



De huiskamer van Steenwijk

Integraal plan voor de Markt als brandpunt in de vestingstad



Droogh Trommelen en Partners (DTNP)

Adviseurs voor Ruimte en Strategie

Graafseweg 109

6512 BS Nijmegen

T 024 - 379 20 83

E info@dtnp.nl

W www.dtnp.nl

Opdrachtgever: Gemeente Steenwijkerland, Steenwijk Vestingstad, Vereniging Bewoners Centrum Steenwijk

Contactpersoon: De heer R. Sturre (gemeente Steenwijkerland)

Projectteam DTNP: De heer D.J. Droogh

De heer J. Vlek

Projectnummer: 1614.0615

Datum: 10 december 2015

De huiskamer van Steenwijk

Integraal plan voor de Markt als brandpunt in de vestingstad

·dtnp·

Inhoudsopgave

1	Inleiding	1	4	Uitwerking	28
1.1	Aanleiding	1	4.1	Straatmeubilair	28
1.2	Opgave	1	4.2	Verkeer	29
1.3	Proces	1	4.3	Gevelbeeld	31
1.4	Leeswijzer	1	4.4	Weekmarkt	35
			4.5	Evenementen	36
2	Analyse	2	5	Vervolgtraject	37
2.1	Oorsprong en ontwikkeling	2			
2.2	Ligging in de regio	4			
2.3	Structuur binnenstad	5			
2.4	Kenmerken Markt	8			
2.5	Conclusie	16			
3	Toekomstplan	17			
3.1	Ambitie en uitgangspunten	17			
3.2	Inrichtingsprincipe	19			
3.3	Functioneel gebruik	22			
3.4	Plankaart	25			
			Bijlage 1	Leden projectgroep	38

1 Inleiding

1.1 Aanleiding

Begin 2015 heeft de gemeente Steenwijkerland samen met ondernemersvereniging Steenwijk Vestingstad en de Vereniging Bewoners Centrum Steenwijk de concept-binnenstadvisie opgesteld. Hierin wordt de gewenste ontwikkelingsrichting van de binnenstad van Steenwijk geschetst voor de komende jaren. De doelstelling is het realiseren van een aantrekkelijke binnenstad voor zowel ondernemers, bewoners als bezoekers met 'de vestingstad' als leidend thema.

De Markt is als centraal stadsplein van oudsher een van de belangrijke functionele en ruimtelijke dragers van de historische binnenstad van Steenwijk. In de binnenstadvisie wordt geconstateerd dat de Markt momenteel niet echt als stadshart fungeert, noch in ruimtelijke noch in functionele zin. De Markt heeft dan ook hoge prioriteit. De invulling, uitstraling en inrichting van het plein zal verbeterd moeten worden om als aantrekkelijke 'huiskamer' van de stad te kunnen fungeren.

Om hier invulling aan te geven hebben de gemeente Steenwijkerland, ondernemersvereniging Steenwijk Vestingstad en de Vereniging Bewoners Centrum Steenwijk DTNP gevraagd een plan voor de Markt op te stellen.

1.2 Opgave

De opgave is om te komen tot een integraal plan voor de Markt, inspelend op de bestaande kwaliteiten en kansen van de historische vestingstad en de uitgangspunten zoals verwoord in de binnenstadvisie.

Het plan gaat in op de gewenste functie en positie van de Markt, invulling en gebruik van de pleinruimte en aangrenzende panden, indeling en inrichting van de openbare ruimte, de verkeersstructuur, de beeldkwaliteit en de opstelling van de warenmarkt.

Het plan is strategisch van aard en doet uitspraken op hoofdlijnen. In een vervolgtraject zal dit plan op een aantal onderdelen een gedetailleerde uitwerking moeten gaan krijgen.

1.3 Proces

Het plan is tot stand gekomen in nauwe samenwerking met de projectgroep, bestaande uit vertegenwoordigers van de gemeente Steenwijkerland, Steenwijk Vestingstad en Vereniging Bewoners Centrum (bijlage 1). Daarnaast heeft tijdens het planproces diverse malen terugkoppeling plaatsgevonden met een brede afvaardiging van direct betrokkenen aan de Markt.

Ook is het plan tijdens informatiebijeenkomsten voorgelegd aan de leden van Steenwijk Vestingstad en Vereniging Bewoners Centrum Steenwijk. Tijdens deze bijeenkomsten is breed draagvlak ontstaan over de hoofdkeuzes in het plan.

1.4 Leeswijzer

In het volgende hoofdstuk wordt de huidige situatie op verschillende schaalniveaus geanalyseerd (regio, binnenstad, plein, bestrating, panden). Hoofdstuk 3 gaat in op de ambitie en functionele en ruimtelijke hoofdkeuzes. In hoofdstuk 4 wordt het plan op een aantal onderdelen nader uitgewerkt. Hoofdstuk 5 gaat in op het vervolgtraject.

2 Analyse

2.1 Oorsprong en ontwikkeling

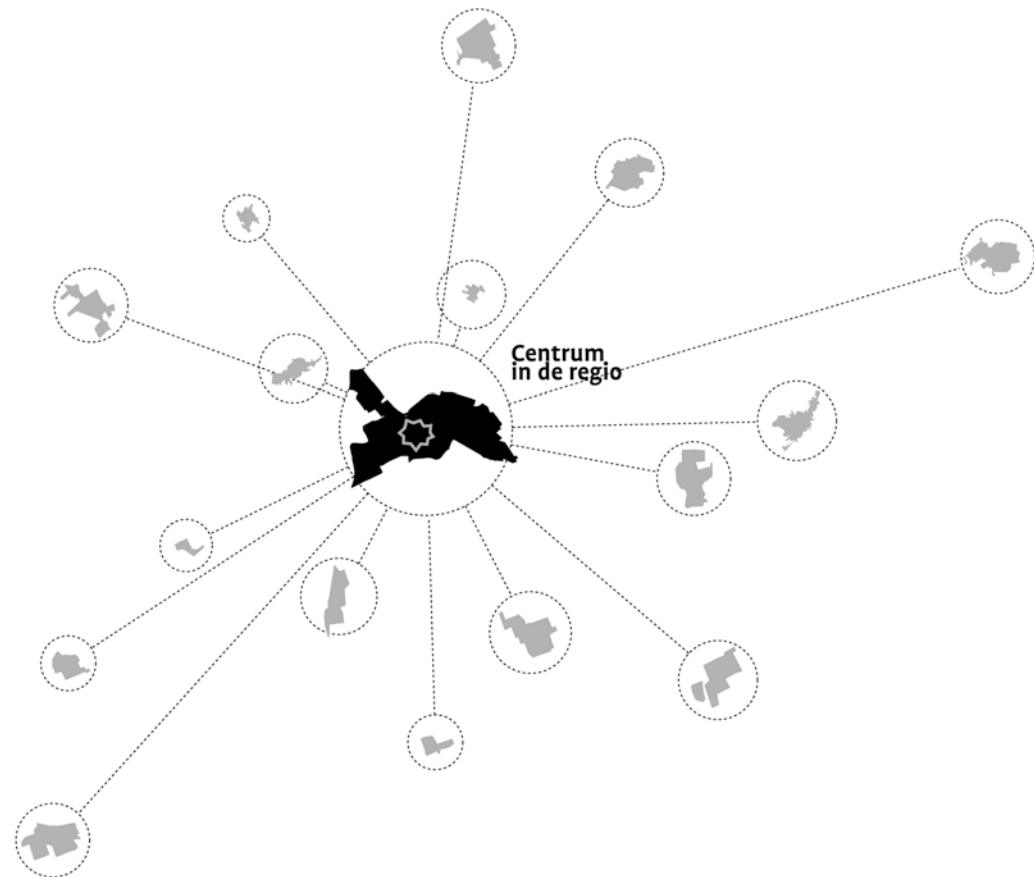
Steenwijk is ontstaan aan het riviertje de Steenwijker Aa, op de grens van het hooggelegen Drents Plateau, met heidevelden en bossen en de lagere natte veengronden. Steenwijk dankt haar naam aan de vele zwerfkeien die er van oudsher in de omgeving te vinden zijn.



De groei en bloei van Steenwijk is vooral te danken aan de regionale handels- en marktfunctie die het in de loop der eeuwen heeft opgebouwd. Turf en agrarische producten die op het platteland werden vervaardigd, werden in Steenwijk verhandeld (o.a. richting Holland). Later werden er op de Markt ook grote veemarkten gehouden. Vandaag de dag heeft Steenwijk nog altijd een belangrijke handels- en winkelfunctie voor de omgeving.

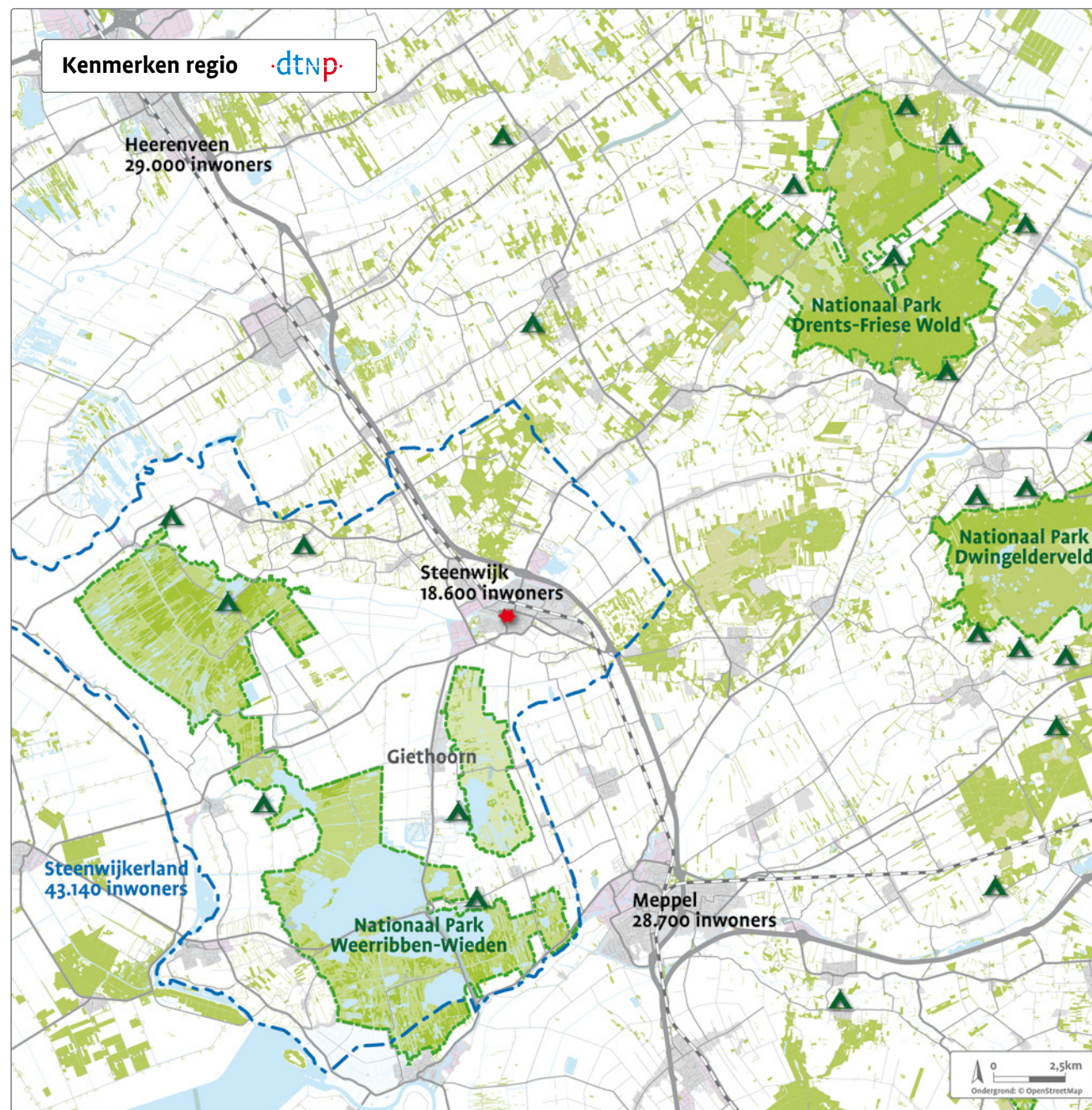


Historische marktfunctie ·dtnp·



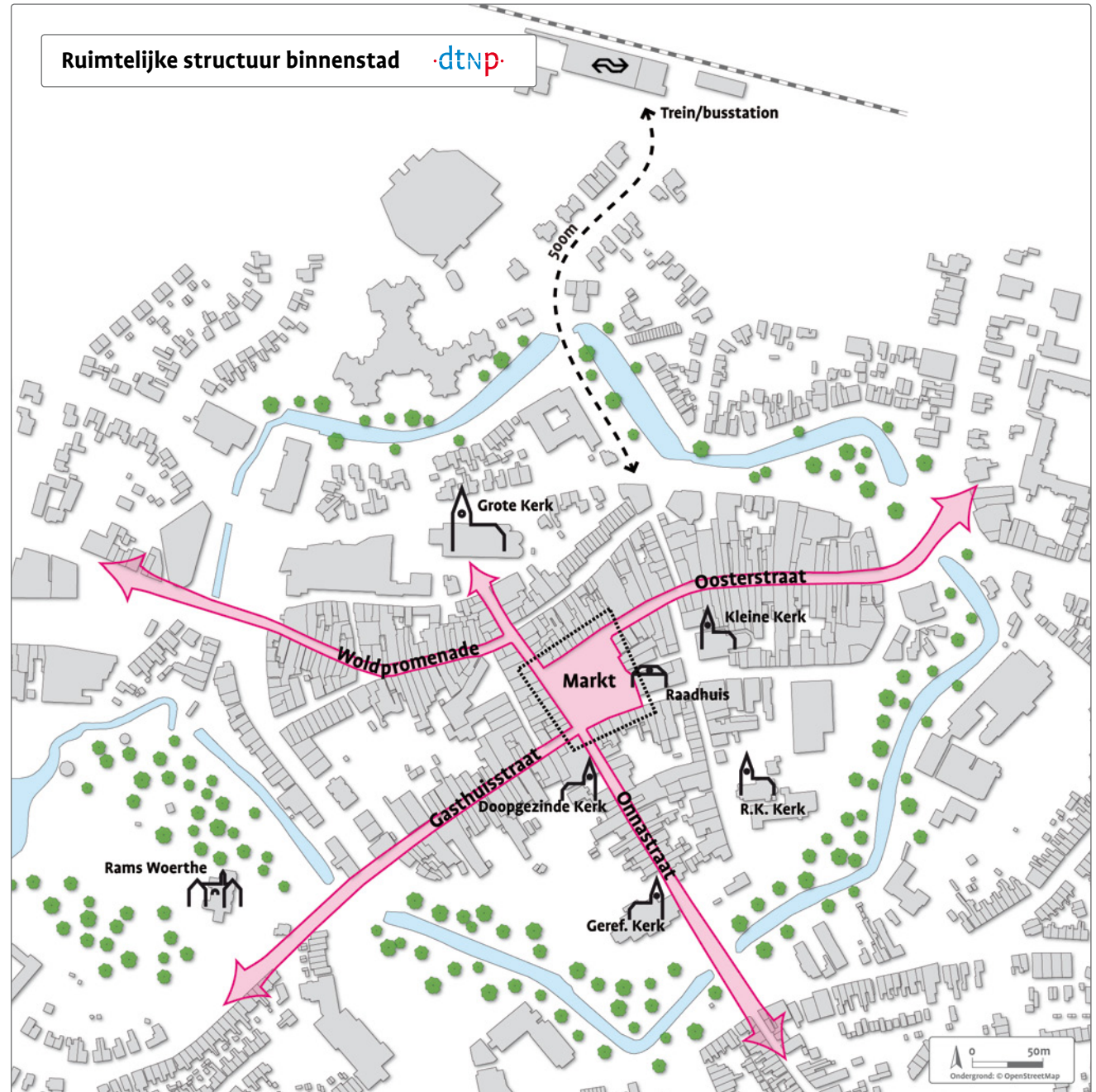
2.2 Ligging in de regio

Tegenwoordig kenmerkt de omgeving van Steenwijk zich behalve door landbouw ook door een aantal grote natuurgebieden (o.a. Weerribben-Wieden in de eigen gemeente), waardoor het toerisme een belangrijke factor is geworden. Er zijn een groot aantal campings en bungalowparken aanwezig, die jaarlijks zorgen voor veel verblijfstoeristen. Ook wordt er in de omgeving veel gefietst (o.a. fietsknooppunten-route) en gevaren.

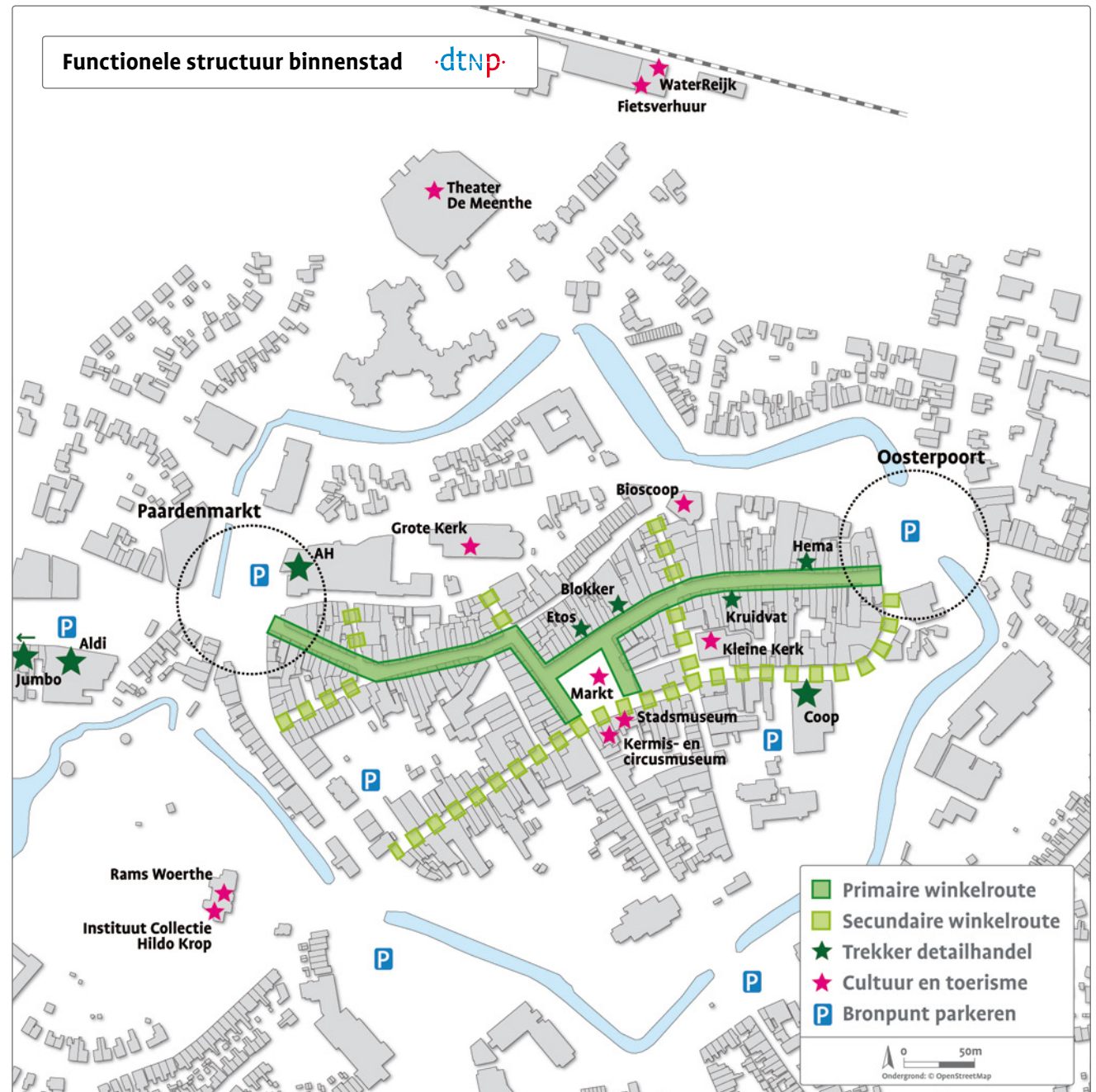


2.3 Structuur binnenstad

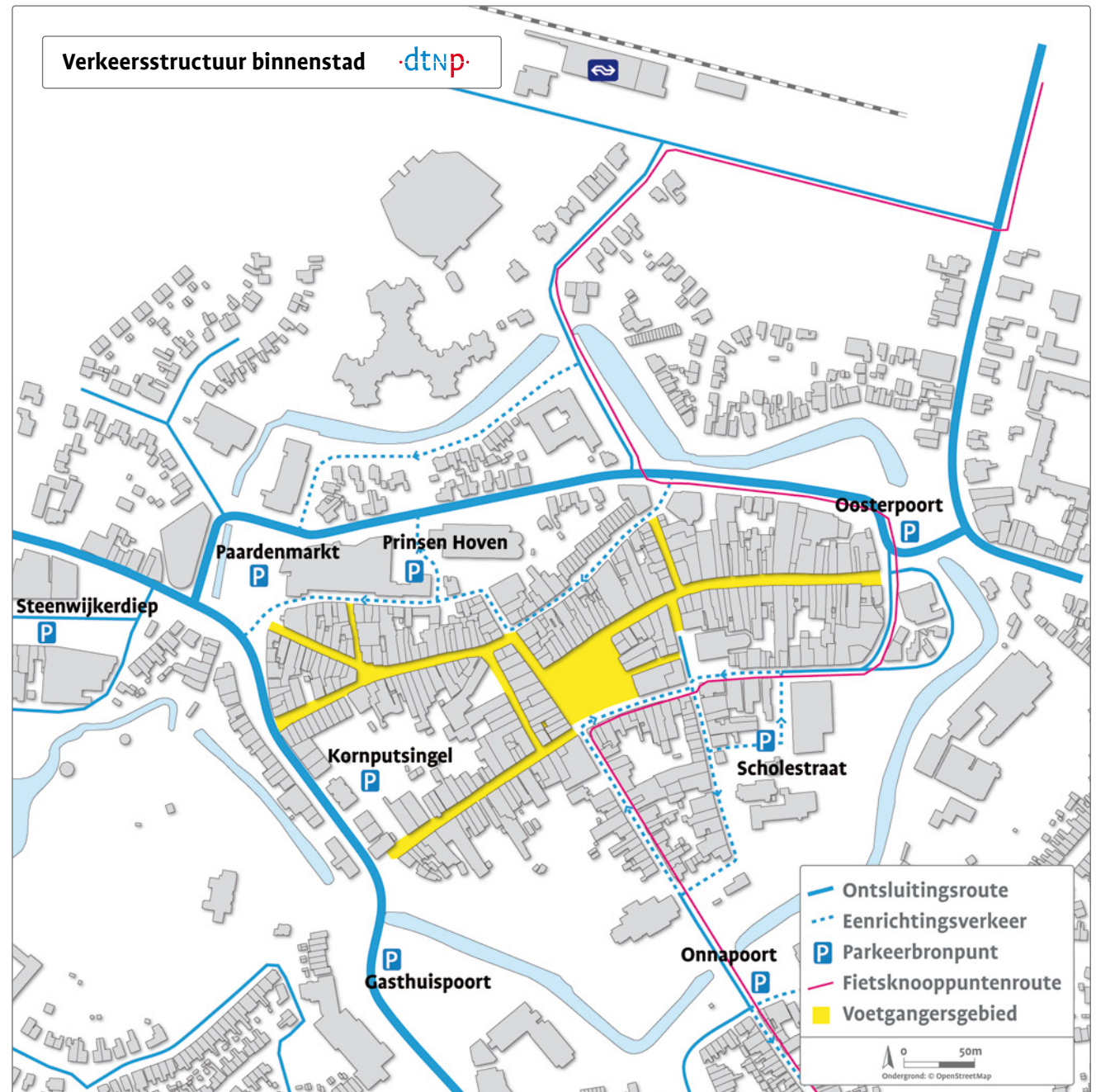
De binnenstad van Steenwijk is van origine een typische vestingstad met een groene omwalling, historische gevels en stratenpatroon en een groot aantal kerken (5) en andere publieke gebouwen. De oorspronkelijke verbindingen vanuit de regio komen alle samen op het centrale stadsplein de Markt.



Van oudsher zijn de meeste winkels en andere publieksgerichte voorzieningen (horeca, diensten) gevestigd aan de as Woldpromenade-Oosterstraat, opgespannen tussen de Paardenmarkt en de Oosterpoort. In andere centrumstraten is sprake van een menging van winkels, horeca, diensten en andere functies zoals wonen.



Rondom de binnenstad liggen diverse grote parkeerbronpunten, waardoor de binnenstad vanuit elke windrichting met de auto goed bereikbaar is. Onlangs is het betaald parkeren afgeschaft. Het voetgangersgebied bestaat onder meer uit Woldpromenade, Oosterstraat en Gasthuisstraat. Via de Onnastraat is de Markt met de auto te bereiken, waar ook een aantal langspaarkeerplaatsen aanwezig zijn. De fietsknooppuntenroute loopt ook via de zuidzijde van de Markt.



2.4 Kenmerken Markt

De Markt heeft als centraal stadsplein een rijke historie. In de loop der eeuwen is het gebruik van het plein diverse malen gewijzigd. Van verblijfsplein tot locatie voor veemarkt, parkeerterrein en evenementenlocatie. Hierdoor is ook het karakter en de inrichting van het plein veranderd.



1700



1910



1950



1965

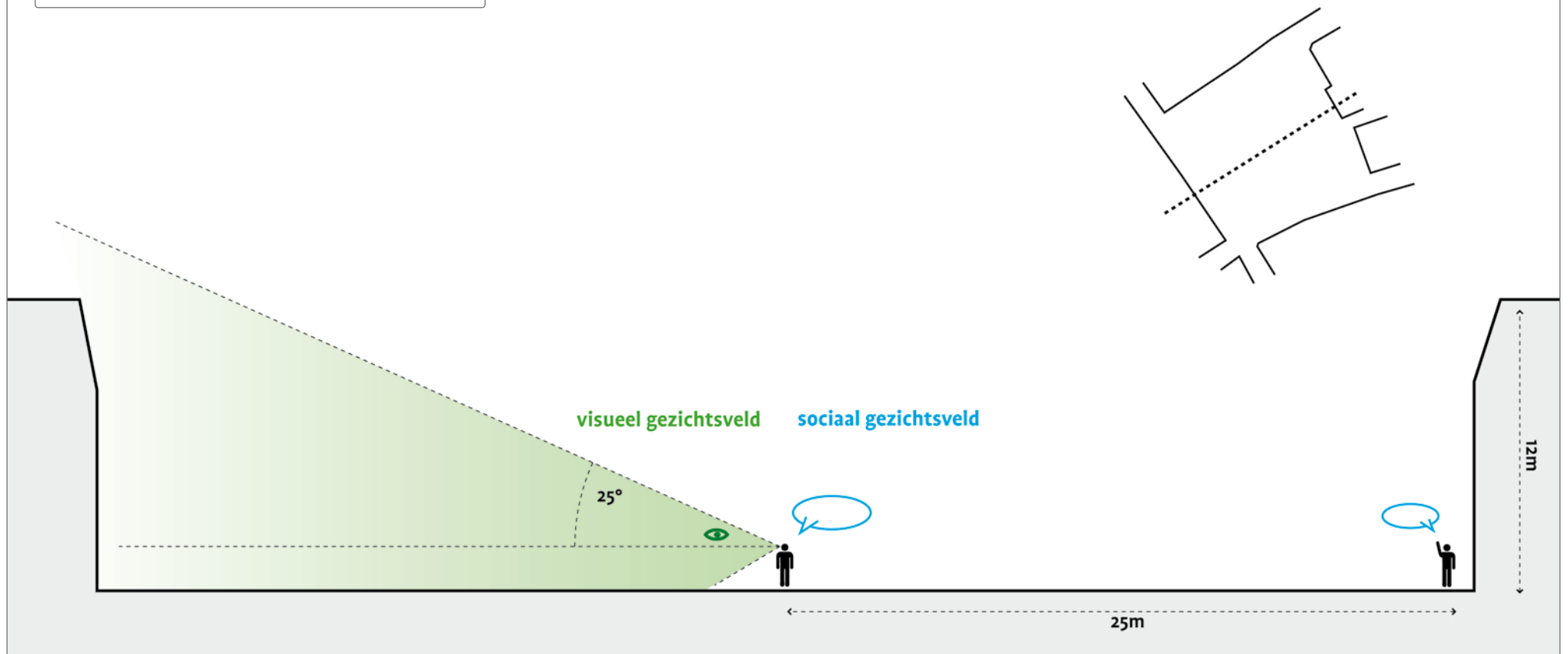


2015

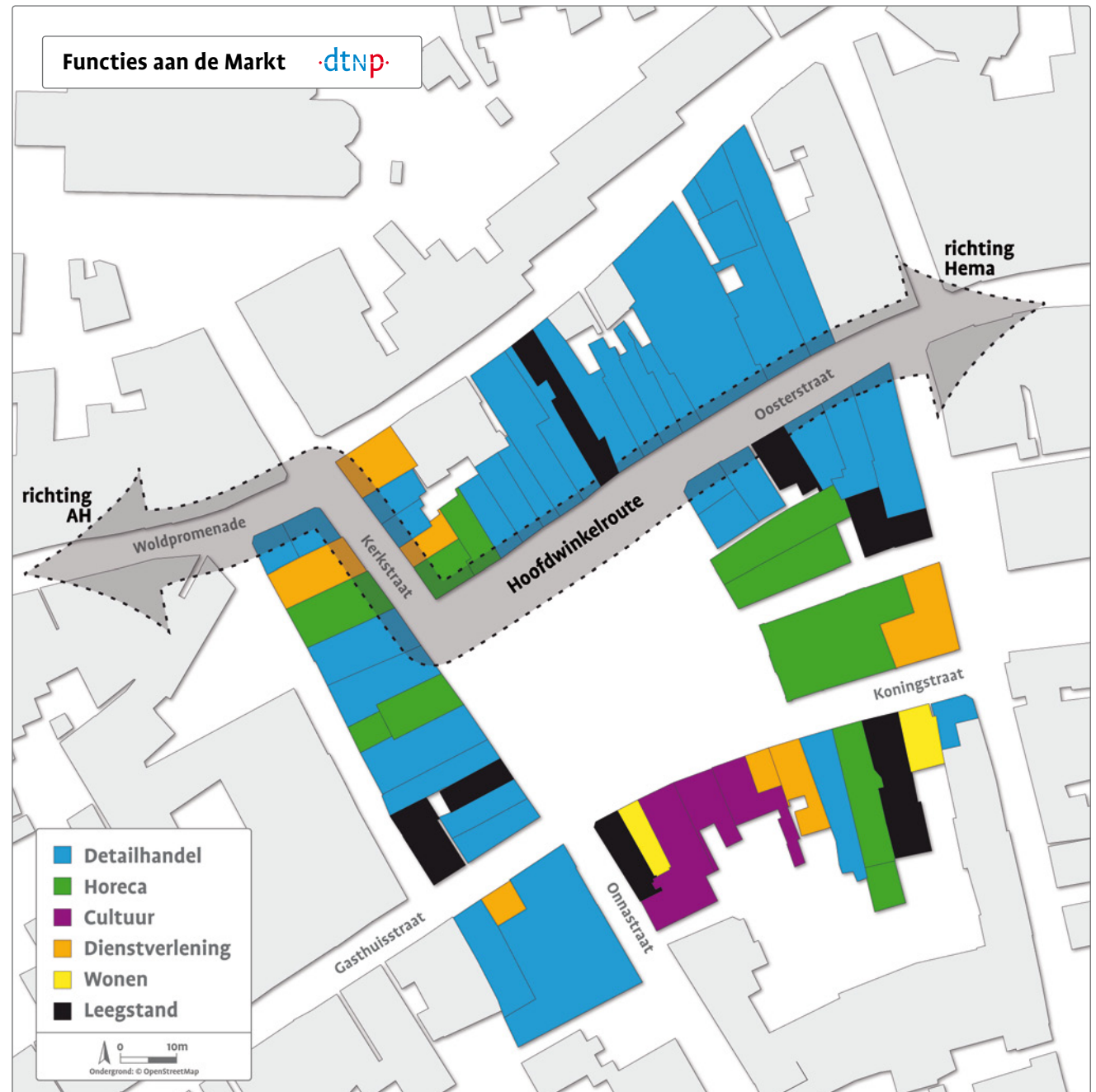
Het plein heeft een vierkante vorm (circa 55 bij 60 meter). De verhouding tussen de breedte en de hoogte van de wanden geven het plein een beslotenheid en is ideaal voor het creëren van een aangename ontmoetings- en verblijfsplek in de stad.



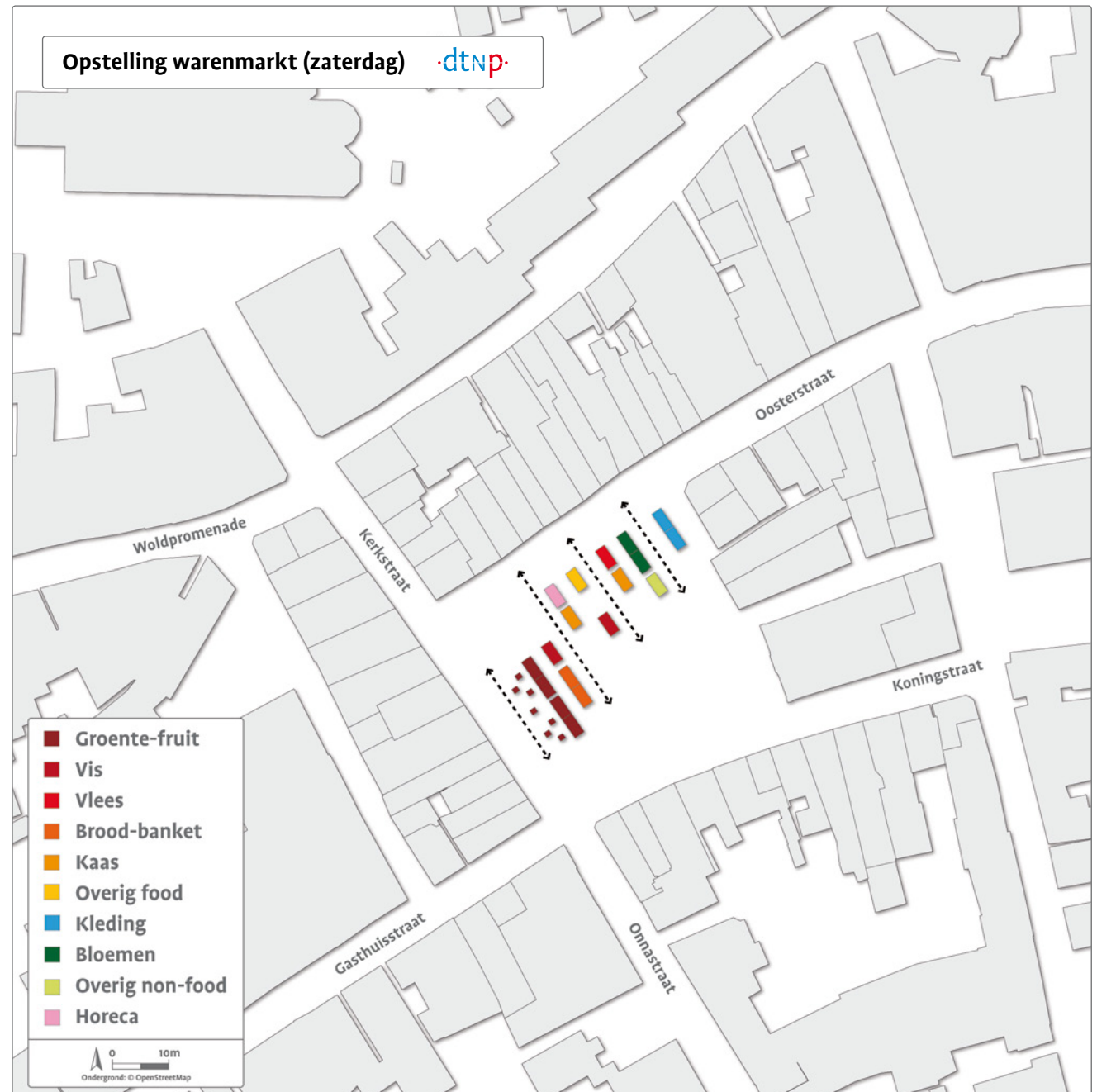
Omvang en verhoudingen Markt ·dtnp·



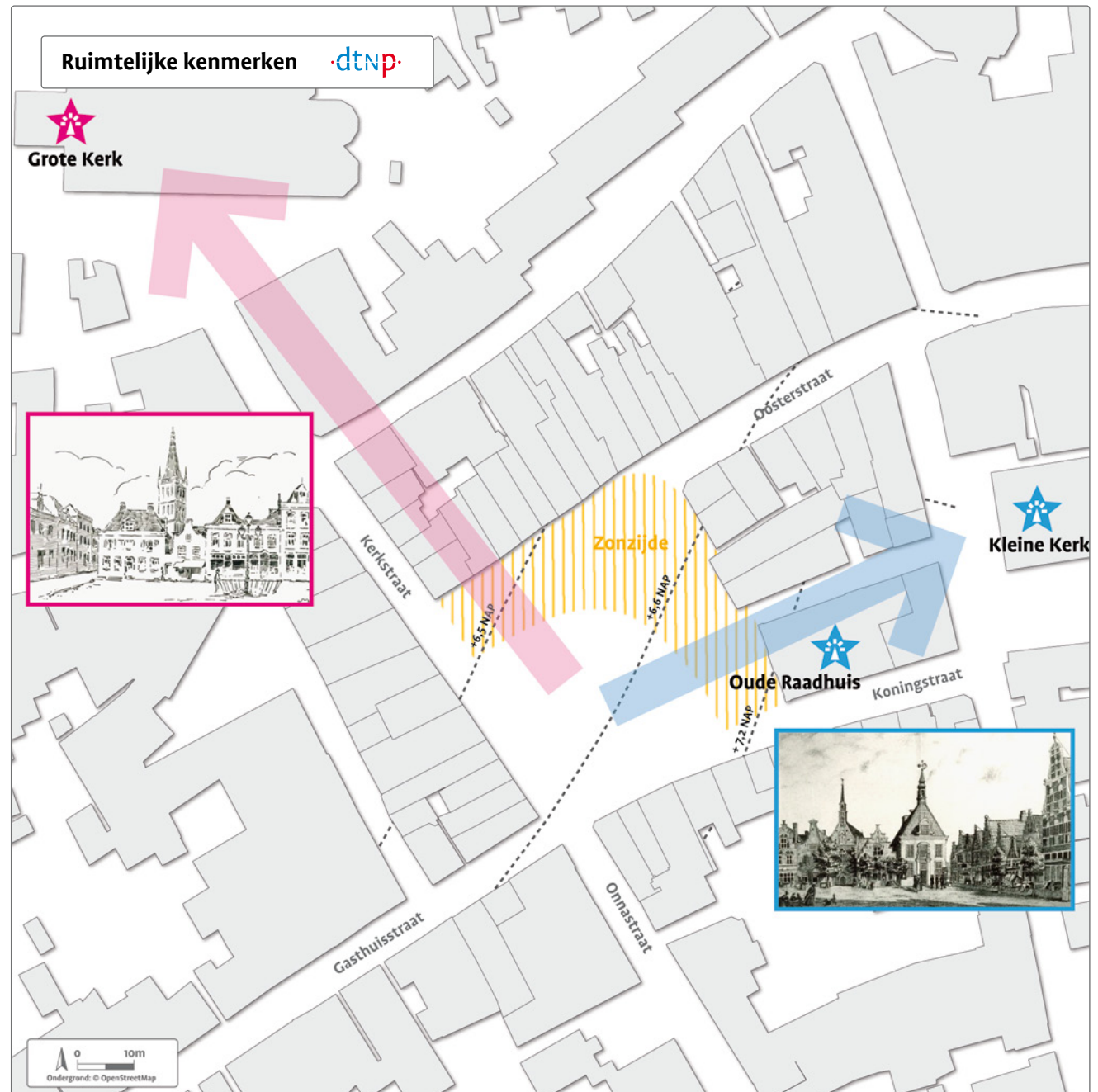
De Markt heeft een grote diversiteit aan functies. Het maakt onderdeel uit van de hoofdwinkelroute (tussen Paardenmarkt en Oosterpoort). De meeste winkels zijn dan ook in de noord- en westwand gevestigd. Horeca bevindt zich vooral in de noord- en oostwand. De zuidwand van het plein heeft een diverse invulling met onder andere twee musea (kermis- en circusmuseum, Stadsmuseum). Op enkele locaties is er leegstand, waaronder drie panden direct aan het plein.



Ook de wekelijkse warenmarkt wordt, op zaterdag, gehouden op het plein. De opstelling bestaat uit een aantal 'marktstraatjes' die haaks op de hoofdwinkelroute staan. De opstelling maakt een wat rommelige indruk, mede doordat de kramen en verkoopwagens niet overal aaneengesloten tegen elkaar staan en soms 'achterkanten' in het zicht staan.

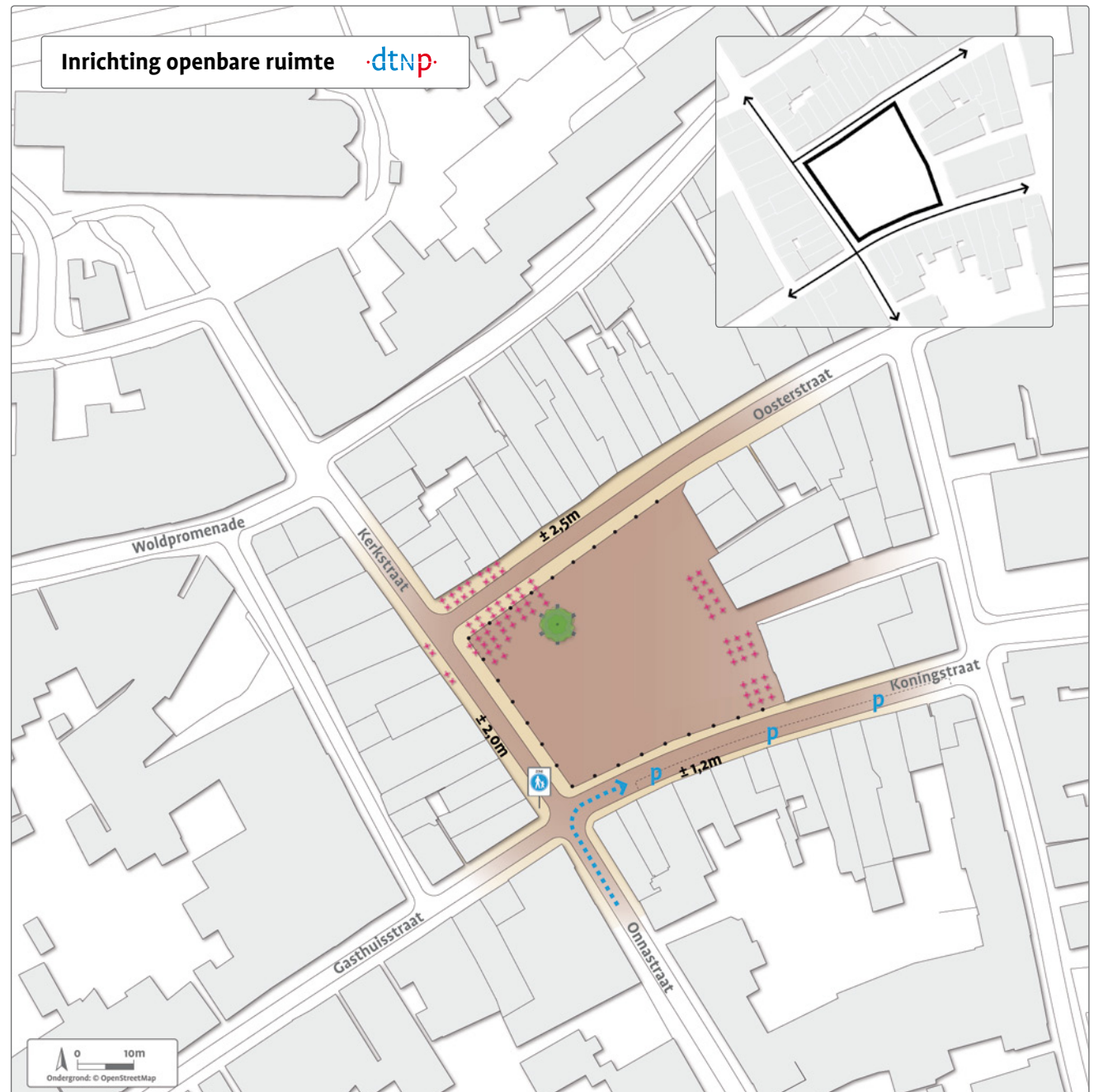


Op het plein is geen dominerend gebouw aanwezig. Alle panden hebben een grote diversiteit aan gevels en zijn grofweg even hoog. Wel is sprake van twee hoofdrichtingen (perspectieven): het zicht op de noordgevel en Grote Kerk daarachter en het zicht op het Oude Raadhuis en Kleine Kerk. Daarnaast is er een licht hoogteverschil (<1m).



In de openbare ruimte valt een aantal zaken op:

- Basisprincipe: het straatprofiel is doorgezet langs de pleinwanden waardoor bebouwing wordt 'afgesneden' van de pleinruimte.
- Bestrating: het gebruik van rode en gele bestrating leidt de aandacht af van de historische gevels, terwijl die het plein juist haar aantrekkelijke uitstraling geven.
- Straatmeubilair: doordat het plein ruimte biedt aan grote evenementen is de inrichting vrij kaal. Alleen onder de boom in het noordelijke deel staan bankjes om even te gaan zitten. Vanuit het zuidelijke deel van het plein ontnemt die boom het zicht op de Grote Kerk.
- Verkeer: langs de zuidzijde is ruimte voor de auto en parkeren. Door de smalle rijbaan en stoep is er erg weinig ruimte voor fietsers en voetgangers, waardoor onveilige situaties kunnen ontstaan.





Huidige kleurstelling bestrating leidt aandacht af van gevels



2.5 Conclusie

Naar aanleiding van de analyses en de discussies met betrokkenen kan een aantal kwaliteiten worden benoemd die voor de toekomst behouden zouden moeten blijven, en een aantal aspecten die in de toekomst verbeterd zouden moeten worden. Onderstaande tabel geeft een beknopte samenvatting van de analyses.

Geconcludeerd kan worden dat de stedenbouwkundige en de functionele hoofdropzet van het plein ('hardware') uitstekende uitgangspunten bieden voor een aantrekkelijk stadsplein. De inrichting en het gebruik van de openbare ruimte is het belangrijkste aandachtspunt, waarbij gezocht zal moeten worden naar mogelijkheden om de rijke historie van Steenwijk beter te gaan vertellen.

Kwaliteiten	Aandachtspunten
Stedenbouwkundige opzet - Goede verhoudingen plein vs. wanden - Aantrekkelijke panden en gevels - Centrale ligging in de stad - Ruimte voor activiteiten	Inrichting openbare ruimte - Rijbaan snijdt panden af van plein - Smalle stoep zuidzijde - Gedateerde indruk bestrating - Bestratting leidt aandacht af van gevels
Diversiteit aan functies - Aanwezigheid van winkels - Aanwezigheid van horeca en terrassen - De wekelijkse warenmarkt - Aanwezigheid musea	Zichtbaarheid historie - Thema vestingstad onvoldoende zichtbaar - Verhaal van steenwijk wordt niet verteld - Sfeerloze indruk Praktisch gebruik - Storende aanwezigheid auto/parkeren - Gebrek aan fietsenstallingen - Kale inrichting, weinig zitplaatsen

3 Toekomstplan

3.1 Ambitie en uitgangspunten

Belangrijk doel is dat het ‘verhaal van Steenwijk’ beter verteld gaat worden. Steenwijk heeft een rijke historie als vestingstad, maar die is nu op de meest centrale locatie in de stad maar beperkt ‘beleefbaar’. De ambitie is om dat verhaal beter op de Markt zichtbaar te maken. Dat verhaal is niet alleen gericht op toeristen uit de omgeving (informatie en beleving), maar kan Steenwijkers zelf ook bewuster maken van hun eigen historie (identiteit en trots). Het is echter niet gewenst om van de Markt een ‘openlucht-museum’ te maken. Het plein dient ook voldoende ruimte te blijven bieden voor het dagelijkse leven, met een diversiteit aan functies. Zowel een aantrekkelijke plek voor bewoners als een goed ondernemersklimaat.

Om deze dubbele ambitie te realiseren en voort te borduren op de binnenstadsvisie hanteren we de volgende uitgangspunten voor het plan:

- De Markt als huiskamer van de stad met een knusse, gezellige en authentieke uitstraling.

- Versterking van de horeca en terrassen aan het plein, zodat de verblijfsfunctie van het plein wordt versterkt.
- Versterking van de musea om de centrale functie en identiteit van het plein te verbeteren.
- Een plek ergens op het plein voor het vertellen van ‘het verhaal van Steenwijk’.
- Behoud van voldoende ruimte voor de wekelijkse warenmarkt. Het is een belangrijke publiekstrekker voor de hele

binnenstad, en de Markt is daarvoor de logische plek (zie historie).

- Door betrokkenen is aangegeven dat, om een kale en sfeerloze inrichting te voorkomen, echt grootschalige evenementen op termijn op een andere locatie plaats zouden moeten vinden. Evenementen zijn echter wel van groot belang om de huiskamerfunctie gestalte te geven. Uitgangspunt is behoud van voldoende ruimte voor (kleinschalige) evenementen.

Ambitie functie en positie Markt ·dtnp·



In de binnenstadvisie wordt onderscheid gemaakt in drie doelgroepen: bewoners van de eigen gemeente, bewoners uit de regio en toeristen. Tijdens discussies met betrokkenen is geconcludeerd dat deze groepen in grote lijnen op zoek zijn naar dezelfde functies. Zowel Steenwijkers als bezoekers van een bungalowpark willen winkels bezoeken of op een terrasje zitten.

Wel is extra aandacht nodig voor specifieke bevolkingsgroepen. Het is verstandig om voor de toekomstige inrichting van het plein specifiek rekening te houden met ouderen en gezinnen. Deze bevolkingsgroepen zijn sterk vertegenwoordigd in zowel de Steenwijkse bevolking als onder toeristen in de omgeving.

In de volgende paragrafen wordt ingegaan op de ruimtelijke (3.2) en functionele (3.3) hoofdkeuze voor de Markt in de toekomst.

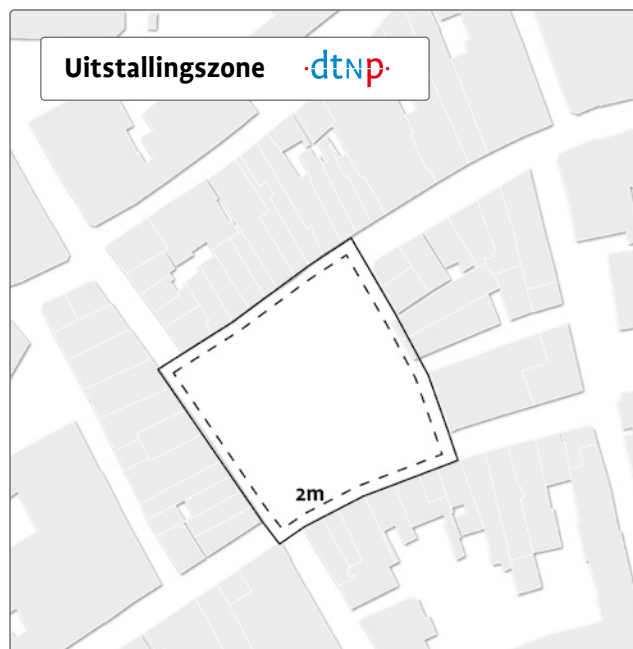
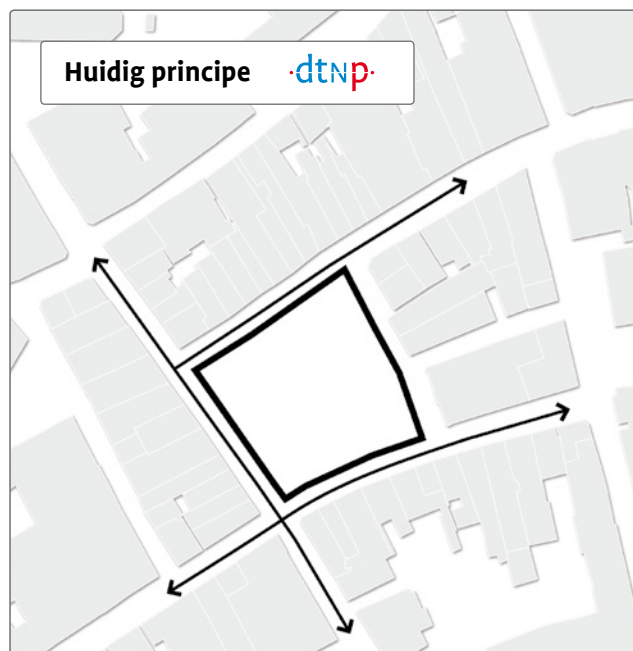


3.2 Inrichtingsprincipe

In de huidige situatie loopt het profiel vanuit de straten door over het plein. Het voorstel is om dit principe los te laten en het plein als één geheel (van gevel tot gevel) en op één niveau (zonder stoepranden) in te richten. Door een lichtgrijze natuursteen te gebruiken, komen de gevels beter tot hun recht. De steen moet een authentieke, hoogwaardige uitstraling hebben en tegelijkertijd leiden tot een vlakke en toegankelijke ondergrond (voor fiets en rollator).

Daarbinnen is het verstandig om een zone aan te wijzen die door ondernemers gebruikt kan worden voor uitstalling en presentatie. Met name aan de zuidzijde van het plein ontstaat hierdoor meer ruimte langs de gevel.

Door als 'tapijt' een diagonaal patroon te hanteren wordt de diagonale loop gestimuleerd, krijgt de pleinvloer (een onderscheidend) karakter en worden gevels 'aan elkaar gehecht'.





Huidige kleurstelling bestrating leidt aandacht af van gevels



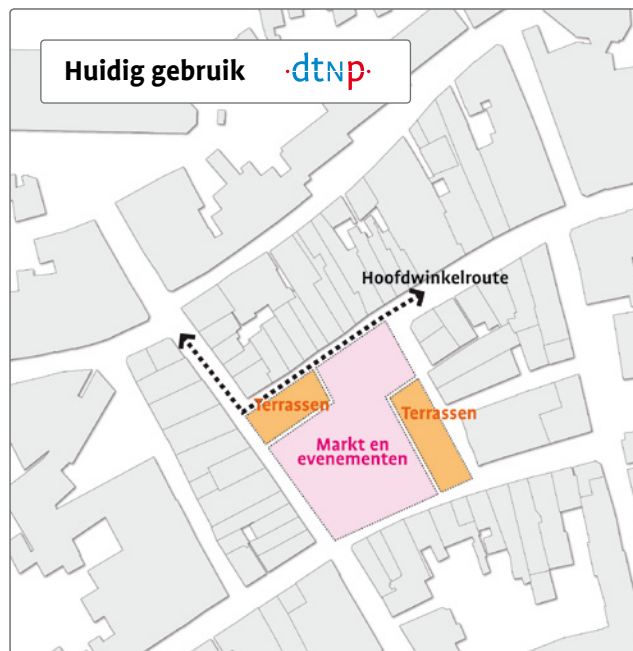
Bij gebruik van een neutralere grijze natuursteen komt de aandacht meer op de gevels te liggen

3.3 Functioneel gebruik

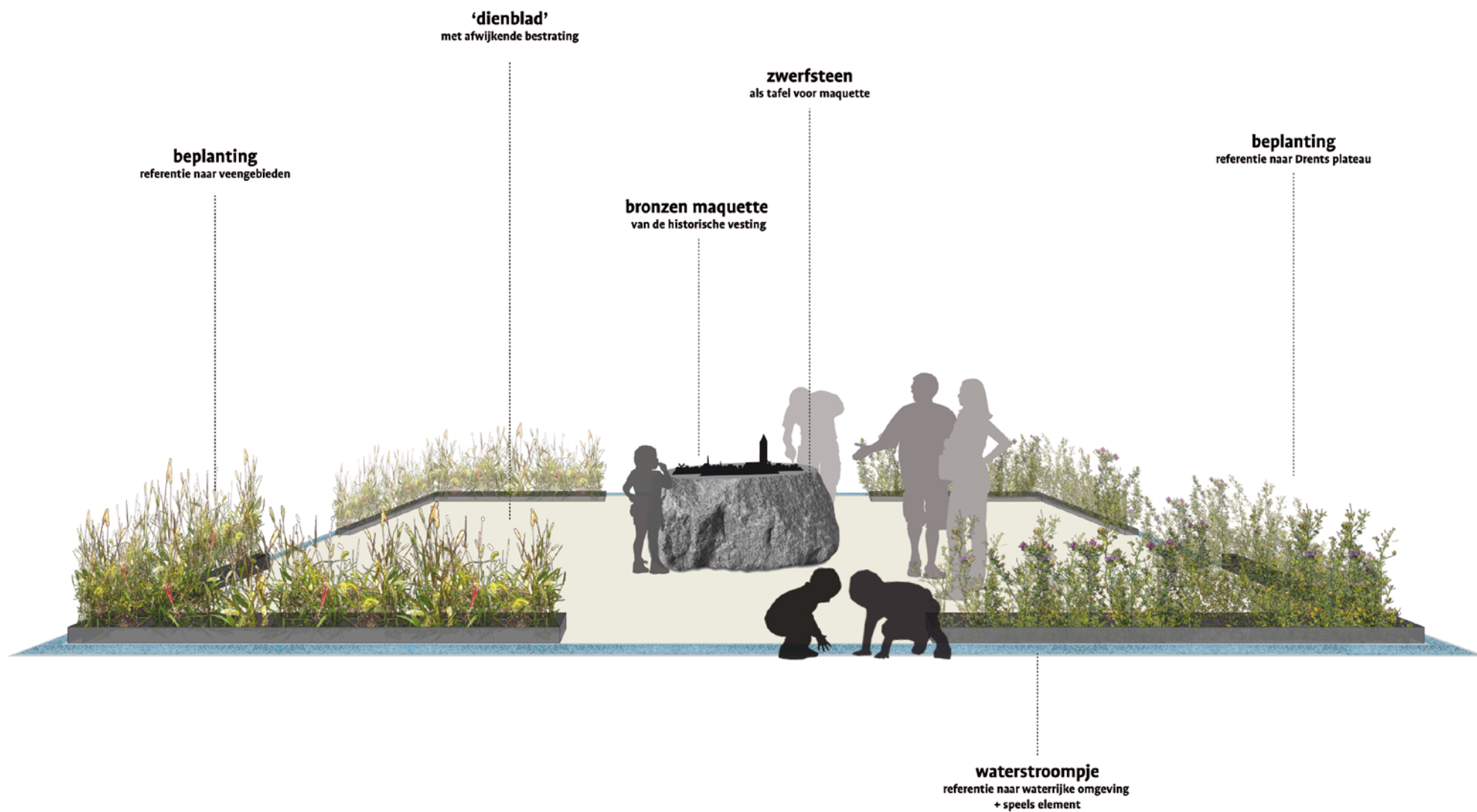
De huidige indeling leidt op dagen zonder markt/evenement tot een leeg plein. Vooral de zuidwesthoek heeft geen functie en ligt buiten de hoofdroute. Ons voorstel is om deze hoek te gebruiken voor het vertellen van het verhaal van Steenwijk. Hiervoor bestaan drie opties:

- Optie I: verplaatsing van de muziekkoepel van park Rams Woerthe naar de Markt. Hier heeft de koepel vroeger ook gestaan en het biedt mogelijkheden om vertier te faciliteren (optreden harmonie etc.).
- Optie II: verplaatsing van het standbeeld van Johan v.d. Kornput vanaf de Oosterpoort naar de Markt. Hij staat symbool voor de historie van de vestingstad.
- Optie III: een nieuw attractiepunt dat ook op rustige momenten tot levendigheid leidt. Juist op deze plek zien we kansen om het verhaal van Steenwijk zichtbaar te maken. Met een bronzen maquette van de vesting in een bijzondere, bij Steenwijk passende entourage kan een uniek en 'spannend' attractiepunt worden gecreëerd.

Meer dan de andere opties biedt de stadsmaquette zelfstandige aantrekkingskracht en vertier. Wij geven hier dan ook de voorkeur aan en werken deze optie in het vervolg verder uit.





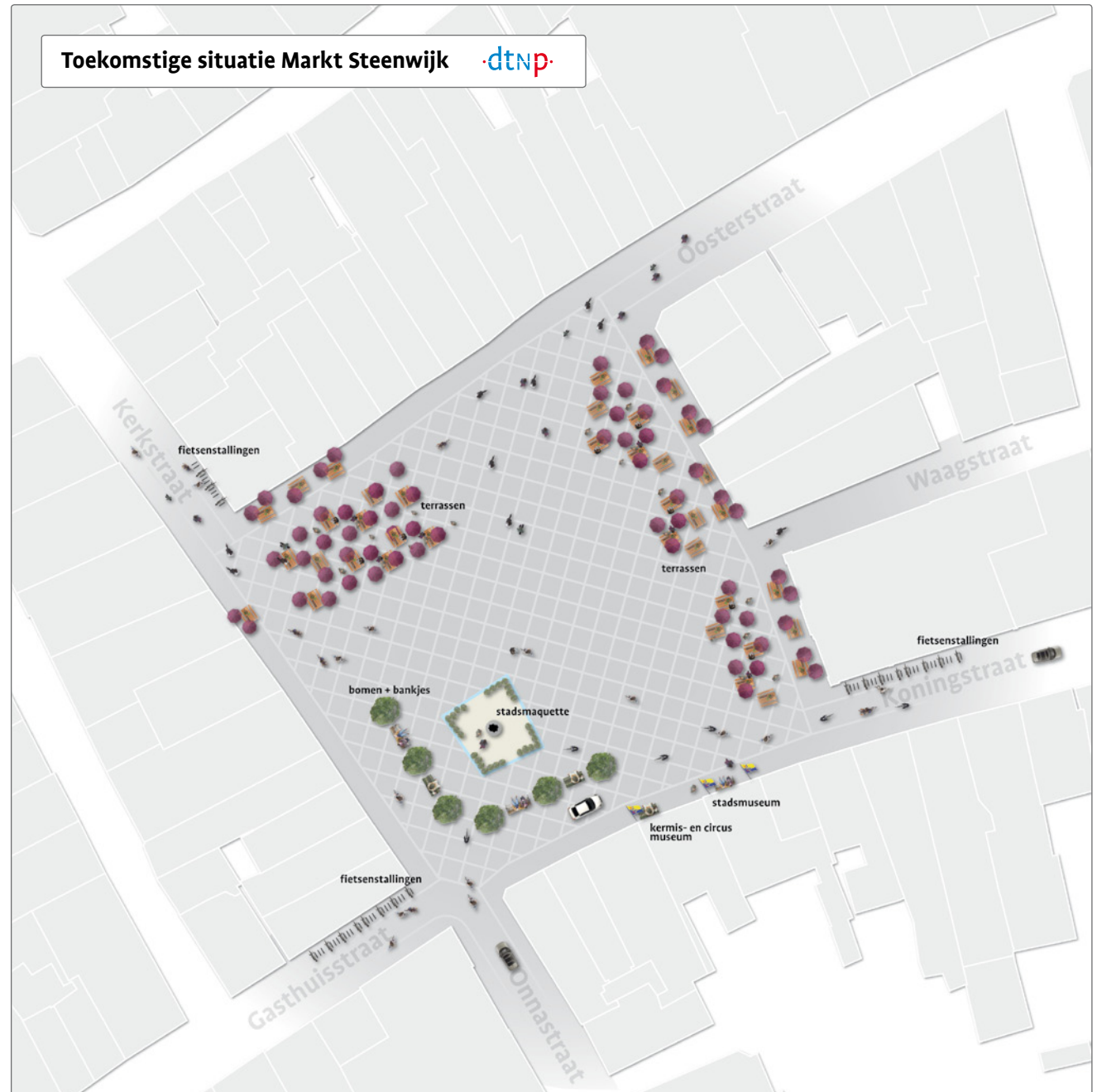


3.4 Plankaart

Voor de toekomst van de Markt zijn de volgende hoofdkeuzes gemaakt:

- Beter benutten van de historische gevels: deze creëren de sfeer, en vormen het plein.
- Inrichting op één niveau met grijze natuursteen (aandacht naar gevel) en diagonaal patroon (trekt mensen plein op).
- Verhaal van Steenwijk (spannend attractie-punt) en ruimte voor bankjes (afspreken, uitrusten, verblijven) in zuidwesthoek.
- Meer ruimte voor terrassen aan de noord- en oostwand (verblijven en ontmoeten).
- Heldere uitstallingszone langs de gevels (west, noord, oost), aansluitend op centrale pleinruimte (in tegenstelling tot huidig beeld van 'een rijloper en stoep').
- Meer ruimte en veiligheid voor de voetganger en de fiets aan de zuidzijde, opheffen parkeerplaatsen (bestemmings-verkeer, laden/lossen en afzetten/ophalen blijft mogelijk).
- Ruimte voor de weekmarkt en (kleinschalige) evenementen op het centrale deel van het plein (huiskamer).

In het volgende hoofdstuk wordt het plan nader toegelicht en uitgewerkt.





Huidige situatie



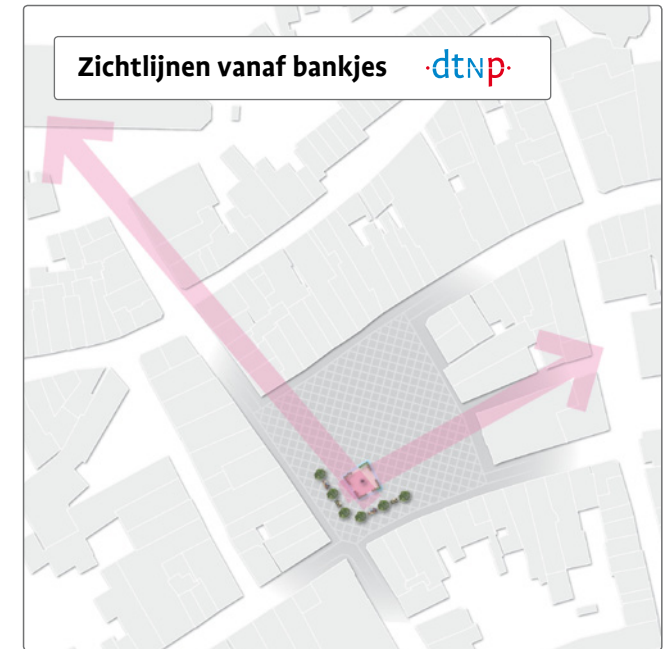
4 Uitwerking

4.1 Straatmeubilair

Ons voorstel is om aan de zuidwestzijde van de Markt in een L-vorm bomen en bankjes te plaatsen. Hierdoor ontstaat ruimte om op het plein te verblijven, zonder dat een consumptie verplicht is. Vanaf de bankjes is zicht op de twee belangrijkste (historische) perspectieven/ zichtlijnen: richting Grote Kerk en richting Oude Raadhuis.

Door de combinatie van bomen, bankjes en stadsmaquette ontstaat in de zuidwesthoek een aangenaam verblijfsklimaat, voor zowel toeristen als lokale inwoners. Het biedt de ideale omstandigheden voor ontmoeting en sociale interactie.

In deze fase gaan wij uit van straatmeubilair dat aansluit op de historische gevels, de inrichting en het gebruik van het plein, zonder dat het zelf teveel aandacht vraagt ('strak-klassieke uitstraling'). Bij de uitwerking van dit plan in een meer gedetailleerd ontwerp kan een nadere keuze worden gemaakt voor het type straatmeubilair.



4.2 Verkeer

De autoroute en het parkeren aan de zuidzijde heeft nauwelijks toegevoegde waarde voor het functioneren van het plein. Daarvoor is het aantal parkeerplaatsen te beperkt en bovendien zijn ze vaak allemaal bezet. De aanwezigheid van het autoverkeer doet zelfs afbreuk aan het (gewenste) verblijfsklimaat en leidt tot onveilige situaties voor fietsers en voetgangers.

In verband met de verkeerscirculatie in de binnenstad is behoud van de verkeersroute op dit moment echter noodzakelijk. Wel is het voorstel om de parkeerplaatsen te verwijderen. Ten eerste leidt dit tot minder onveilige situaties in relatie tot fietsers (o.a. fietsknooppuntenroute) en voetgangers. Daarnaast zal het zoekverkeer, en daarmee het aantal autobewegingen op het plein, afnemen. Ook worden de toegankelijkheid van de musea en het algehele verblijfsklimaat verbeterd. Eventueel kan ruimte gevonden worden voor een 'stop&go'-gedeelte waar bezoekers afgezet/opgehaald kunnen worden.

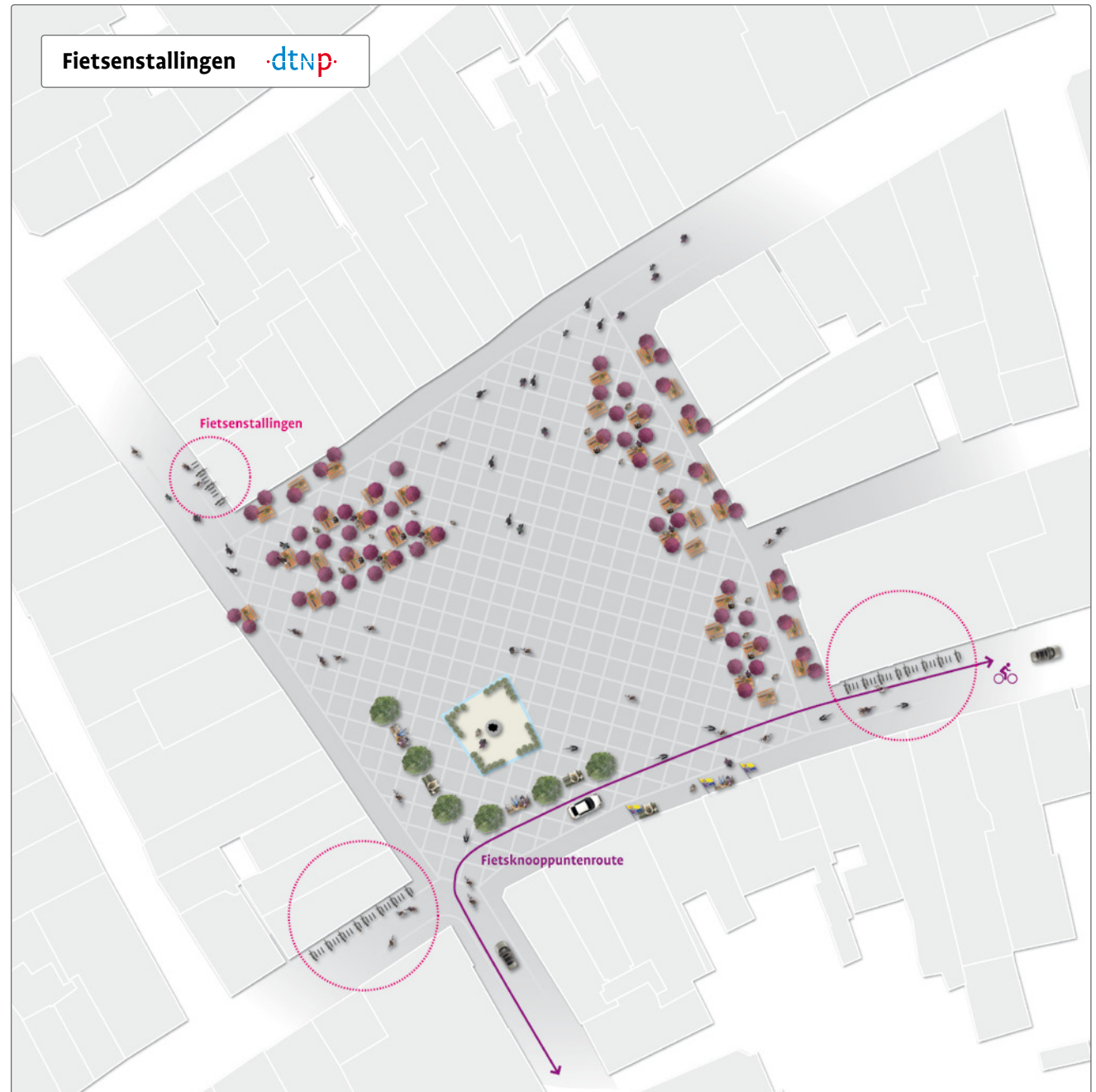
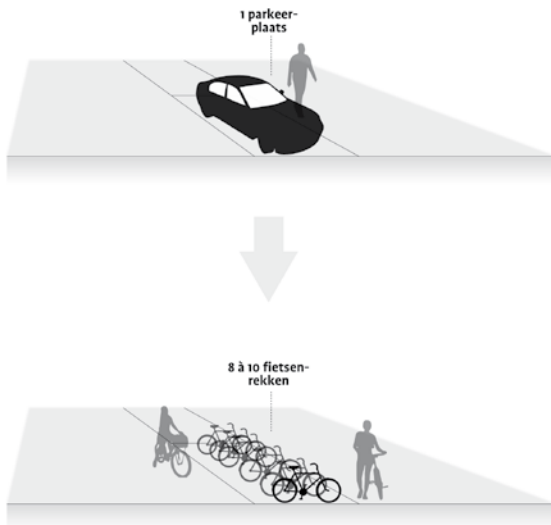
Mogelijk kan op termijn, na afweging van de verkeerscirculatie op een groter schaalniveau, alsnog besloten worden om de zuidelijke autoroute over het plein op te heffen. Het plan biedt daarvoor de nodige flexibiliteit: het



basisprincipe en inrichtingsvoorstel blijft hetzelfde.

Op het plein ontbreekt het nu aan voldoende fietsenstallingen, terwijl veel lokale consumenten en toeristen met de fiets komen. We stellen voor om fietsenstallingen te plaatsen op drie locaties in de direct aangrenzende straten, langs gesloten wanden (zonder ingang of etalage). Hierdoor worden fietsers opgevangen op de plekken waar ze het plein bereiken en staan de fietsenstallingen niet in de weg op het plein.

Van parkeren naar fiets stallen in Koningstraat



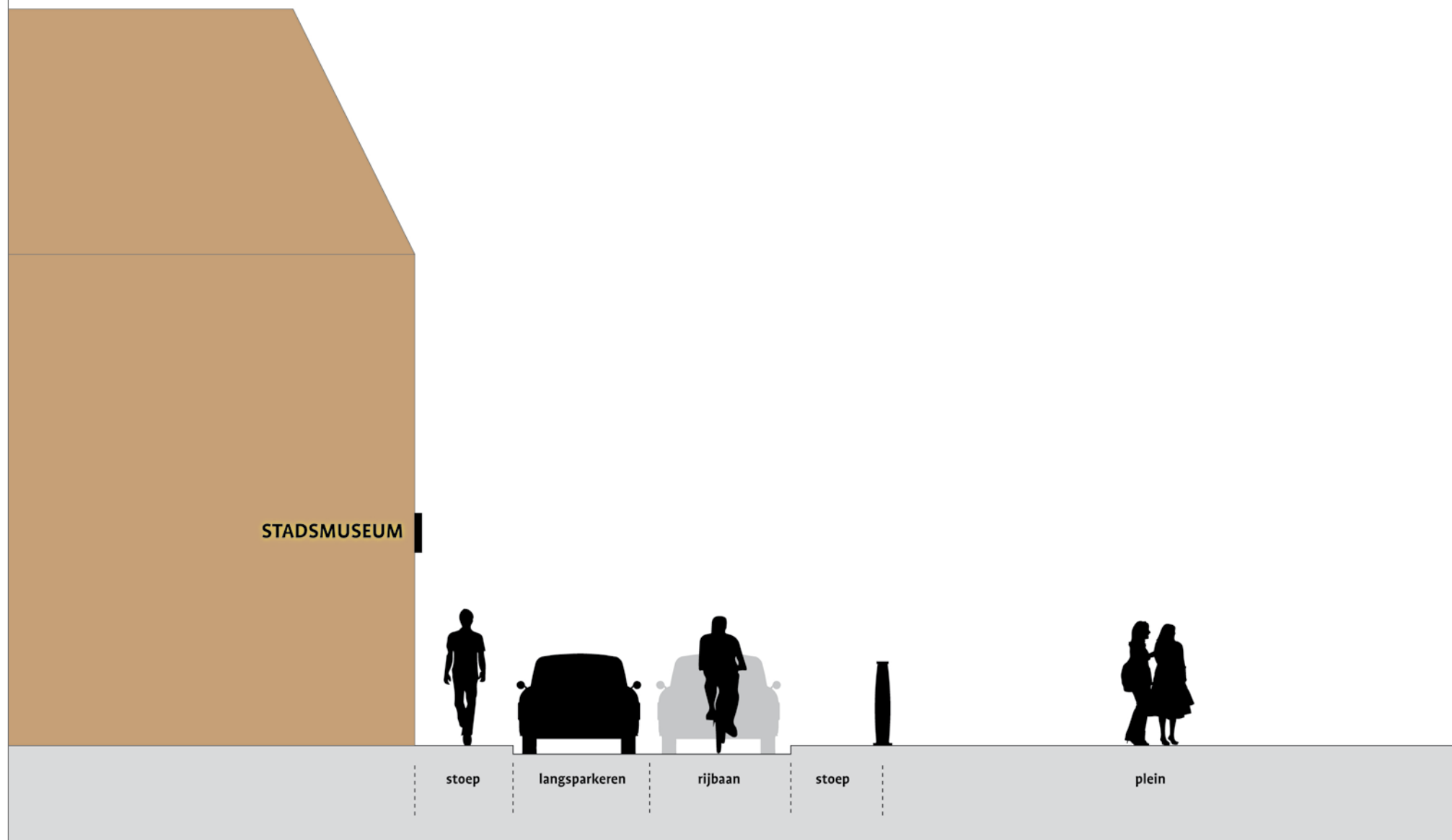
4.3 Gevelbeeld

De gevels aan de Markt zien er over het algemeen fraai en verzorgd uit. De reclame-uitingen zijn bescheiden en beperken zich over het algemeen tot de plint op de begane grond. Hierdoor heeft men vanaf het plein een goed en fraai zicht op de gevels. Voor de aantrekkelijkheid van het gevelbeeld is het gewenst dit beleid voort te zetten.

Wel is versterking van de uitstraling en zichtbaarheid van de musea in de zuidelijke wand gewenst. Komende vanaf de Kerkstraat en Oosterstraat vallen de musea niet of nauwelijks op, terwijl ze wel belangrijk zijn voor de centrale functie en identiteit van de Markt. De zichtbaarheid kan al verbeterd worden door het ophangen van een vlag of het aanbrengen van een passend naambord (opvallend maar passend bij historische gevel).

Door de herinrichting van het plein ontstaat aan de zuidzijde ook meer ruimte voor een betere uitstraling en presentatie van de musea.





Herinrichting leidt tot meer lucht en ruimte voor fietsen, lopen en verblijven en voor de presentatie/uitstraling van de musea.
De route via de Koningstraat blijft bereikbaar voor autoverkeer.



Om de Markt als besloten plein ook in de avonden meer tot haar recht te laten komen, is het gewenst de gevels goed aan te lichten. Het gevelbeeld is het meest aantrekkelijke element van de Markt en dient voor het creëren van een aangename sfeer in al haar kwaliteit optimaal benut te worden.



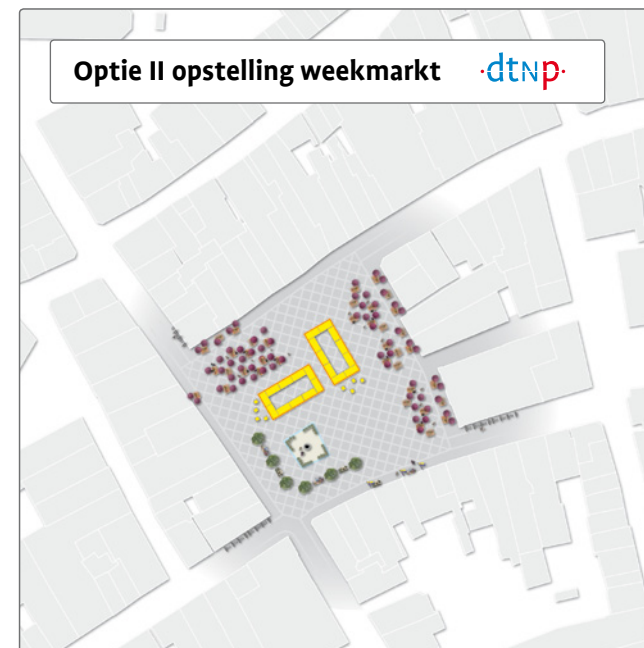
4.4 Weekmarkt

In het plan is rekening gehouden met de opstelling van de wekelijkse warenmarkt. Door een compactere opstelling te hanteren, kan de markt meer als één geheel gaan functioneren en beter worden ingepast in relatie tot de terrassen en het straatmeubilair.

Er zijn verschillende mogelijkheden voor een goede opstelling. Een optie is het creëren van een marktstraatje (marktkramen tegenover elkaar). Nadeel daarvan is dat de kramen met de achterkant naar de terrassen gericht zijn, waardoor een onaantrekkelijk zicht ontstaat.

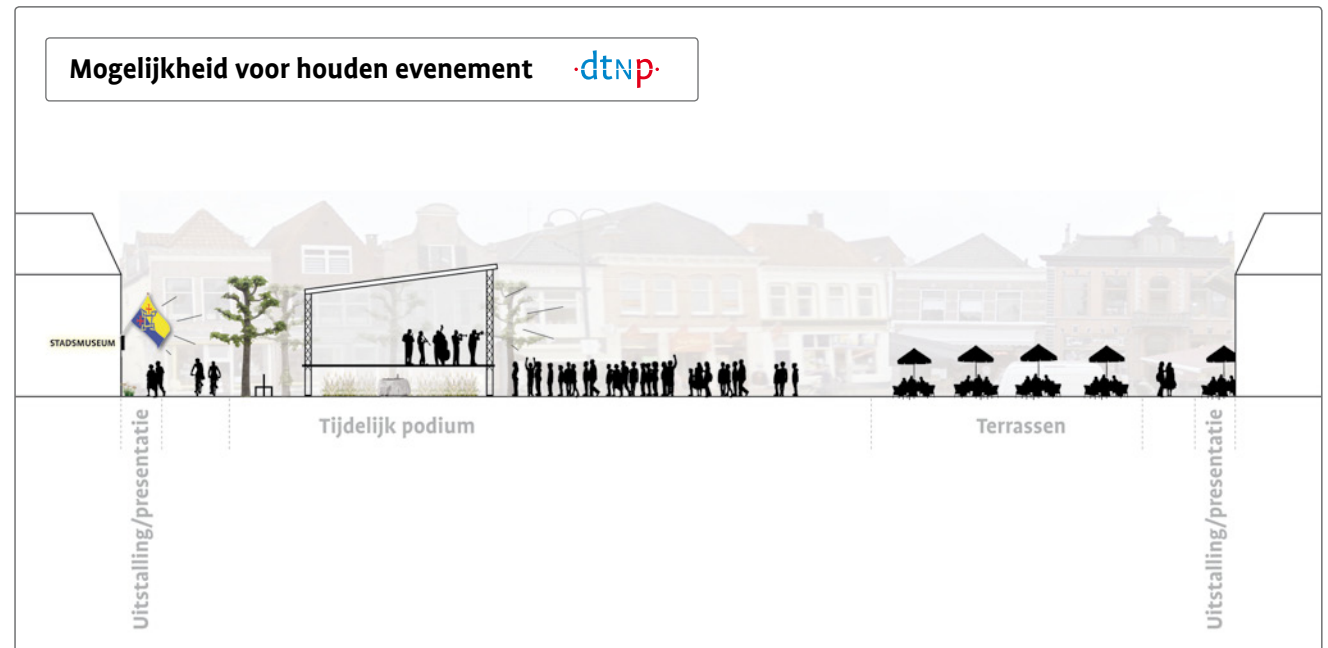
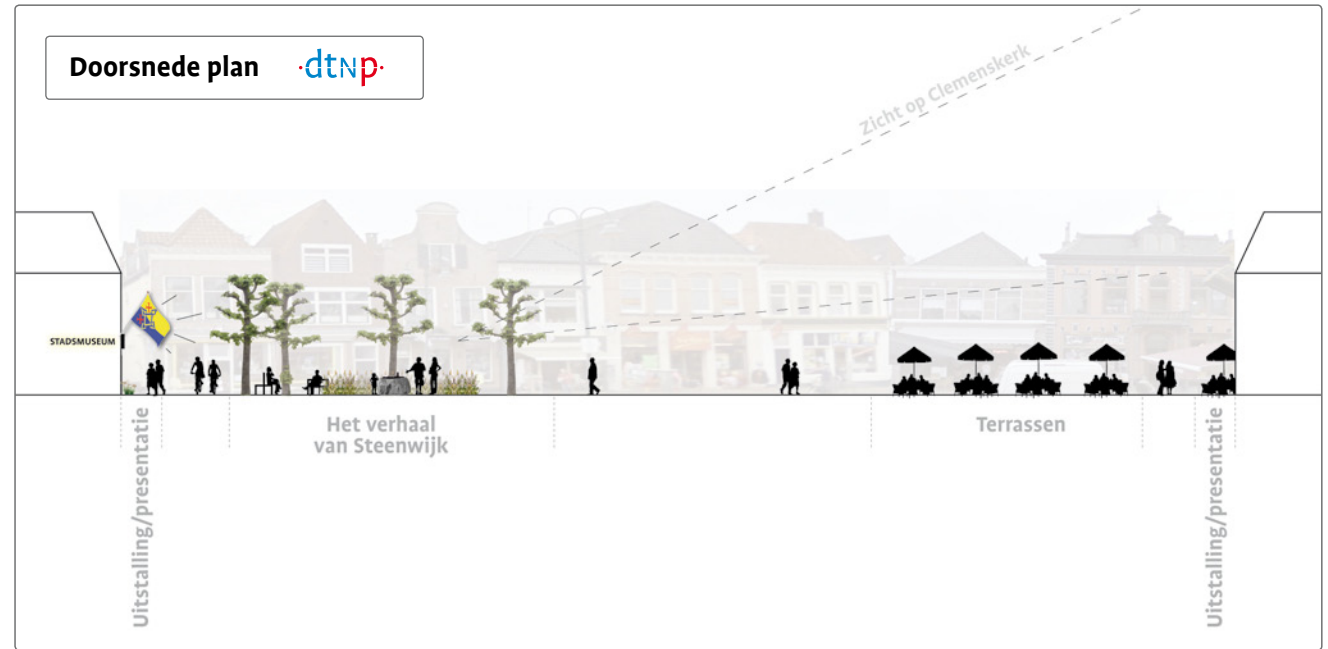
Een aantrekkelijker optie is het hanteren van een opstelling waarin de marktkramen met de rug tegen elkaar staan. Hierdoor worden achterkanten voorkomen en presenteren kooplieden zich met hun voorzijde maximaal naar alle zijden van het plein.

De uiteindelijke opstelling zal nader met marktkooplieden bepaald moeten worden. Wel kan op basis van een eerste variantenstudie geconcludeerd worden dat er voldoende ruimte beschikbaar is.



4.5 Evenementen

In het plan is ruimte voor het houden van (kleinschalige) evenementen, passend bij het karakter van de markt als huiskamer van de binnenstad. Dit is ook erg belangrijk voor de positie van de Markt als centraal plein, waar altijd wat te doen is. Door slim om te gaan met de ruimte bestaan hiervoor voldoende mogelijkheden. Bijvoorbeeld door tijdelijk een podium over het verhaal van Steenwijk heen te plaatsen, of de aangrenzende winkelstraten erbij te betrekken (denk bijvoorbeeld aan de Jaarlijkse Boekenmarkt).



5 Vervolgtraject

In het voorgaande is een plan gepresenteerd voor versterking van de Markt als huiskamer van Steenwijk. In het plan worden de kwaliteiten van de historische gevels beter benut, het plein wordt als één geheel ingericht met ruimte voor het verhaal van Steenwijk, bomen en bankjes in de zuidwesthoek en meer ruimte voor terrassen aan de noord- en oostwand. Op het centrale deel van het plein blijft ruimte voor de weekmarkt en voor evenementen. Aan de zuidzijde ontstaat meer ruimte en veiligheid voor voetgangers en fietsers, en worden de musea beter aan het plein gekoppeld.

Het plan is strategisch van aard en doet uitspraken op hoofdlijnen. Bij betrokken stakeholders (ondernemers en bewoners) bestaat hiervoor breed draagvlak. In het vervolgtraject zal dit plan voorgelegd moeten gaan worden aan de politiek. Daarna zal het plan op een aantal onderdelen een gedetailleerde uitwerking moeten gaan krijgen.

Daarnaast is het van belang in een vervolgfase in te gaan op de consequenties van dit plan voor de binnenstad van Steenwijk als geheel.

De binnenstadsvisie zal een nadere functionele en ruimtelijke vertaalslag moeten gaan krijgen, waarin de keuzes die voor de Markt worden gemaakt belangrijke input kunnen zijn.

Bijlage 1 Leden projectgroep

De heer W. Blauw	Vereniging Bewoners Centrum Steenwijk
De heer W. Groen	Ondernemersvereniging Steenwijk Vestingstad
De heer H. Kloosterman	Gemeente Steenwijkerland
De heer E. van Pelt	Vereniging Bewoners Centrum Steenwijk
De heer G. Piest	Ondernemersvereniging Steenwijk Vestingstad
De heer R. Sturre	Gemeente Steenwijkerland
De heer H. van Wermeskerken	Ondernemersvereniging Steenwijk Vestingstad