

Bijlage 3

Beoordeling door het College van burgemeester en wethouders van de aanbevelingen van het Kernteam transitie Nationaal Park Weerribben-Wieden.

In het document “Weerribben-Wieden, naar een Nationaal Park nieuwe stijl” van het Kernteam transitie Nationaal Park weerribben-Wieden, is een groot aantal voorstellen gedaan voor de toekomst. Hieronder worden deze onderwerpen kort beschreven en wordt per voorstel een beoordeling gegeven door het college van burgemeester en wethouders over de wijze waarop daarmee vanuit gemeentelijk perspectief omgegaan moet worden.

Nr.	Aanbeveling Kernteam	Oordeel gemeente Steenwijkerland
1	omarm het centrale thema 'de geschiedenis van de vervening en de overlevingsstrijd van de mensen, de handelsgeest en de stadjes'	mee instemmen
2a	laat de feitelijke begrenzing van het Nationaal Park Weerribben-Wieden gelijk	mee instemmen: de begrenzing van het NPWW is nu feitelijk het gebied dat in het bestemmingsplan als natuurgebied is aangewezen. Partijen die daar een relatie mee hebben bevinden zich grotendeels buiten het NP. Het “belevingsgebied” van het NP ligt dus voor een belangrijk deel buiten het formeel begrensde NP. We pleiten daarom voor een imaginaire begrenzing van het werkingsgebied. Daarmee is de precieze formele begrenzing dus niet langer relevant
2b	neem op termijn in overweging om de procedure te starten om de feitelijk begrenzing uit te breiden met de reeds aangewezen en gerealiseerde nieuwe natuur	Vooralsnog niet mee instemmen: uitvloeisel uit het bovenstaande is dat hierop actie ondernemen op korte termijn niet relevant is. Eventuele ontwikkelingen in relatie tot Weststellingwerf/ Rottige Meenthe kunnen op termijn tot nieuwe inzichten leiden
3	ga uit van een groot potentieel werkingsgebied van Heerenveen in het Noorden tot Zwolle in het Zuiden	mee instemmen: betrek hierbij ook de mogelijkheden voor samenwerking richting Zuidwest-Drenthe. Dit in verband met de mogelijkheid om hier het hele landschapsverhaal van “hoog en droog” naar “laag en nat” te vertellen. Nergens in Nederland is dat complete verhaal zo goed inzichtelijk te maken. Dit is een unique selling point!
4	richt de organisatorische samenwerking primair op het werkingsgebied van de gemeente Steenwijkerland	mee instemmen, maar zoek verbinding. Zie ook 5
5	ga coalities aan met partners die het verhaal	Mee instemmen: zie ook bij 3

	van Weerribben-Wieden versterken, zoals bijvoorbeeld met Weststellingwerf en Zwartewaterland	
6	stel een bidbook op voor de verkiezing het 'Mooiste natuurgebied van Nederland'	Mee instemmen: in het kader van het landelijke Programma Nationale Parken worden NP's uitgenodigd een bidbook in te dienen. Met dat bidbook laat het NP zien hoe we de toekomst in willen. Een gehonoreerd bidbook kan ons eigen transitie proces versterken
7	organiseer samen met ondernemers inspiratie- en innovatiesessies die leiden tot nieuwe belevingsconcepten passend bij het centrale thema 'de geschiedenis van de vervening en de overlevingsstrijd van de mensen'.	mee instemmen
8	maak schetsontwerpen voor de verschillende categorieën landmarks en werk deze uit in een realisatieplan inclusief financiering	mee instemmen
9	schrijf een prijsvraag uit voor het ontwerpen van een land art toegangspoort.	mee instemmen
10	kies bij marketing voor het uitdragen van een breed, cultuurhistorisch verhaal.	mee instemmen
11	kies voor de kernwaarden kleinschalig, door mensen ontstaan en authentiek.	mee instemmen
12	vervang het beeldmerk 'otter' door een meer 'menselijk' symbool	mee instemmen: een andere positionering van het NP vraagt om een ander beeldmerk. Aandachtspunt bij de ontwikkeling van een nieuw beeldmerk is de relatie en samenhang met het stelsel van Nationale Parken. We blijven (en dat willen we ook!) deel uitmaken van het landelijke stelsel van Nationale Parken
13	werk een pay-off uit met een meer cultuurhistorische lading en zet in op breed gebruik ervan	Mee instemmen
14a	kies Weerribben-Wieden als eenduidige gebiedsnaam; hierbinnen ligt ook het Nationaal Park	Mee instemmen: in het kernteam is uitvoerig gesproken over <i>Nationaal Park WW</i> als naam voor het hele gebied. Hiervoor is onvoldoende draagvlak bij de landbouw (schaduwwerking bestaat formeel-juridisch niet, maar wordt wel zo gevoeld, terwijl een ster merk als Giethoorn zich niet aan NPWW maar wel aan WW wil verbinden
14b	gebruik Weerribben-Wieden als merknaam en als naam van de nieuwe organisatie.	Mee instemmen: zie bij 14a

15	neem afscheid van WaterReijk Weerribben-Wieden als merk / marketingconcept.	Mee instemmen
16	focus internationale merk- en marketinginspanningen op 'Giethoorn'.	Mee instemmen en plaatsen in de context van WW
17	start met een campagne gericht op de eigen bevolking en rol de merknaam daarna breder uit.	Mee instemmen: voor de nieuwe merknaam is een breed draagvlak noodzakelijk
18	omarm Weerribben-Wieden als gemeentenaam.	vooralsnog voor kennisgeving aannemen, maar in studie nemen wat de betekenis en consequentie is. Er gaat wel een krachtig signaal vanuit als de gemeente de nieuwe merknaam omarmt!
19	omarm de missie, visie en strategie van de nieuwe organisatie Weerribben-Wieden.	Mee instemmen
20	zet de uitkomsten van de 'customer journey' samen met de ondernemers om in een plan voor verbetering en innovatie van belevingsproducten	Mee instemmen, het is een krachtig instrument voor het op gang brengen van vernieuwing belevingsconcepten, betrek daarbij ook de ondernemers van de andere samenwerkingspartners (zie bij aanbeveling 3)
21	werk de monitoringstool verder uit, ook in financiële zin, en zorg voor structurele bijdragen	Mee instemmen. Via de impuls gelden is hiervoor door de Raad reeds extra financiële armslag voor gecreëerd
22	zorg dat de nieuwe organisatie Weerribben-Wieden zich in ieder geval richt op productontwikkeling, verwerving van middelen en communicatie en marketing.	Mee instemmen. Via de impuls gelden is hiervoor door de Raad reeds extra financiële armslag voor gecreëerd
23	zorg dat binnen de nieuwe organisatie Weerribben-Wieden in ieder geval vertegenwoordigd zijn de terrein beherende organisaties, de ondernemers, de plaatselijke belangen en de gemeente.	Mee instemmen. Daarnaast is het wenselijk dat IVN en Marketing-oost deel gaan uitmaken van de nieuwe organisatie. Beide spelen een belangrijke rol bij marketing, communicatie en educatie en brengen middelen én kennis, kunde en belangrijke regionale en landelijke contacten (o.a richting provincie) mee
24	Werk de kansrijke vormen voor de nieuwe organisatie Weerribben-Wieden, zoals de coöperatie en de stichting, verder uit.	Mee instemmen
25	voer een nadere verkenning uit naar het opzetten van een regionale kredietunie.	Mee instemmen
26a	blijf als gemeente duurzaam deelnemen aan en betrokken bij de nieuwe organisatie.	Mee instemmen: blijvende betrokkenheid van de gemeente is randvoorwaardelijk voor continuïteit
26b	faciliteer de nieuwe organisatie Weerribben-Wieden door menskracht beschikbaar te stellen.	Mee instemmen: blijvende betrokkenheid van de gemeente is randvoorwaardelijk voor continuïteit, zowel bestuurlijk als ambtelijk
27	neem voor de zomer 2016 een besluit over	Niet meer aan de orde. Besluitvorming is

	de voorstellen opdat het momentum van commitment niet verloren gaat.	over de zomerperiode getild.
28	geef het kernteam 2.0 c.q. de regiegroep opdracht tot de verdere uitwerking van de voorstellen	Mee instemmen: geef het kernteam de ruimte om zelf de meest wenselijke werkwijze vorm te geven