

Notitie opkomstbevorderende voorstellen voor gemeenteraadsverkiezingen 19 maart 2014

Werkgroep Frantzen Scheringa 17 december 2013

Inleiding

Op 20 juni 2013 heeft het Presidium (9 fractievoorzitters gemeenteraad Steenwijkerland) Dieke Frantzen en Marcel Scheringa verzocht de voorgenomen opkomstbevorderende maatregelen voor de gemeenteraadsverkiezingen van 19 maart 2014 te inventariseren en eventueel met aanvullende acties te completeren. Deze inventarisatie is uitgevoerd en de werkgroep Frantzen Scheringa heeft een aantal aanvullende acties uitgewerkt. De inventarisatie en de aanvullende acties zijn in deze notitie opgenomen en van een toelichting voorzien. De notitie is als bespreekstuk aan het presidium aangeboden en op 7 november 2013 besproken.

De werkgroep heeft op 7 november een aanvullende opdracht gekregen om op twee onderdelen meer informatie te genereren. De werkgroep heeft zich verdiept in alternatieven inzake verkiezingsborden en is tot de conclusie gekomen dat binnen de door het presidium gestelde kaders voor een herinstructie van verkiezingsborden geen draagvlak is. Daarnaast is met leveranciers van verkiezingswebsites gesproken. De uitkomsten van deze gesprekken en het daaruit voortvloeiende voorstel staan in deze notitie verwerkt. Dit voorstel ligt nu voor ter besluitvorming in de raad.

Gemeenteraadsverkiezingen 2010

De werkgroep Frantzen Scheringa (ondersteund door de griffier) heeft in betrekkelijk korte tijd de acties van vier jaar geleden geïnventariseerd en is tot het volgende overzicht gekomen:

- Website met verkiezingsprogramma's van alle partijen en lijst met kandidaten.
- Een wedstrijd gekoppeld aan de website: voorspel wie de verkiezingen gaat winnen.
- Verkiezingsbijeenkomst 1 a 2 weken voorafgaande aan de verkiezingen in de Ploats in Blokzijl.
- Bijeenkomst van RSG
- 1 dag voorafgaande aan de verkiezingen is in het gemeentehuis een bijeenkomst georganiseerd. Iedere partij kreeg 5 minuten zendtijd om belangrijke punten uit hun programma te benadrukken. Regie lag bij SLOS.
- Op avond van verkiezingen bijeenkomst in gemeentehuis voor alle vrijwilligers en belangstellenden.
- Geen verkiezingsborden (ligt raadsbesluit aan ten grondslag).
- Dag na verkiezingen definitieve uitslag bekend gemaakt.

Kaders voor gemeenteraadsverkiezingen 19 maart 2014

De werkgroep is van mening dat voor een heldere discussie en transparante afweging het noodzakelijk is dat er kaders gesteld worden. De werkgroep stelt voor de komende verkiezingen van 19 maart 2014 de volgende kaders voor:

- Geconcentreerde acties (binnen 2 maanden voor verkiezingen = vanaf half januari tot 19 maart)

- Dicht bij de burger aanbieden.
- Verkiezingen en opkomstbevorderende acties moeten in het centrum van de samenleving staan.
- Acties moeten een combinatie van modern en traditioneel zijn.
- Acties dienen in meerdere kernen uitgevoerd te worden.

Aanvullende opkomstbevorderende acties

Indachtig de voornoemde kaders, heeft de werkgroep de volgende aanvullende maatregelen/acties de revue laten passeren:

- Tentdebatten op zaterdag op de markt
- Vermelding maken van verkiezingen op elektronische borden
- Invoering van verkiezingsborden (in alle kernen of bij alle toegangswegen)
- Website met verkiezingsprogramma's van alle partijen en de lijst met kandidaten
- In media verwijzing naar deze verkiezingswebsite van de gemeente Steenwijkerland
- Geef partijen in beperkte ruimte (bv. 140 tekens) de mogelijkheid om 5 speerpunten te benoemen
- Centrale agendavoering door griffie 2 weken voorafgaande aan de verkiezingen
- Fracties spreken gezamenlijke opkomst af bij 2 of 3 bijeenkomsten in laatste 2 weken
- SLOS avond in gemeentehuis. Gezien de positieve en enthousiaste reacties in 2010 wil men ook nu graag weer een dergelijke avond georganiseerd zien.
- Twee debatsessies dicht bij burger (1 in Steenwijk en 1 buiten)
- Verkiezingskrant. De Oprechte Steenwijker had destijds een arrangement.
- Inzet van huis aan huisbladen. Breng 3 a 4 weken voor de verkiezingen een aantal thema's naar voren.
- Inzet van de gemeentelijke pagina en/of extra pagina
- Twitteraccount van Steenwijkerland inzetten

Voorstel aan de raad

De werkgroep heeft bovenstaande acties besproken, geanalyseerd en van een kostenindicatie voorzien. Een aantal acties zijn als budgetneutraal te bestempelen en liggen dermate voor de hand dat de werkgroep deze acties zonder toelichting aan de raad wil voorleggen. Het betreffen de volgende acties:

1. Laat de griffie 2 weken voorafgaande aan de verkiezingen de centrale agendavoering doen inzake verkiezingsactiviteiten.
2. Alle deelnemende politieke partijen spreken 2 a 3 bijeenkomsten (in laatste twee weken) af waar ze gezamenlijk aan zullen deelnemen. Voor het overige is het aan de partijen om hun eigen afweging te maken. Zo kan bijvoorbeeld besloten worden om gezamenlijk deel te nemen aan een verkiezingsbijeenkomst in Blokzijl. Plaatselijk Belang Blokzijl zal 1 a 2 weken voorafgaande aan de verkiezingen in de Ploats in Blokzijl een verkiezingsbijeenkomst organiseren. Ook de RSG zal weer een bijeenkomst plannen.
3. Inzet van huis aan huisbladen en de gemeentelijke pagina. 3 a 4 weken voor de verkiezingen wordt een deel van de gemeentelijke pagina gebruikt om enkele, door het presidium bepaalde, aandachtsgebieden te bespreken. Elke partij krijgt dan beperkte ruimte om over die aandachtsgebieden iets te zeggen.
4. Twitteraccount van Steenwijkerland inzetten.
5. Vermelding verkiezingen op acht elektronische borden. In de gemeente Steenwijkerland wordt gebruik gemaakt van toeristische informatieborden aan de randen van de gemeente.

Deze borden zijn eigendom van de gemeente en kunnen derhalve ingezet worden om zes weken voorafgaande aan de verkiezingen algemene informatie over de verkiezingen te geven. Het betreft een flexibel instrument in eigen beheer, waardoor er snel op actuele informatie ingespeeld kan worden. De beheerders van de borden (o.a. communicatieadviseur gemeente Steenwijkerland) zijn al geïnformeerd en zullen voornoemde actie uitvoeren.

Daarnaast is de mogelijkheid onderzocht om de ruimte onder de elektronische informatieborden te gebruiken als een soort verkiezingsbord. Suurland BV gaf echter te kennen dat de ruimte onder de elektronische informatieborden bezet is en voor een langere periode ingevuld is door het lokale bedrijfsleven. Dit is dus geen optie.

6. De burgemeester stuurt jongeren die de kiesgerechtigde leeftijd hebben verkregen, een brief om ze te wijzen op de gemeentelijke en Europese verkiezingen.

Daarnaast zijn er acties waaraan kosten zijn verbonden. Onderstaand wordt per actie een toelichting en een kostenindicatie gegeven.

7. SLOS werkt aan een voorstel waarbij op 4-6 zaterdagochtenden TV uitzendingen plaatsvinden van een debat tussen 2 of 3 politieke partijen. Aan het eind van de serie wil men dan een plenair debat uitzenden. Op de verkiezingsavond zelf zal de SLOS een sfeerimpressie (19 maart) in het gemeentehuis uitzenden. De organisatie van de zaterdagochtenden ligt bij de SLOS, daar zullen ook geen kosten aan verbonden zijn. Aan de sfeerimpressie op 19 maart zal een prijskaartje hangen, maar deze zal vanwege een beperktere inzet niet zo hoog zijn als vier jaar geleden. Een precisering van de kosten door de SLOS is nog niet ontvangen. Voorlopige schatting is dat de kosten voor de verkiezingsavond-uitzending ongeveer € 3500,00 zijn. In december/januari verwachten we een nadere uitwerking van de SLOS.
8. De werkgroep stelt voor om net als vier jaar geleden een website met algemene informatie over verkiezingen en de verkiezingsprogramma's van alle politieke partijen en kandidatenlijsten te gebruiken. Deze website moet voldoen aan de volgende voorwaarden:
 - In algemene zin moet er informatie over de verkiezingen worden gegeven
 - De site moet in grote mate onafhankelijk zijn en alle partijen gelijke kansen bieden voor exposure.
 - Vermelding van de kernpunten en een link naar de verkiezingsprogramma's van alle politieke partijen
 - Vermelding van de lijsttrekkers en een link naar de kandidatenlijsten van alle politieke partijen
 - Het moet een webbased (dus ook geschikt voor tablets, androids, ipad, i-phone ect.) applicatie zijn
 - De toepassing van social media (als twitter, facebook etc.) moet mogelijk zijn
 - Het moet mogelijk zijn om films via de site te vertonen.
 - De site moet interactief zijn
 - Bekendmaking van de verkiezingsuitslag

Er zijn twee mogelijkheden onderzocht. In de eerste plaats de mogelijkheid om de eigen gemeentelijke website weer van stal te halen. Deze website is “slapend” maar kan weer geactiveerd worden. Inmiddels is met de betreffende firma gesproken (firma heeft destijds site ontwikkeld en heeft deze in beheer). De offerte die uitgebracht is voor het ontwerp en realisatie van de verkiezingen website komt tot een begroting van € 5.695,- (excl. BTW).

In de tweede plaats kan bij Boom Uitgevers een Online pakket ad € 2.500,- (excl. BTW) gekocht worden. Dit betreft een speciale verkiezingssite www.steenwijkerland.kiest.nu .

Aangezien beide sites grote overlap vertonen en daarnaast een groot verschil in prijs kennen, stelt de werkgroep voor om in te stemmen met de toepassing van het online pakket van Boom Uitgevers. Daar komt bij dat Boom Uitgevers een kant en klare site aanbiedt met lagere kosten en een grotere kans op meer traffic.

Dekking

De raad voor te stellen om een krediet van € 6.000,- beschikbaar te stellen voor de genoemde opkomstbevorderende activiteiten en deze ten laste te brengen van de algemene reserve vrij besteedbaar. Gezien het feit dat de uitvoering van de opkomstbevorderende acties in 2014 plaats zal vinden, de begroting 2014 dienovereenkomstig aan te passen.