

Aan de kernteampartners in het proces om te komen tot
het Nationaal Park Weerribben Wieden nieuwe Stijl

*behandeld door Jan Boxum
afdeling REO
telefoon 0521 538748
ons kenmerk 1524-3-REO-J.B.
uw kenmerk
bijlagen*

*Steenwijk
(verzendsdatum)*

Onderwerp opdracht voor het proces tot het Nationaal Park
Weerribben-Wieden nieuwe stijl

Geachte kernteampartners,

Aanleiding

In het najaar van 2014 heeft de gemeente Steenwijkerland besloten de handschoen op te pakken om een nieuw perspectief voor het Nationaal Park Weerribben-Wieden te ontwikkelen. Eén en ander vloeide voort uit het besluit van Provinciale Staten van Overijssel om het Nationaal Park Weerribben-Wieden uit te dagen tot een vernieuwende en actieve rol in het gebied. Samen met de gebiedspartners zijn de eerste stappen gezet. Hiervan is het startdocument Nationaal Park Weerribben Wieden Nieuwe Stijl (juni2015) de neerslag.

De gemeente Steenwijkerland is voornemens om vanuit een regisserende rol de toekomst van het NP WW voort te zetten. De gemeente zal dit doen in samenwerking met haar gebiedspartners. Gebaseerd op het startdocument is in voorliggende concreet verwoord met welke opdracht en kaders het kernteam aan de slag kan.

Het Nationaal Park Weerribben-Wieden is van grote betekenis voor ons gebied. Het koesteren en benutten van de bijzondere natuurwaarden is belangrijk voor de vrijetijdseconomie, het geeft kleur aan de identiteit van het gebied en daarmee aan de leefbaarheid van onze inwoners.

We hebben tijdens de breed opgezette gebiedsbijeenkomst op 18 februari 2015, en tijdens een excursie naar de Biesbosch en De Belgische Kempen op 10 en 11 april 2015 gemerkt dat alle stakeholders die mening delen. Met elkaar geloven we dat er een goede toekomst is voor het Nationaal Park Weerribben Wieden.

Met u willen we graag bereiken dat:

- gebiedspartijen samen willen werken aan NPWW nieuwe stijl
- de gebiedspartijen gezamenlijk aan een gedeelde droom, visie, en merk werken

- er een gecombineerde aanpak van gemeente, terreinbeheerders en bedrijfsleven ontstaat voor een gezamenlijke marketingstrategie waarin het merk 'Nationaal park' centraal staat
- de gebiedspartners gezamenlijk een solide en structurele governance- en financieringsmodel ontwikkelen
- overheid, terreinbeheerders en bedrijfsleven zich aan elkaar durven te verplichten om een gezamenlijk opgesteld (economisch uitvoerbaar) ondernemingsplan ten uitvoer te brengen
- de deelnemende partijen gaan samenwerken onder het bestuurlijke dak van een eigen organisatie (stichting, gebiedscoöperatie of -schap)

Missie en Visie

We willen u uitdagen om aan het werk te gaan vanuit dit perspectief:

Missie

Het Nationaal Park Weerribben-Wieden stelt zich ten doel om in het algemeen belang:

- de kwaliteit van het gebied te behouden en te vergroten: het grootste zoetwaterwetland van Noordwest-Europa kenmerkt zich door bijzondere natuur(waarden) en bijzondere cultuurhistorie
- het gebied maximaal beleefbaar te maken voor bewoners en bezoekers en hen daarbij een bijzondere ervaring te geven
- bewoners, ondernemers en beheerders zijn trots op het gebied: iedereen ambassadeur van het Nationaal Park
- van toegevoegde waarde te zijn voor het versterken van de vrijetijdseconomie
- bij te dragen aan de leefbaarheid van het gebied

Visie

In 2025 is het Nationaal Park Weerribben-Wieden:

- (inter-) nationaal erkend en herkend vanwege de bijzondere natuur- en landschapswaarden, die mede gevormd zijn door de mensen die (blijven) wonen en werken in het gebied
- een graag bezochte en goed toegankelijke en bereikbare bestemming waar wordt voorzien in een gevarieerd aanbod aan duurzame mogelijkheden om het gebied te beleven vanwege riet/rust/ruimte, het landelijke karakter en de bijzondere cultuurhistorie
- een robuust gebied dat bestand tegen is en kan inspelen op veranderingen (klimaat, veranderende toeristisch-recreatieve markt etc.)
- een levend landschap waar innovatie en duurzaamheid tot de kernwaarden behoren die ten goede komen aan natuur, landschap, economie en de samenleving in brede zin

Hoofdopdracht

Wat wij u vragen is om in samenwerking met alle relevante gebiedspartners een nieuwe toekomstbestendige organisatie voor het NPWW te ontwikkelen.

Subopdrachten

1. ontwikkel een governance- en financieringsmodel op basis van een zelfstandige organisatievorm
2. veranker de missie en visie in de nieuwe organisatie en zorg voor structurele borging van commitment gebiedspartners
3. versterk een eenduidige beleving van het nationale park en ontwikkel een herkenbaar merk waarvoor een breed draagvlak is
4. bereid een voorstel voor, voor de begrenzing van het NP, dat is gebaseerd op een eenduidige visie op het gebied en dat kan rekenen op breed draagvlak
5. voer noodzakelijke onderzoeken uit die kennis en inzicht opleveren voor de onderbouwing van te maken keuzes
6. ontwikkel een meerjarig uitvoeringsprogramma
7. ontwikkel een zorgvuldig communicatieplan omtrent ontwikkeling en betrokkenheid en versterken van eigenaarschap in het gebied en voer dat uit.

Kaders

Benut bij het uitwerken van de opdracht in ieder geval de volgende kaders en uitgangspunten

- het door onze raad vastgestelde Startdocument
- het door onze raad vastgestelde financiële kader, c.q. begroting
- de inzet en kennis van alle relevante partijen in het gebied
- de ervaringen vanuit andere National parken, zoals bijvoorbeeld de opzet in de Kempen of de Biesbosch
- de bestuurlijk afspraken over de aansluiting van de Rottige Meenthe

Werkwijze

Werk vooral op basis van een programmatische aanpak, wat inhoudt dat deelprocessen en vraagstukken stap voor stap, en in een eigen tempo worden opgepakt, uitgewerkt en rijp gemaakt voor besluitvorming. Borg daarbij de integraliteit van de opgaves. Zet zo spoedig mogelijk na een voorbereidende fase in op een spoedige overgang naar een zelfstandige organisatievorm van waaruit de overige opgaves verder kunnen worden ontwikkeld.

Actoren/spelveld

Werk de plannen in eerste instantie uit vanuit de volgende structuur:

- formeer een kernteam van waaruit de programmatische aanpak wordt gestuurd. Betrek hierin de volgende kernpartners: KOPTOP, Koninklijke Horeca Nederland afdeling Steenwijkerland, Ondernemersplatform Steenwijkerland, LTO afdeling Steenwijkerland, Natuurmonumenten, Staatsbosbeheer, Organisaties van Plaatselijke Belangen en de gemeente Steenwijkerland,
- betrek bij de planuitwerking zo breed mogelijk diverse Gebiedspartners voor input, om te klankborden, en om draagvlak te vinden voor de voorstellen,
- houd rekening met beleid van andere overheden (Rijk, provincie, buurgemeenten) dat kan bijdragen aan een goede toekomst van het Nationaal Park,
- onderzoek welke andere beleids- en gebiedsprocessen of subsidieprogramma's kunnen bijdragen aan een goede toekomst van het Nationaal Park: (o.a. Leader, Samen werkt Beter. Europese subsidieprogramma's etc.).

Verantwoording en besluitvorming

Koppel met regelmaat van kwartaalrapportages terug naar de aangesloten besturen en ook aan onze gemeenteraad als uiteindelijke opdrachtgever. Bereid de besluitvorming op onderdelen voor en stem dit af in het kernteam, om het vervolgens voor te leggen aan de verantwoordelijke besturen. Streef daarbij naar consensus, maar bied, indien nodig, ruimte voor afwijkende standpunten en presenteer die herkenbaar.

Communicatie

Communicatie beschouwen wij als één van de kritische succesfactoren. De ontwikkelingen moeten door het gebied kunnen worden gevolgd en gedragen.

Ontwikkel daarvoor een brede en interactieve communicatiestrategie die is gericht op een grote betrokkenheid van het gebied waardoor het eigenaarschap wordt versterkt. Zorg daarbij voor een continue en kwalitatieve goede performance.

De winkel blijft open

We willen dat het Nationaal Park Weerribben Wieden gedurende deze fase van planontwikkeling ook herkenbaar blijft voor bezoekers en inwoners. Schep de voorwaarden dat een aantal basisactiviteiten op het gebied van communicatie en educatie wordt voortgezet.

Planning

Voor de verschillende deelopgaves kunnen verschillende termijnen worden gehanteerd. Streef er echter naar dat een concept voorstel voor de realisering van een nieuwe zelfstandige organisatiestructuur gereed is in de zomer van 2016. Geef daarbij aan welke opgaven vanuit de nieuwe organisatiestructuur voortgezet moeten worden.

Budget

Voor de werkzaamheden in 2015 en 2016 stellen wij een budget beschikbaar van € 240.000. Dit is gebaseerd op een begroting die is opgenomen in het plan van aanpak. Eventueel aanvullende financiering zal vanuit het programma zelf moeten worden gerealiseerd.

Wij wensen u veel succes het uitvoeren van deze opdracht en zullen de voortgang met groet belangstelling volgen.

Burgemeester en wethouders van Steenwijkerland,
de secretaris, de burgemeester,

drs. S.S. Weistra

M.A.J. van der Tas