



STEENWIJK VESTINGSTAD



Evaluatie BIZ STEENWIJK [Bedrijveninvesteringszone] Periode 2022 – 2026

Het bestuur van Stichting Steenwijk Vestingstad heeft besloten de Bedrijveninvesteringszone (BIZ) voor het centrumgebied van Steenwijk voor een nieuwe periode van vijf jaar te willen verlengen. Een stevige financiële basis van dit ondernemersfonds zorgt ervoor dat, voor de komende vijf jaar, de Vestingstad gezamenlijk op de kaart kan worden gezet.

Doel hierbij is de economie te vergroten en te zorgen voor een vitale en leefbare binnenstad. Door o.a. het veranderende consumentengedrag en online concurrentie blijft het noodzaak om samen actief te zijn en zichtbaar te blijven. Voor een toekomstbestendige binnenstad is een goede balans tussen evenementen, toerisme en een aantrekkelijk dagelijks aanbod van groot belang. Juist door gezamenlijk op te trekken kunnen de uitdagingen die er zijn worden omgezet in kansen.

Voor een succesvolle voortzetting van de BIZ in het centrumgebied van Steenwijk is het belangrijk om de behaalde resultaten en successen in de afgelopen periode te benoemen en te evaluaeren. Deze evaluatie is uitgesplitst in drie aspecten: inhoudelijk, financieel en het proces van samenwerking.

Stichting Steenwijk Vestingstad heeft als statutair doel:

- Het versterken van het centrum van Steenwijk (hieronder valt de hele binnenstad, inclusief het Steenwijkerdiep) als plaatselijk en regionaal centrum op het gebied van de detailhandel, dienstverlening en horeca alsmede het positioneren van het centrum van Steenwijk. De stichting wil dit doel bereiken via het uitvoeren van activiteiten die zijn gericht op het bevorderen van leefbaarheid, veiligheid, ruimtelijke kwaliteit of een ander mede publiek belang in de openbare ruimte.
- Het verbeteren van het vestiging- en verblijfsklimaat in het centrum van Steenwijk;
- Voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords.



Binnenstad in ontwikkeling

De binnenstad van Steenwijk was de afgelopen jaren volop in beweging. Thema's als leegstand, veranderend winkelgedrag, duurzaamheid, vergroening, bereikbaarheid en beleving vragen continu aandacht.

Stichting Steenwijk Vestingstad heeft samen met de gemeente Steenwijkerland actief meegedacht over de toekomst van het centrumgebied. Daarbij staat centraal:

- Versterken van de aantrekkelijkheid van de binnenstad
- Verbeteren van de verblijfskwaliteit
- Vergroten van de zichtbaarheid van Steenwijk als Vestingstad
- Behoud van een economisch vitaal centrum

De samenwerking tussen gemeente, ondernemers en bewoners kreeg verder vorm binnen twee stadsarrangementen en de uitvoeringsagenda voor de binnenstad. Hierbij werd nadrukkelijk ingezet op een levendige, aantrekkelijke en toekomstbestendige binnenstad.

Belangrijke thema's zijn:

- Aanpak van leegstand
- Invulling van leegstaande panden
- Verbetering van de uitstraling van winkelstraten
- Versterken van de verblijfskwaliteit
- Zichtbaarder maken van de historie van Steenwijk als vestingstad
- Verbeteren van de routing van station naar binnenstad
- Vergroening van het centrum

Vitale Vestingstad Steenwijk

In samenwerking met de provincie Overijssel werd gewerkt aan een Stadsarrangement voor Steenwijk. Hiervoor werd subsidie beschikbaar gesteld om projecten en initiatieven voor de binnenstad mogelijk te maken. Binnen dit traject zijn onder andere stadscheques verstrekt voor initiatieven die bijdragen aan een aantrekkelijke binnenstad, gevels voorzien van streetart en routes richting het centrum verbeterd.

In 2025 is een nieuwe uitvoeringsagenda voor de binnenstad van Steenwijk opgesteld samen met gemeente Steenwijkerland en de bewonersvereniging Binnen de Veste. Hierin zijn afspraken gemaakt over projecten en activiteiten die bijdragen aan een levendige en economisch vitale binnenstad. Daarbij was nadrukkelijk aandacht voor samenwerking tussen ondernemers, bewoners, gemeente en culturele partners. Provincie Overijssel heeft dit opnieuw beloofd met het toekennen van een tweede Stadsarrangement.

Samen met ondernemers en gemeente is een werkgroep 'Leegstand' opgericht. Deze werkgroep richt zich op het in kaart brengen van leegstaande panden, overleg met pandeigenaren en het zoeken naar nieuwe invullingen voor winkel- en horecapanden. Ook wordt ingezet op tijdelijke invulling en verbetering van de uitstraling van leegstaande panden.

Toerisme en profilering Steenwijk Vestingstad

In de periode 2022 – 2026 is sterk ingezet op de promotie en profilering van Steenwijk als Vestingstad en toeristische bestemming. De samenwerking met regionale partners zoals Nationaal Park Weerribben-Wieden en MarketingOost is gecontinueerd.

Doelstelling:

- Meer bezoekers naar Steenwijk te trekken
- Vergroten verblijfsduur in de binnenstad
- Versterken lokale economie
- Identiteit van Steenwijk als historische Vestingstad zichtbaar te maken

Steenwijk Vestingstad heeft in deze periode sterk ingezet op beleving, historie en evenementen. Door middel van thematische activiteiten, promotiecampagnes en gezamenlijke marketingacties werd gewerkt aan een herkenbare identiteit van de Vestingstad.

De rijke historie van Steenwijk is nadrukkelijker zichtbaar gemaakt tijdens evenementen. Daarbij is aansluiting gezocht bij het verhaal van het Steenwijks Ontzet, Johan van den Kornput, de vestingwallen en de historische binnenstad.

Ook werd de samenwerking met culturele organisaties, musea, de Scutterie, bewonersorganisaties en toeristische partners versterkt. Hierdoor ontstond een breder programma waarbij cultuur, historie, recreatie en ondernemerschap elkaar versterkten.

Daarnaast werd gewerkt aan verbetering van digitale informatievoorziening, themaroutes en online zichtbaarheid van Steenwijk als bestemming voor een cultureel dagje uit, winkelen, horeca en evenementen.



Evenementen en activiteiten

Stichting Steenwijk Vestingstad heeft de afgelopen vijf jaar sterk ingezet op een aantrekkelijke binnenstad met sfeervolle evenementen en activiteiten. De BIZ is hierin als heffingsinstrument een belangrijk financieringsmiddel. De ondernemers zijn nauw bij betrokken bij de invulling van de activiteitenkalender.

De volgende evenementen en activiteiten zijn (jaarlijks) georganiseerd:

- Valentijnsactie
- Koningsdag
- Pasen in de Vestingstad
- 80 jaar Vrijheid (2025)
- Zendemarkt
- Moederdag Actie
- Vaderdag Actie
- Fashion Weekend (2 maal per jaar)
- Boekenmarkt
- Elfduizend Markt
- Sinterklaas – intocht en activiteiten
- Kerst in Steenwijk
- Koopzondagen met thema's
- Kermis

De Vestingfeesten groeiden de afgelopen jaren uit tot belangrijke publiekstrekkingen. Gedurende meerdere weken in de zomer zijn er themadagen, waaronder:

- Ontzet Festival
- Pasar Malam Istimiwa
- Steenwijk goes Ibiza
- Steenwijk Buitenzinnig
- Fun for Kids
- Circus Festival
- Nacht van Steenwijk

Ondanks stijgende kosten voor o.a. entertainment, materialen, veiligheid en vergunningen probeert Steenwijk Vestingstad continu te kijken wat wel mogelijk was. Ook wordt de druk op vrijwillige inzet steeds groter. Desondanks weet Steenwijk zich op een positieve manier te onderscheiden van de omliggende steden.

De evenementencommissie is een actieve club met leden die zich nauw betrokken voelen bij de binnenstad. Daarnaast is sinds kort een groep met jonge ondernemers actief die zich met name inzet om activiteiten te organiseren rondom speciale dagen. Er wordt veel werk verzet om continu beleving in de stad te brengen. Evenementen en activiteiten zijn in de afgelopen jaren uitgegroeid tot een belangrijk instrument om Steenwijk regionaal op de kaart te zetten als aantrekkelijke Vestingstad met een gevarieerd aanbod aan activiteiten voor inwoners, bezoekers en toeristen.

In december 2025 heeft drie weken lang een reuzenrad op de Markt gestaan. Dit initiatief van Steenwijk Vestingstad is door veel betrokken lokale bedrijven en organisaties ondersteund. Het reuzenrad zorgde voor veel extra bezoekers naar het centrum van de stad. De detailhandel kon hiervan profiteren en het geheel gaf veel (extra) sfeer tijdens Kerst en Oud & Nieuw.

Marketing en promotie

Dankzij de BIZ gelden is het mogelijk om Steenwijk als Vestingstad te positioneren. Het bestuur van Steenwijk Vestingstad heeft een regisserende en coördinerende rol in de marketing en promotie van de Vestingstad. Voortdurend wordt gezocht naar kansen en mogelijkheden om de identiteit van de stad sterker neer te zetten. Niet alleen lokaal ook regionaal; voor inwoners, bezoekers en toerist.

De huisstijl van Steenwijk Vestingstad is leidend in alle communicatie-uitingen. Een uniforme en consistente uitstraling. Continu wordt Steenwijk Vestingstad en de activiteiten onder de aandacht gebracht bij de consument. Dat wordt gedaan door middel van de volgende middelen:

- Website
- Social media
- Online advertising
- Promotiematerialen: posters en flyers
- Ledschermen
- Banners bij de invalswegen
- Lokale en regionale media (free publicity)
- Advertenties in lokale media
- Drie keer per jaar een bonnenactie waarin lokale ondernemers kunnen adverteren
- Samenwerking met Mediahuis
- Sponsoring Kopje Cultuur, Spektakel van Steenwijk, StoneCityRun en Monkey Fun Run

Nationaal Park Weerribben-Wieden is verantwoordelijk voor de landelijke gebiedspromotie van Steenwijk als Vestingstad in het hart van het Nationaal Park. De vele verborgen verhalen van Steenwijk worden door haar verteld. Er zijn nauwe contacten met de werkorganisatie, alhoewel de wens om een eigen city-marketing te hebben, steeds groter wordt. Hiervoor is contact met gemeente Steenwijkerland en zijn een tweetal startnotities opgesteld die nog om een vervolg vragen.



Sfeervolle, schone en veilige binnenstad

De stichting heeft jaarlijks geïnvesteerd in sfeer en beleving in het centrumgebied. Iedere winterperiode is sfeerverlichting aangebracht en wordt gezorgd voor kerstbomen. De bomen op de Markt en aan het Steenwijkerdiep hebben, dankzij extra financiële bijdrage van een aantal ondernemers, eigen verlichting gekregen die vanaf de herfstvakantie tot voorjaarsvakantie brandt.

Een schoon en veilig centrumgebied met minimale overlast is primair een verantwoordelijkheid van de gemeente. Neemt niet weg dat Steenwijk Vestingstad hierover regelmatig overleg heeft met de gemeente. Immers een nette en schone binnenstad draagt bij aan een prettige sfeer in de stad. Een uitgebreide veiligheidsschouw staat nog op de agenda.

Innovatie en ondernemerschap

De stichting zet in op het stimuleren van (innovatief) ondernemerschap. Voor de toekomst is creatief ondernemerschap, klantgerichtheid en service van levensbelang om klanten te verleiden naar de stad te gaan en, net ze belangrijk, ze vast te houden. Daarnaast heeft Steenwijk Vestingstad een regisserende rol om de leden te voorzien van de informatie die van belang is voor de retailers in het centrum. Tijdens de ledenvergaderingen in het voorjaar en najaar wordt een spreker uitgenodigd die zorgt voor inspiratie, verdieping en kennis deelt.

Onderwerpen

- Consumentengedrag en beslissingsprocessen – Retaildeskundige Tom Kikkert
- Museumproject Steenwijk – Kwartiermaker Hieke Alberts
- Vergroening binnenstad Steenwijk – Duurzaam Steenwijkerland
- Veiligheid in de stad – Wijkagent Lodewijk ten Brinke
- Gebiedspromotie Nationaal Park Weerribben-Wieden – Directeur Herald Nobel
- Stadsvisie Steenwijk – Gemeente Steenwijkerland: René Sturre

Inhoudelijke verbeter- en aandachtspunten

In het meerjarenbeleidsplan zijn diverse speerpunten opgenomen die de stichting in de afgelopen jaren wil realiseren of dichterbij wil brengen. Er zijn prachtige resultaten geboekt. Echter niet alle ambities zijn hierin waargemaakt. Onderstaand een aantal verbeter- en aandachtspunten.

- Leegstand is en blijft het belangrijkste thema dat continu op de agenda staat. Eén van de redenen dat er nu een analyse wordt gemaakt door Bureau Vierders en later een Retail-Expert wordt aangesteld die zich gaat bezighouden met korte termijn oplossingen.
- Een structurele samenwerking tussen gemeente en ondernemers betreft het schoonmaken en houden van de winkelstraten blijft voortdurend gespreksonderwerp. Dit is cruciaal voor de leefbaarheid van de stad en een gastvrij centrum.
- Samenwerking met vastgoedeigenaren blijkt lastig te zijn maar moet op de agenda blijven staan.
- Samenwerking met de ambulante handel is een doorlopend proces dat voortdurend aandacht vergt. Het aantrekken van nieuw aanbod is cruciaal voor het in stand houden van de wekelijkse markt.

De financiële positie van Stichting Steenwijk Vestingstad is door de BIZ solide en stabiel. Al zijn er zorgen door steeds hogere kosten. Dankzij de BIZ als ondernemersfonds kan continuïteit gegarandeerd worden alhoewel het steeds moeilijker wordt om de begroting sluitend te krijgen. In 2024 heeft gemeente Steenwijkerland een extra bijdrage gedaan omdat de kosten hoger waren dan de inkomsten en ook voor 2025 is er een negatief resultaat. De gemeente heeft beloofd opnieuw 'een duit in het zakje' te doen. Met een jaarlijks ondernemersfonds van circa € 125.000 wordt een vaste inkomstenstroom gerealiseerd. Deze gelden zijn vijf jaar lang geïnvesteerd in het centrum van Steenwijk.

Extra inkomsten

Door het toekennen van twee stadsarrangementen en financiële bijdragen van gemeente en bedrijven, die het belang een vitale binnenstad onderkennen, is het mogelijk geweest om dat wat afgelopen vijf jaar is gerealiseerd, uit te voeren. Onze dank aan hen is groot!

Steenwijk Vestingstad heeft regelmatig en actief Bestuurlijk en Operationeel overleg gevoerd met de gemeente over de versterking van het centrumgebied van Steenwijk. De stichting fungeerde hierbij als centrale gesprekspartner voor de gemeente namens de ondernemers in de Vestingstad. Er is regelmatig overleg over actuele zaken (bijv. nieuwe ontwikkelingen in Steenwijk, binnenstadsvisie, toegangs- en ontheffingenbeleid, herontwikkeling Steenwijkerdiep, leegstand, etc.).

Steenwijk Vestingstad behartigt de belangen van de ondernemers in de binnenstad. Afgelopen vijf jaar is dat een aantal keren nodig geweest. Denk daarbij aan de plannen rondom de omgevingsvisie Steenwijkerland, herontwikkeling Steenwijkerdiep en herontwikkeling station Steenwijk.

Organisatiestructuur

De stichting heeft een duidelijke organisatiestructuur waarin onder het bestuur (vijf bestuursleden met daarin een vertegenwoordiger vanuit de horeca), een aantal werkgroepen functioneren die vorm en inhoud hebben gegeven aan de uitvoering van het beleid van de stichting. Via structurele werkgroepen, die de plannen voor het stichtingsbestuur voorbereiden (werkgroep evenementen, werkgroep promotie, werkgroep activiteiten), konden met name de promotie, activiteiten en evenementen en sfeermaatregelen goed worden uitgevoerd.

De stichting is afgelopen jaren professioneel ondersteund door:

- Secretarieel medewerker
- Marketing & Communicatie medewerker

Interne communicatie

De stichting heeft in de afgelopen jaren voortdurend gecommuniceerd met alle ondernemers in het centrumgebied over de diverse ontwikkelingen in het centrum en de activiteiten van de stichting. Via periodieke nieuwsbrieven, de website www.steenwijkvestingstad.nl, e-mailberichten aan ondernemers, app-groepen, werkgroepbijeenkomsten en ondernemersavonden zijn ondernemers geïnformeerd over de voortgang en kan worden meegepraat. Dit alles om een zo groot en breed mogelijk draagvlak te creëren. De betrokkenheid van ondernemers op de ontwikkelingen in en de activiteiten in het centrum is hierdoor sterker geworden.

Verbeterpunten samenwerking

De samenwerking tussen stichting en gemeente is constructief en naar tevredenheid. Steenwijk Vestingstad blijft werken aan een goede samenwerking.

Bovenstaande evaluatie geeft aan dat de inzet van de BIZ in het centrumgebied van Steenwijk grote meerwaarde heeft. Ondanks uitdagingen en diverse ontwikkelingen is het centrum van Steenwijk goed overeind gebleven. De BIZ heeft als instrument hierin een waardevolle rol gespeeld. Met name op het gebied van de aankleding van het centrum, promotie en organisatie van activiteiten en evenementen heeft de stichting waardevol werk verricht en een belangrijke bijdrage geleverd aan het in stand houden van de economische functie van de Vestingstad.

De betrokkenheid van ondernemers in het centrum is vergroot en de stichting mag zich beschouwen als een herkenbare ondernemersorganisatie die de ondernemers in de binnenstad van Steenwijk vertegenwoordigt en voor hen een belangenbehartiger is. Steenwijk Vestingstad heeft zich ontwikkeld tot een professionele organisatie die werkt aan een herkenbare identiteit van Steenwijk.

Het verdient aanbeveling om de BIZ dan ook voor de periode 2027-2031 te verlengen om zo een sterke en vitale binnenstad te behouden. Het huidige ondernemersfonds is nodig om nieuwe speerpunten en uitdagingen in de Vestingstad handen en voeten te geven. Er wachten ondernemers en gemeente ook komende jaren grote uitdagingen. We leven in een dynamische wereld waar niets zeker is. Door als ondernemers en gemeente hierin de krachten te blijven bundelen, kunnen we samen deze uitdagingen aan. De BIZ is hierin een cruciaal instrument.



2026, juli – Steenwijk Vestingstad

Bestuur: Erik Hilbink, Gert Piest, Rob van Meel, Hans van Wermeskerken en Sander Fortunati