

meerjarenbeleidplan 2017-2022

Stichting Steenwijk Vestingstad

1. Achtergrond en doelstellingen

De Stichting Steenwijk Vestingstad (hierna genoemd: de Stichting) wil namens de ondernemers het centrum van Steenwijk als vestingstad op de kaart zetten en meer bezoekers naar het centrum te trekken.

De Stichting heeft als doel:

- Het versterken van het centrum van Steenwijk (hieronder valt de hele binnenstad, inclusief het Steenwijkerdiep) als plaatselijk en regionaal centrum op het gebied van de detailhandel, dienstverlening en horeca alsmede het positioneren van het centrum van Steenwijk. De Stichting wil dit doel bereiken via het uitvoeren van activiteiten die zijn gericht op het bevorderen van leefbaarheid, veiligheid, ruimtelijke kwaliteit of een ander mede publiek belang in de openbare ruimte.
- Het verbeteren van het vestiging- en verblijfsklimaat in het centrum van Steenwijk;
- Voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords.

Belangrijke meerwaarde van de Stichting is, dat alle ondernemers in het centrum betrokken worden bij de uitvoering van bovengenoemde doelstellingen: alle ondernemers betalen mee en alle ondernemers krijgen de mogelijkheid, middels bijvoorbeeld het lidmaatschap van de Handelsvereniging, op indirecte wijze mee te beslissen over de besteding van de middelen van de Stichting. Ook niet leden van de Handelsvereniging worden twee keer per jaar uitgenodigd om mee te praten over de plannen van de Stichting.

Daarnaast kan door de Stichting de samenwerking tussen ondernemers onderling en de samenwerking met de gemeente meer gestructureerd en met meer samenhang en professionaliteit worden vormgegeven. Er is hiervoor een organisatiestructuur opgezet, waarin deze samenwerking en samenhang wordt vormgegeven. Zo willen ondernemers en gemeente samen verantwoordelijkheid nemen voor een verdere versterking van het centrum van Steenwijk en een herkenbare vestingstad in de regio.

2. Speerpunten 2017-2022

Om uitwerking te geven aan de hierboven genoemde doelstellingen van de Stichting, is een aantal speerpunten benoemd waarmee de Stichting zich in de komende jaren wil gaan bezighouden. Onderstaand worden deze verder uitgewerkt.

2.1. Versterken verzorgingsfunctie vestingstad Steenwijk

Steenwijk heeft een regionale verzorgingsfunctie die verder dient te worden versterkt. De integrale visie op de binnenstad van Steenwijk is daarbij een belangrijke leidraad. De stichting wil samen met de gemeente bespreken hoe de vestingstad compact en herkenbaar voor de consument kan blijven. Stedelijke herverkaveling wordt hierbij niet uitgesloten. Ingezet wordt op de hoofdas Oosterstraat, Markt, Woldpromenade. Nieuwe winkelontwikkeling dient met name daar plaats te vinden. Een (functionele) versterking van de Markt heeft daarbij prioriteit. Bij het beleven van de vestingstad, is de Markt een centrale ontmoetingsplek.

De vestingstad staat ook voor nieuwe uitdagingen als het gaat om de toepassing van nieuwe winkelconcepten en vernieuwingen in de retail. Hoe kan de branchering (samenstelling, breedte en

combinaties van het winkel- en horeca-aanbod) in het centrum worden versterkt? Ook is er sprake van leegstand. Dat vraagt om een systematische aanpak van dit vraagstuk in nauwe samenwerking met vastgoedeigenaren, gemeente en ondernemers. Om een versterking van de verzorgingsfunctie van de vestingstad te realiseren, zal moeten worden ingezet op een verdere versterking van de winkelstructuur en bijbehorende het winkel- en horeca-aanbod zoals dit in de integrale visie op de binnenstad is verwoord. Om de betrokkenheid van vastgoedeigenaren in de stichting te versterken, overweegt de stichting om een bestuurszetel voor een vertegenwoordiging van de vastgoed in de stichting beschikbaar te stellen. Bekeken moet worden of een hechtere samenwerking met vastgoedeigenaren van de grond kan komen, zodat ook de gesprekken over de invulling van leegstaande panden geconcretiseerd kunnen worden. Het bestuur van de stichting wil zich sterk maken om mee te werken aan een geleidelijke functieverandering in de binnenstad als dit de verzorgingsfunctie van de Vestingstad kan versterken. Deze 'stedelijke transformatie' hoeft geen bedreiging voor ondernemers te zijn, maar kan als een kans voor toekomstvast ondernemen worden vormgegeven.

De financiële mogelijkheden van de stichting zijn te beperkt om hier zelf handen en voeten aan te geven en wil hierin de strategische samenwerking met de gemeente aangaan. De stichting is ook van mening dat hierbij in overleg met de provincie Overijssel gewerkt wordt aan een retailagenda voor Overijssel, waarin ook vanuit de provincie de versterking en herstructurering van winkelgebieden actief wordt gefaciliteerd. De stichting wil zich samen met de gemeente sterk maken om de vestingstad in deze retailagenda te positioneren als centrumgebied waaraan prioriteit gegeven moet worden.

Om dit speerpunt concreet mede handen en voeten te geven zal een aparte 'werkgroep centrumontwikkeling' van alle partijen kunnen worden gevormd. In deze werkgroep wordt een stappenplan voor de aanpak van de leegstand opgesteld. Dit omvat een systematische aanpak van de leegstand ingekaderd vanuit de integrale visie op de binnenstad (inventarisatie leegstaande panden via een pandenbank, een aanjaagteam tbv acquisitie, keuze concentratie winkels, herontwikkelstrategie bespreken, invullen herontwikkellocaties, e.d.).

2.2. Evenementen en promotie en marketingstrategie

De stichting wil de komende jaren inzetten op een samenhangende promotie van en 'beleving in' de vestingstad door op elkaar afgestemde evenementen en activiteiten met ieder een herkenbare doelgroep. Dat vraagt nauwe samenwerking tussen initiatiefnemers, ondernemers, gemeente en andere instellingen. Hoe kunnen krachten maximaal worden gebundeld? Dit kan gefaciliteerd worden door:

- Het formuleren van een duidelijke marketingstrategie voor een herkenbare identiteit van de vestingstad Steenwijk naar de consument. In deze strategie (bijv. service- en shop) worden de speciale kwaliteiten van de vestingstad benoemd en de consumentendoelgroepen die de stichting wil gaan benaderen. Eén huisstijl voor alle promotionele uitingen moet dit vormgeven, zodat dit voor de consument ook herkenbaar wordt. Dit moet leiden tot een professionele en samenhangende promotie en marketing van vestingstad Steenwijk. Samen uitdragen van het merk 'vestingstad Steenwijk' staat daarbij voorop. Hiermee wil het bestuur van de stichting Steenwijk ook sterker positioneren in de regio, waarbij de eigen marketingstrategie wordt geïntegreerd in de marketingaanpak die regionaal wordt vormgegeven (bijv. via Waterreijck).
- Een sterk evenementen- en activiteitenprogramma in samenwerking met alle betrokken initiatiefnemers in het centrum, waarbij het hele jaar door er voor de consument wat te beleven is. Het programma formuleert (volgens de afgesproken marketingstrategie) per activiteit of evenement welke doelgroep wordt bediend en de marketinginstrumenten waarop de doelgroep wordt benaderd. Het bestuur stelt in overleg met de werkgroepen vooraf de kaders waarbinnen het programma wordt opgesteld en voorbereid.

- Ruimte voor nieuwe centrum-brede evenementen zodat Steenwijk meer op de kaart wordt gezet passend binnen de afgesproken marketingstrategie.
- Het systematisch toepassen van social media en innovatieve vormen van het benaderen van de consument eventueel in combinatie met een klantenbindend spaarsysteem voor Steenwijk.
- Duidelijke criteria bij het toekennen van gelden uit het ondernemersfonds, zodat op transparante en professionele wijze de gelden worden besteed. Hoofdpijnen hiervan zijn:
 - Is er sprake van een uitgewerkt planvoorstel met onderbouwde begroting;
 - Is er sprake van een collectief van ondernemers dat het plan indient?
 - Is er sprake van een economische impuls voor het centrum die past binnen de doelstellingen van het meerjarenbeleid van de stichting?
 - Leidt het plan tot meer bezoekers voor het centrum?
 - Zijn de resultaten meetbaar?

2.3. Sfeervolle, schone en veilige vestingstad

Er wordt door de stichting ingezet op meer sfeermaatregelen in de vestingstad, zodat de beleving ervan voor de consument wordt vergroot. Een schoon en veilig centrumgebied met minimale overlast is primair een verantwoordelijkheid van de gemeente, maar de stichting wil hierin de samenwerking met de gemeente intensiveren, omdat dit een belangrijke kwaliteit is voor een sfeervolle vestingstad.

Maatregelen die dit kunnen versterken zijn:

- Sfeerverlichting in het hele centrumgebied.
- Extra voorzieningen aankleding centrum (bijv. bloembakken, vlaggen/banieren).
- 2x per jaar een gezamenlijke centrumschouw.
- Samen met de gemeente nadenken over meer aankleding van het centrumgebied (bijv. rustpunten voor senioren).
- Samenwerking ondernemers, gemeente, politie en brandweer in het kader van het Keurmerk Veilig Ondernemen (certificering veilig winkelgebied, huiskamerteams e.d).
- Nut en noodzaak onderzoeken van gratis en snel internet in het centrum en eigen vestingstad-app (promotie en marketing).

2.4. Samenwerking ambulante handel

De stichting wil de samenwerking met de ambulante handel zoeken om de positie van de markt in het centrum te versterken. De markt kan een belangrijke bijdrage leveren aan de sfeer en levendigheid van het centrum. Te overwegen is de markt op termijn te laten deelnemen in de organisatie van de stichting (bijdrage uit promotiegelden markt?). Een versterking van de markt door middel van duidelijke kaders in een transparant marktbeleid (verordening, brancheringslijst, indeling kramen, promotieaanpak) kan een meerwaarde voor de Vestingstad brengen. Samenwerking tussen gemeente, marktkoopliden (via de CVAH) en de stichting kan dit vormgeven.

2.5. Innovatie en ondernemerschap

De stichting zet in op het stimuleren van innovatief ondernemerschap in de vestingstad. Voor de toekomst is creatief ondernemerschap, klantgerichtheid en service van levensbelang om klanten in de vestingstad vast te houden en om in te spelen op de toenemende invloed van internet op het koopgedrag van de consument. Mogelijke ideeën:

- organiseren inspiratieavonden voor ondernemers,
- mysteryshopbezoeken,
- workshops over social media

- gezamenlijke promotie van streekprodukten.
- samenwerking zoeken met MBO, hogescholen, inzet en begeleiding studenten

2.6. Parkeren en bereikbaarheid

De Stichting hecht er groot belang aan dat het centrum van Steenwijk voor de toekomst goed bereikbaar blijft. Voor een vestingstad als Steenwijk met een regionale verzorgingsfunctie is dit van levensbelang. De beslissing om gratis parkeren in het centrumgebied in te voeren heeft positieve invloed op het koopgedrag van de consument.

Een goede ontsluiting van het centrum via de omliggende hoofdwegen is cruciaal. Een actieve monitoring van de verkeersstromen en een goede afwikkeling ervan is cruciaal voor een goed functioneren van het hele centrum van Steenwijk. Ook de parkeerfaciliteiten voor fietsers in het centrumgebied zijn belangrijk en kunnen een impuls krijgen.

4. Organisatie

Het bestuur van de Stichting Steenwijk Vestingstad bestaat uit ondernemers uit het centrum van Steenwijk. De Stichting werkt nauw samen met de horeca en detailhandel in het centrum van Steenwijk bij de organisatie en uitvoering van activiteiten en evenementen. Tevens zal in de werkgroepen van de Stichting waar dit wenselijk wordt gevonden samenwerking worden gezocht met de andere partijen (zoals vastgoed en de ambulante handel).

Het bestuur van de Stichting stelt het meerjarenbeleid en de begroting van de Stichting vast en stuurt op hoofdlijnen. Vanuit een aantal vooraf benoemde werkgebieden wordt er jaarlijks een actieplan opgesteld, wat door het bestuur van de Stichting in overleg met een aantal werkgroepen wordt uitgevoerd.

Het bestuur van de Stichting overlegt periodiek met het gemeentebestuur over de ontwikkelingen in het centrum en de uitvoering op hoofdlijnen van het meerjarenbeleidplan.

Om aan de uitvoering van de werkgebieden handen en voeten te geven, zijn diverse werkgroepen actief. In deze werkgroepen zitten vertegenwoordigers van de ondernemers, eventueel aangevuld met vakspecialisten vanuit gemeente en andere strategische partners.

De werkgroepen zijn ingesteld aan de hand van de volgende thema's:

- de werkgroep centrumontwikkeling
- de werkgroep promotie
- de werkgroep evenementen (grotere evenementen, zoals koningsdag, midweekfeesten)
- de werkgroep activiteiten (verkoopstimulerende activiteiten)
- sinterklaascommissie

Taken werkgroepen

De werkgroepen bereiden de uitwerking en uitvoering van de omschreven speerpunten in het meerjarenbeleidsplan voor. Zij dienen deze uitwerking en activiteiten ter goedkeuring in bij het bestuur van de stichting. In deze werkgroepen hebben ondernemers vanuit het centrum zitting, die meebetalen aan het ondernemersfonds van de stichting.

De werkgroepen activiteiten en evenementen en promotie hebben als taak het opstellen van een samenhangend activiteiten- en evenementenprogramma met bijbehorende begroting en marketingaanpak. Dit samenhangende programma wordt zo nodig met de gemeente afgestemd en daarna via de werkgroepen ter goedkeuring voorgelegd aan het bestuur van de stichting.

Door het bestuur van de stichting worden de plannen getoetst aan de afgesproken marketingstrategie voor de vestingstad Steenwijk en de vooraf vastgestelde criteria (zoals hierboven

eerder omschreven), waarna door het bestuur van de stichting budget beschikbaar gesteld wordt (passend binnen de afgesproken kaders).

De werkgroep Centrumontwikkeling houdt zich bezig met de ambities om het centrum van Steenwijk te versterken zoals hierboven onder de speerpunten is beschreven.

Optioneel:

Om de professionalisering van de stichting verder vorm te geven, kan gedacht worden aan de inzet van een centrummanager. Alle werkgroepen hebben één aanspreekpunt richting het bestuur van de stichting, namelijk de centrummanager, zodat de bestuurlijke lijnen hierin zijn geborgd en de continuïteit van de werkgroepen wordt bewaakt.

Professioneel aanspreekpunt: één stuurman voor het Centrummanagement

De aanpak van de stichting vraagt om een professionele aansturing en samenwerking met de gemeente. Daartoe is een 'stuurman' nodig die het bestuur hierin begeleidt en tevens als aanspreekpunt en gesprekspartner voor de gemeente gaat functioneren. Ook heeft deze stuurman als taak de betrokkenheid van ondernemers in het centrum verder te vergroten: samenwerking tussen ondernemers is namelijk een belangrijke randvoorwaarde om het centrum een impuls te geven. Hieronder een overzicht van het mogelijke takenpakket van de stuurman:

- Centraal aanspreekpunt voor ondernemers en gemeente
- Adviseert het bestuur bij opstellen jaarlijks actieplan en begroting, de stuurman bewaakt en beheert de uitvoering van het budget in overleg met het bestuur.
- Stelt agenda op voor vergaderingen van het bestuur en voert de afspraken die hieruit voortkomen uit.
- Voortgangsoverleg met centraal aanspreekpunt gemeente Steenwijkerland.
- Bereidt bestuurlijk overleg met gemeente voor (bijv. 2x per jaar).
- De stuurman bereidt de agenda voor de werkgroepen voor en vertaalt de uitkomst ervan naar beleid richting bestuur.
- De stuurman bewaakt een sterke bezetting van de werkgroepen.
- De stuurman coördineert de uitvoering van een evt. KVO-aanpak in het centrum.
- De stuurman coördineert de werkgroep centrumontwikkeling en onderhoudt contacten met gemeente en vastgoed over de voortgang ervan.
- De stuurman kan zo nodig adviseren bij het opstellen van het activiteitenprogramma en de promotie ervan in de werkgroepen. De uitvoering van dit programma wordt verzorgd door de werkgroepen.
- De stuurman stelt adviezen op vanuit de werkgroepen en algemeen bestuur richting gemeente.
- Levert informatie aan tbv periodieke digitale nieuwsbrieven naar alle ondernemers;