

Fractie ChristenUnie
Sietze van Hemmen

behandeld door Nienke Oostermeijer
afdeling Openbare Werken
telefoon 14 0521

uw kenmerk
bijlagen

Steenwijk
(verzendsdatum)

11 OKT. 2016

Onderwerp schriftelijke vragen aan het college inzake reclame op
billboards

Geachte fractieleden van de Christenunie,

Op 11 juni 2016 heeft u vragen gesteld over de billboards die staan langs een aantal toegangswegen van Steenwijk en Tuk. Op dat moment was er op de billboards reclame te zien met de tekst "webcamsex". U geeft aan zich aan deze reclame te storen en veel vragen en reacties over deze reclame te hebben ontvangen.

Wij zullen hieronder op uw vragen ingaan.

1. *Heeft de gemeente invloed op dit soort reclame-uitingen op deze billboards en de andere reclame-uitingen in de openbare ruimte? Op welke manier?*

De gemeente heeft een overeenkomst gesloten met ClearChannel, waarin geregeld is dat in ruil voor het in goede staat houden van de abri's en lichtmastreclames ClearChannel reclame mag voeren op de abri's, lichtmasten en billboards.

In artikel 2 lid a van deze overeenkomst is opgenomen dat ClearChannel er zorg voor draagt dat de reclame-uitingen in de abri's, lichtmasten en billboards in overeenstemming zijn met de Nederlandse Reclame Code (hierna: NRC) en de geldende Algemene Plaatselijke Verordening. Op grond van dit artikel kunnen wij enige invloed uitoefenen op het soort reclame-uitingen op de billboards.

2. *Past een dergelijke reclame-uiting over webcamsex binnen het reclamebeleid van de gemeente Steenwijkerland?*

De gemeente heeft geen reclamebeleid waarin op de inhoud van de reclame wordt gestuurd. Er wordt slechts marginaal getoetst of de reclame-uiting niet in strijd is met artikel 6 van de Grondwet (vrijheid van meningsuiting).

Zoals hiervoor reeds benoemd, is wel in de overeenkomst opgenomen dat de reclame moet voldoen aan de NRC.

3. *Past een dergelijke reclame-uiting over webcamsex binnen de regels van de Nederlandse Reclame Code?*

Deze vraag is niet heel eenvoudig te beantwoorden. De Reclame Code Commissie (hierna: RCC) beoordeelt per reclame-uiting of deze voldoet aan de NRC, indien over de reclame-uiting een klacht wordt ingediend. Wij hebben een klacht over de betreffende reclame ingediend en op 15 juli 2016 heeft de RCC hierover een beslissing genomen. De RCC was van mening dat de reclame-uiting in strijd was met artikel 2 NRC voor zover deze is geopenbaard op de locatie zoals deze op de door ons overlegde uiting is te zien (betrof het billboard bij de rotonde Schansweg – Vendelweg). De adverteerder heeft tegen deze beslissing echter beroep aangetekend bij het College van Beroep. De uitspraak van het College is nog niet bekend.

4. *Bent u het met ons eens dat dergelijke sexueel expliciete uitingen in reclame op bijvoorbeeld billboards, ongewenst is, zeker omdat ook kinderen ermee worden geconfronteerd?*

Ja, wij zijn het met u eens, dit is dan ook de reden dat wij een klacht hebben ingediend bij de Reclame Code Commissie.

5. *Is het college, net als de fractie van de ChristenUnie, van mening dat dit soort reclame-uitingen in de openbare ruimte in het vervolg moeten worden voorkomen?*

Ja, wij zijn het met u eens. Het contract dat wij hebben met ClearChannel loopt eind dit jaar af. Wij zijn bezig met het opstellen van een nieuwe overeenkomst waarin wij aandacht zullen schenken aan deze problematiek.

6. *Bent u van plan om de mogelijkheden die u heeft te benutten om deze specifieke reclame-uiting uit het straatbeeld van Steenwijkerland te laten verdwijnen en erop toe te zien dat reclame-uitingen in de openbare ruimte in de toekomst voldoen aan algemeen geaccepteerde normen en waarden en de goede smaak?*

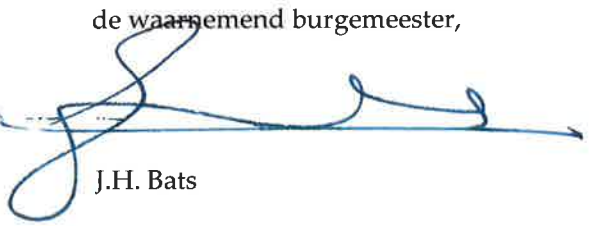
De reclame-uitingen zijn reeds verdwenen uit het straatbeeld. Daarnaast verwijzen wij u naar ons antwoord op de vorige vraag ten aanzien van het toezien op de reclame-uitingen in de toekomst.

Wij hopen dat u zo voldoende geïnformeerd bent.

Hoogachtend,

Burgemeester en wethouders van Steenwijkerland,
de secretaris, de waarnemend burgemeester,


drs. S.S. Weistra


J.H. Bats