

STEVIG AANWEZIG

VOORSTELLEN: EMMA LUKAS COÖRDINATOR CROWDMANAGEMENT

Mijn naam is Emma Lukas en vanaf 1 maart 2022 ben ik coördinator crowdmanagement. Mijn werkgebied is Giethoorn. Daar ga ik me richten op de toerisme stromen. Bijvoorbeeld door te kijken hoe we het beste met drukte om kunnen gaan. Uiteraard in samenspraak met bewoners, ondernemers en andere betrokkenen in en rondom Giethoorn. Tijdens mijn opleiding Integrale Veiligheidskunde heb ik veel mogen leren over verschillende vormen van veiligheid. Ik heb daar verschillende opdrachten gedaan die te maken hebben met bezoekersstromen. Zo is ook de interesse gegroeid om hier mee verder te gaan.

Samen met mijn vriend woon ik in Zwolle, maar ik ben opgegroeid in Steenwijk. Ik kwam als klein kind al in Giethoorn. In mijn vrije tijd vind ik het heerlijk om op het water te zijn in een roeiboot en ik stap graag op de motor om van de prachtige omgeving te genieten. Misschien ziet u mij in de zomer wel op de motor voorbij komen. Ik heb heel veel zin in deze mooie uitdaging en zie er naar uit om u te ontmoeten.



VAAR- EN VERHUURBELEID EVALUATIE | RAPPORT | VERVOLGPROCES

Het rapport over de evaluatie van de uitvoering van het vaar- en verhuurbeleid is af. Meer informatie hierover vindt u op www.steenwijkerland.nl/giethoorn. Begin februari heeft het college besloten om met de aanbevelingen aan de slag te gaan. Dit doen we in twee werkgroepen. Een ondernemerswerkgroep (vanuit sector Varen, Giethoorn Ondernemeet en KopTop) en daarnaast een inwonerswerkgroep (vanuit 't Gieters Belang). In beide werkgroepen worden alle aanbevelingen besproken, waarbij in de ondernemerswerkgroep de focus ligt op het ontwikkelen van nieuwe concepten, routes en arrangementen. In de inwonerswerkgroep ligt de focus op de leefbaarheidsaspecten. Verslagen worden onderling uitgewisseld. De gemeente houdt rekening met de resultaten, maar kan bij de uiteindelijke besluitvorming hiervan (beargumenteerd) afwijken.

LOSVAL

21 januari is de zitting geweest bij de Raad van State over het bestemmingsplan van de loswal. KopTop en Giethoorn Ondernemeet waren als belanghebbenden aanwezig. De Raad van State was kritisch en doet binnen 6-12 weken na de zitting een uitspraak. We hebben voor de loswal een vergoedbare aanvraag gedaan voor een Wet natuurbescherming (Wnb) vergunning. Helaas is het stikstofdosier landelijk erg aan verandering onderhevig, daarom heeft de provincie aangegeven dat een daadwerkelijke vergunning langer op zich laat wachten. Dit heeft voor het gebruik geen invloed, omdat we bij het indienen van de aanvraag voldeden aan alle geldende regels.

Op de hoogte blijven van de laatste informatie over Giethoorn?
www.steenwijkerland.nl/Giethoorn

PARKEREN IN GIETHOORN

In de vorige nieuwsbrief kondigden we het al aan: we zijn gestart met de aanpak van het parkeren voor bewoners in Giethoorn. Per bewonersgebied is maatwerk nodig. Daarom organiseren we verschillende gespreksronden. We zijn inmiddels gestart met de Petersteeg. Elk woongebied krijgt een afzonderlijke uitnodiging voor een bijeenkomst in het Kulturhus Giethoorn.



Colofon
Dit is een uitgave van de gemeente Steenwijkerland
info@steenwijkerland.nl
www.steenwijkerland.nl



Nieuwsbrief

Aan de slag in Giethoorn

BEHEER EN ONDERHOUD

HOOGSTAM FRUITBOMEN GEPLANT BIJ BEWONERS LANGS DE GRACHT

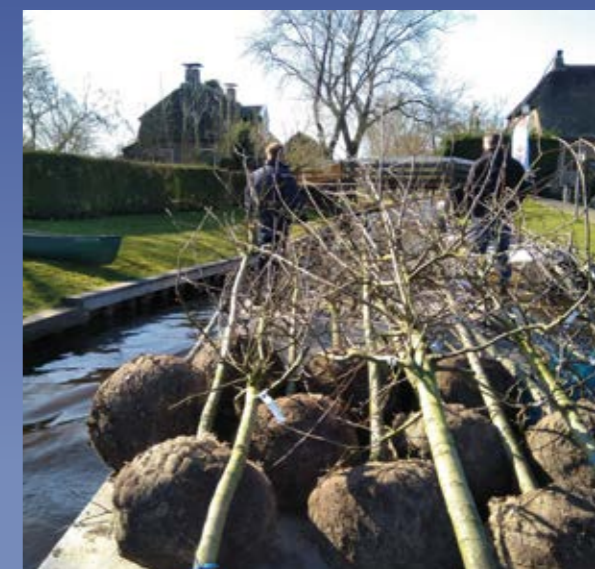
Ruim 175 bewoners hebben gebruik gemaakt van het aanbod om een hoogstam fruitboom in de voortuin te plaatsen. Op zaterdag 19 maart kon iedereen hun boom ophalen en werden een aantal bomen door de hovenier geplant. Al met al was het een succesvolle actie die bijdraagt aan de biodiversiteit en aan het behouden van het groen langs de paden en de gracht.

'Vanmorgen hebben we de fraaie pruimenboom van de gemeente in ontvangst genomen en volgens de aanwijzingen geplant. We hebben er een feestje van gemaakt! De burens waren ook enthousiast. Wat een leuk initiatief. En vanaf nu hopen op bloesem en pruimen. Het wordt vast een leuk gezicht aan de Langesteeg.'

KEES EN NELLEKE BLOKLAND

'Wij zijn er blij mee en vinden het een heel leuk initiatief van de gemeente! Vanmorgen stond het boompje fier naast ons huis. Dus hierbij de complimenten en een hartelijke groet van de bewoners aan het Binnenpad 26.'

FAMILIE B. SLINGELAND



LEES VERDER OP PAGINA 2 ▶

ONDERHOUD NOORDERPAD EN MOLENWEG NIEUWE ASFALTLAAG IN DE PLANNING

Afgelopen winter is er hard gewerkt aan het vervangen van vonders en bruggen op het Noorderpad, de Molenweg en de Kloostersteeg. Begin april wordt een nieuwe laag asfalt aangebracht. Als de weersomstandigheden meezitten is het pad eind april weer klaar voor de toekomst.

OPSTAPPLAATSEN DIE PASSEN BIJ HET DORPSBEELD

Giethoorn kent van oudsher opstapplaatsen langs de Dorpsgracht. Allemaal met een functie: om bij een winkel te komen, de melkbussen op de bok te laden of om de kerk en het café te bezoeken. Toen het toerisme later opkwam, kreeg een aantal opstapplaatsen een andere functie. Namelijk de toegang tot de rondvaartboot of verhuurboot. Deze laatste functie bestaat nog steeds. De opstapplaatsen horen bij de Dorpsgracht. De uitvoering van de opstapplaatsen varieert van heel luxe tot een paar trottoirtegels. Bijna alle opstapplaatsen zijn in gebruik door een ondernemer die een vergunning heeft voor een ligplaats.

In de Toekomstvisie Giethoorn is uitvoerig aandacht besteed aan de openbare ruimte. Een van de aandachtspunten is de opstapplaatsen. Het is de bedoeling dat de opstapplaatsen zoveel mogelijk voldoen aan het streefbeeld openbare ruimte. Om een mooi dorpsbeeld na te streven, zijn opstapplaatsen ontwikkeld die passen bij het authentieke uitstraling van het dorp. Deze moeten uiteraard voldoen aan het Welstandsbeleid. In een volgende nieuwsbrief leest u hier meer over.



VERVANGEN OEVERBESCHERMING JAN BALSVAART

Op 14 maart is aannemer Tebezo uit Genemuiden gestart met het vervangen van de oeverbescherming aan de Jan Balsvaart, ook wel beschoeiing genoemd. De nieuwe beschoeiing bestaat uit een combinatie van kunststof en hardhout. Het is dezelfde beschoeiing die ook in de Dorpsgracht en langs de Petersteeg is gebruikt. Naast het vervangen van de beschoeiing komen er fauna uittrede trappen. Dit zijn trappen die worden aangelegd, zodat bijvoorbeeld eenden, makkelijker uit het water kunnen komen.



ONTWIKKELING

RECLAME-UITINGEN | VOORSTELLEN RECLAME-BUREAU | VOORLOPERGROEP DENKT MEE

Om tot een mooie en passende vorm van reclame in Giethoorn te komen is een reclamebureau uitgenodigd om met een concept te komen. Op 26 januari zijn de ideeën aan een aantal ondernemers gepresenteerd die mee willen denken en een voorbeeld willen zijn voor een ander reclame concept. We noemen hen de voorlopersgroep.

Uitgangspunten reclamebureau

Hoe maken we Giethoorn aantrekkelijk voor iedereen?

BEWONERS hebben baat bij; meer rust in het straatbeeld, een betere doorstroom van de bezoekers door duidelijke bewegwijzering (waar is wat te doen) en het beter informeren van bezoekers.

ONDERNEMERS hebben baat bij; beter vindbaar en zichtbaar zijn vanaf de parkeerplaatsen. Duidelijkere looproutes waardoor bezoekers hen makkelijker vinden. Kaders om de leefbaarheid in het dorp te bewaren en hierdoor aantrekkelijk te blijven.

BEZOEKERS hebben baat bij; duidelijkere aanrijroutes om te parkeren. Duidelijkere bewegwijzering in het dorp. Informatie vooraf over activiteiten en informatie ter plekke om keuzes te kunnen maken.

Het reclamebedrijf en de voorlopers denken meer rust te kunnen creëren in Giethoorn door

- **EÉN STIJL** voor de overkoepelende reclame-uitingen
- **PICTOGRAMMEN** Veel landen maken gebruik van pictogrammen die voor iedereen, ongeacht taal, begrijpelijk zijn. Als iedereen dezelfde pictogrammen gebruikt, zowel de gemeente als de ondernemers, is het voor de bezoekers veel makkelijker om te herkennen wat waar te doen is.
- **PASSENDE RECLAME** Omdat alle panden anders zijn, moet per pand bekeken worden wat passend is. Hoe zou dat eruit zien, rekening houdend met de beleidsregels en de toekomstvisie?



GOED
In de huisstijl van Giethoorn of in een donkere huisstijlkleur van het bedrijf zelf

GOED TOEGEPAST

- Reclame in 1 kleurstelling
- Reclame in verhouding met het pand
- Reclame lijkt uit met architectonische elementen
- Reclame concentreert zich rondom de ingang
- Een vlag houdt het zicht op het pand vrij
- Rustig kleurgebruik

Planning | maart - juli

- De voorstellen van het reclamebedrijf en de opbrengst vanuit de voorlopersgroep wordt intern besproken binnen de gemeente.
- De welstandscommissie is geraadpleegd.
- Voor Gieters Belang en Giethoorn Onderneemt wordt een bijeenkomst georganiseerd.
- De voorlopersgroep wordt voor een tweede overleg uitgenodigd.
- Proefplaatsing; bij twee bedrijven worden oude reclame-uitingen verwijderd en de nieuwe ontwerpen toegepast.

In gesprek over uw reclame-uitingen?

Wilt u met de projectleider Jan Koehoorn in gesprek of wilt u ook eens met het reclamebureau naar uw reclame-uitingen kijken? Neem dan contact op met jan.koehoorn@steenwijkerland.nl

UPDATE KOORNMEULE

De afgelopen weken heeft de Stichting Gieterse Koornmeule samen met de gemeente hard gewerkt aan de plannen voor de molen. De intentie die afgelopen zomer door de stichting en de gemeente is uitgesproken en ondertekend, krijgt nu concrete vorm. Op dit moment doet de stichting onder andere onderzoek naar de financiële mogelijkheden en brengt de gemeente in kaart welke stappen het komende jaar gemaakt moeten worden.

Inmiddels heeft de stichting ook een eigen website: www.gietersekoornmeule.nl. Op de website vindt u informatie over de historie van de molen, de Stichting Gieterse Koornmeule, nieuwsberichten en het verloop van het project. Heeft u vragen hierover voor de gemeente? Neem dan contact op met projectleider Judith Baptista, Judith.Baptista@steenwijkerland.nl

SCHOOL EN GROOT ONDERHOUD BEULAKERWEG

Met de realisatie van een nieuwe ontsluiting naar de school en de aanpak van het wegdek van de Beulakerweg is in maart veel werk verzet. De aanleg van het nieuwe schoolterrein is ook gestart. Nog een paar weken te gaan tot de oplevering. Op onze website www.steenwijkerland.nl/giethoorn vindt u onder de noemer 'nieuwbouw basisschool Giethoorn' meer informatie in de nieuwsbrief die speciaal voor de school en de Beulakerweg is gemaakt.

TOEKOMSTVISIE GIETERSE POLDER EN HET EENDRACHTSPLEIN

Afgelopen periode werkten we aan de uitwerking van het toekomstvisie Gieterse polder en het Eendrachtsplein. Er waren drie expertrondes met deskundigen uit verschillende (semi)overheden, Gieters belang en Giethoorn Onderneemt. Het doel van deze rondes was om inzicht te krijgen in hoe het gebied 'werkt'. Bijvoorbeeld hoe het water door het gebied stroomt en de verschillende waterpeilen en maaiveldhoogtes. Daarnaast is ook gekeken naar wat de opgaven zijn vanuit beleid, ondernemers, bewoners en de wet- en regelgeving. Onderwerpen zoals recreëren, natuur, cultuur en wonen zijn aan de orde gekomen. Ook hadden we het over de boerderij, de molen, het parkeren en alternatieve vervoersmiddelen (smart mobility).

Maar we zijn er nog niet helemaal: de laatste expertronde is in april

Na deze laatste ronde werken we met de opgehaalde informatie toe naar modellen die meer inzicht geven in de gewenste en haalbare ontwikkelingen in de Gieterse polder en het Eendrachtsplein. Hierbij blijven de experts, Gieters Belang en Giethoorn Onderneemt betrokken. De modellen worden ook gepresenteerd en besproken met betrokkenen uit het gebied. Het uiteindelijke toekomstbeeld wordt breed gecommuniceerd en gepresenteerd. Uiteraard wordt u hiervan op de hoogte gesteld.

