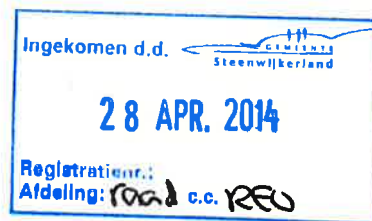




Ondernemend Oldemarkt



Gemeente Steenwijkerland
T.a.v. Raad Gemeente Steenwijkerland
Postbus 162
8330 AD STEENWIJK



Steenwijk, 25 april 2014

Geachte raadsleden,

Het bijgaande ontvangt u zonder begeleidend schrijven:

- ☐ ter informatie,
- ☐ ingevolge uw verzoek
- ☐ ter afhandeling
- ☒ graag uw reactie hierop, *wij zien een reactie met belangstelling tegemoet!*
- ☐ zoals telefonisch afgesproken
- ☐ met dank voor inzage retour
- ☐ graag retour na ondertekening,

Met vriendelijke groet,
Namens het Ondernemersplatform



Linda Meijer-Warners
Secretariaat Business Club Steenwijkerland

ⁱ Correspondentieadres: Postbus 84, 8330 AB Steenwijk, info@bcsteenwijkerland.nl

Ondernemersmanifest

Ondernemersplatform Steenwijkerland

2014-2018

“Een gezond regionaal ondernemersklimaat biedt de beste garantie voor een gezonde regionale economische toekomst”

Speerpunten voor ondernemend Steenwijkerland



Ondernemend Oldemarkt



Inhoudsopgave

1. Voorwoord
2. Ambitie en doelstelling
3. Speerpunten
4. Vervolg
5. Ondernemersorganisaties

1. Voorwoord

April 2008 is door de ondernemersorganisaties in Steenwijkerland het Ondernemersmanifest 2008-2010 overhandigd aan de gemeenteraad en het College van B&W van Steenwijkerland. Ondanks de vele positieve ontwikkelingen en aanzetten moeten wij helaas vaststellen dat de lijst (nog) niet is afgewerkt. Het is overigens de vraag of een dynamische lijst ooit volledig wordt afgewerkt. Dus kan het vigerende manifest als logisch vervolg worden beschouwd. Het vorige manifest wordt ter illustratie en lering bijgevoegd.

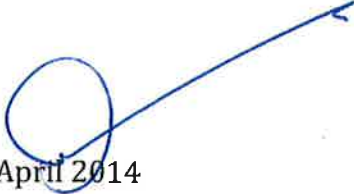
Wederom en na rijp beraad hebben de gezamenlijke ondernemersorganisaties besloten speerpunten aan te dragen die kunnen bijdragen tot een gezonde en dynamische werkverhouding tussen bedrijfsleven en overheid. Een ondernemersklimaat gedijt daar waar de overheid zich dienstbaar opstelt.

Nog steeds zijn wij van mening dat deze krachtenbundeling noodzakelijk is om te komen tot een gezonde economische ontwikkeling en daarmee de toekomst van onze prachtige en diverse gemeente.

Bewust is er opnieuw gekozen voor een relatief korte en overzichtelijke lijst van speerpunten.

Namens het Ondernemersplatform Steenwijkerland,

André Hammer



April 2014

2. Ambitie en doelstelling

De ondernemersorganisaties (zie 5) zijn zich terdege bewust van de mondiale economische situatie en de daarbij behorende kansen en bedreigingen. Dit, vertalend naar de regio, versterkt het besef dat de individuele kansen het best in gezamenlijkheid kunnen worden opgepakt. Zonder afbreuk te doen aan de autonome positie van de individuele ondernemer is er ook behoefte aan een hoge mate van transparantie. Niet alleen onderling maar ook van en naar de dienstverlenende overheid. Krachtenbundeling blijft ook daarbij opportuun en een gezamenlijke agenda, vertaalt in de speerpunten van het manifest, is een middel om dat ook daadwerkelijk uit te voeren.

Het ontstaan van het Ondernemersplatform in 2011 heeft de onderlinge samenwerking/afstemming aanzienlijk verbeterd. Zoals eerder zal het Platform op proactieve wijze de gezamenlijke speerpunten van beleid benoemen. Randvoorwaarde daarbij blijft dat de speerpunten actueel zijn en daarvoor over een dynamisch karakter beschikken. Grote uitdaging ligt wat ons betreft bij de gemeentelijke overheid die vanuit de eigen verantwoordelijkheid concreet aan de slag gaat. Daar waar hulp en/of afstemming nodig is staat het Platform ter beschikking (zie 4).

Dit is weliswaar een landelijk probleem maar voor een alternatieve aanpak kan ons gebied zich uitstekend lenen.

Belangrijk is om vanuit branches samen met scholen de inhoud van lessen te bepalen (bv pilot in horeca) en dit verder te stimuleren. De gemeente wijzen op de problemen die er nu zijn en mogelijk in de toekomst komen.

e. Verbeteren loket naar meedenken.

Het komt helaas voor dat aan het loket bot wordt gereageerd. Incomplete aanvragen van ondernemers worden botweg getorpedeerd en weggestuurd zonder te wijzen op de hiaten.

Belangrijk om de attitude te wijzigen in een meer behulpzame en vriendelijke interactie waarbij een aanvrager zich prettig geholpen voelt.

f. Flexibiliseren en/of verminderen regelgeving.

Regelgeving dient actueel en dynamisch te zijn. Onnodige regelgeving vraagt om herbezinning.

Belangrijk om regelgeving regelmatig te (her)ijken.

g. Transparantie vestigingsbeleid.

Het is onduidelijk of en hoe het vestigingsbeleid functioneert.

Belangrijk om hierin meer transparantie, betrokkenheid en afstemming te betrachten.

h. Aanbestedingen- en gunningsbeleid.

Niet alleen in economisch slechter tijden maar ook in meer algemene zin dienen aanbestedingen niet rigide te zijn. Er zijn door BCS i.o.m. de gemeente grote sprongen gemaakt in de reguliere aanbestedingen maar we zijn er nog niet helemaal uit. De onderhandse aanbestedingen en enkelvoudige aanbestedingen hebben een groot volume en berusten ogenschijnlijk grotendeels op ambtelijke willekeur (lees: voorkeur).

Belangrijk is de lokale ondernemers zich goed te laten profileren (bekend maken) en daarna via heldere lijnen al dan niet toegang verschaffen tot ALLE shortlists.

Belangrijk is ook dat de gemeente geen concurrerende ondernemer wil zijn en bijvoorbeeld de Noordwestgroep op fatsoenlijke wijze behandelt.

Belangrijk is ook dat de gemeente accepteert en erkent dat er veel zzp-ers in de gemeente wonen.

De meeste zzp-ers (hieronder behoren juridisch kennelijk ook de eenmanszaken) zijn geen gelukszoekers maar hard werkende personen.

i. Koesteren van bottom up .

Er is te weinig bottom-up. Dit is kennelijk een algemeen probleem. Een proactieve ondernemer is goed bezig, totdat hij de overheid nodig heeft. Pro activiteit wordt door de overheid helaas vaak als bedreigend beschouwd.

Belangrijk is dat pro activiteit en bottom up voorstellen door de overheid worden herkend en omarmd. De overheid kan in de faciliterende rol hulp bieden bij vele zaken.

j. Herkenbaarheid en promotiebeleid.

De discussie gaat niet meer om de naam/merk WaterReijk Weerribben Wieden maar richt zich nu op de beperkingen door de gebiedsafbakening en tegenwerking vanuit reeds gevestigde namen/merken.

Het lijkt een rigide speeltje van de overheid en de uitvoerenden te worden. Het bedrijfsleven gaat haar eigen gang en daarmee wordt onnodig dubbel promotiegeld verspeeld aan twee kampen.

Belangrijk is om de rol en positie van de gemeente in dit proces zuiver te maken en de uitvoerenden (merkenbureaus et cetera) te koppelen aan de echte belanghebbenden.

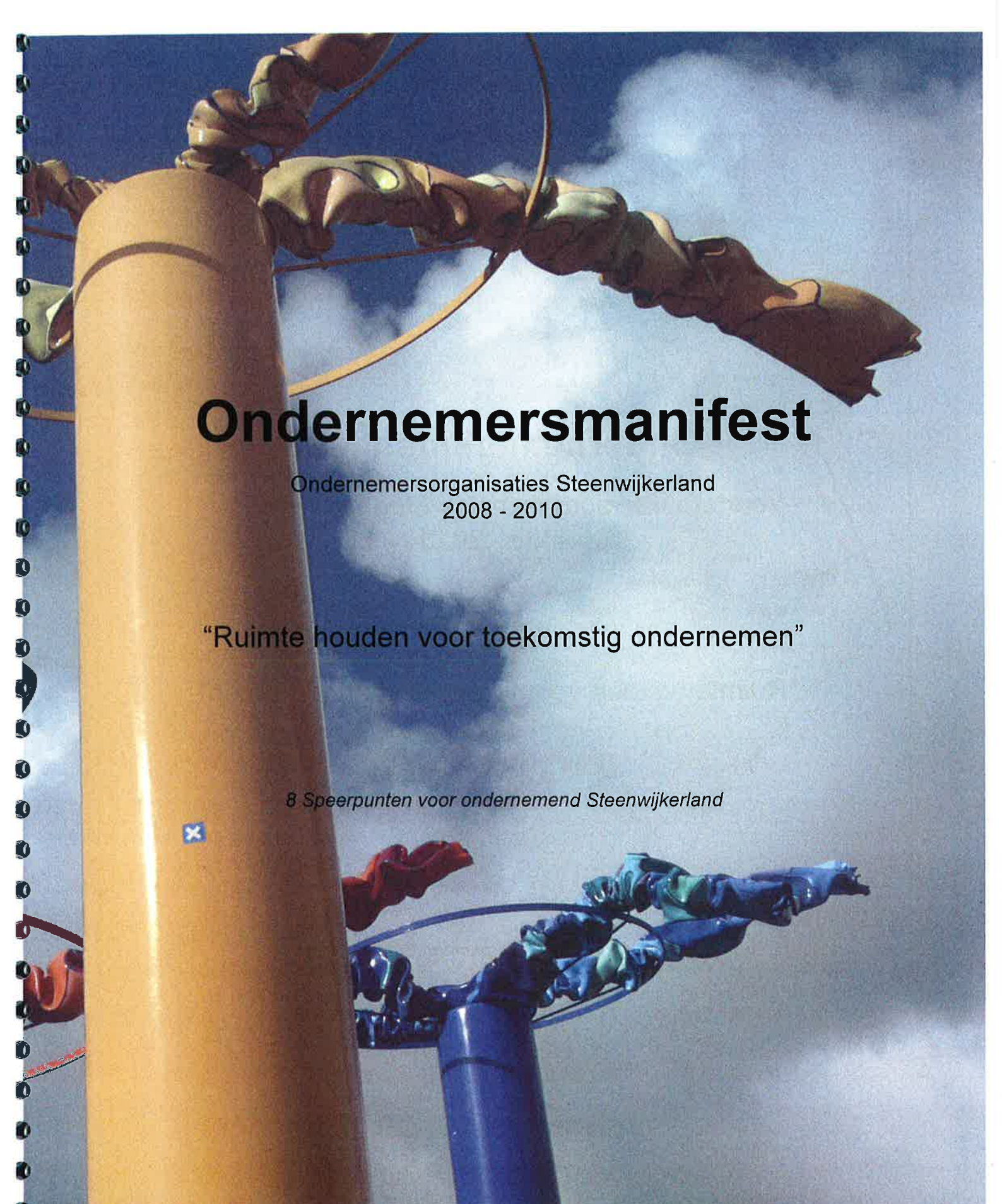
4. Vervolg

Het Ondernemersplatform zal daar waar dat kan in gezamenlijkheid optrekken en daar waar dat nodig is afzonderlijk het gemeentebestuur benaderen over de realisatie van de gestelde doelen. Uit praktische overweging zullen wij uitnodigingen om te participeren in structurele en incidentele overlegstructuren in gezamenlijkheid behandelen alvorens hierop te reageren. Een jaarlijkse monitoring vanuit het platform kan de basis zijn voor een wederzijdse afstemming en overleg.

5. Ondernemersorganisaties



Ondernemend Oldemarkt



Ondernemersmanifest

Ondernemersorganisaties Steenwijkerland
2008 - 2010

“Ruimte houden voor toekomstig ondernemen”

8 Speerpunten voor ondernemend Steenwijkerland



Ondernemersmanifest

ondernemersorganisaties Steenwijkerland
2008 - 2010

“Ruimte houden voor toekomstig ondernemen”

8 Speerpunten voor ondernemend Steenwijkerland



Inhoudsopgave

1	Voorwoord	4
2	Amibitie en doelstelling	5
3	Speerpunten 2008 - 2010	5
3.1	Compleet wonen, winkelen en recreëren in Steenwijkerland	5
3.2	Recreëren rond de tuinvijver van Overijssel	5
3.3	Werken aan een vitale landbouw	6
3.4	Ruimte voor ondernemen	6
3.5	Modern netwerk van (digitale) infrastructuur	6
3.6	Internationaal en landelijk Steenwijkerland	6
3.7	Onderwijs en arbeidsmarkt in balans	7
3.8	Ondernemersklimaat in de top 3 van Overijssel	7
4	Vervolg	7
5	Ondernemersorganisaties	8

1. Voorwoord

Steenwijkerland in de Kop van Overijssel heeft vele potenties in zich om een bloeiende economie te ontwikkelen en in stand te houden. Daarvoor zijn de randvoorwaarden aanwezig. Het is de opgave om naast bijvoorbeeld doelen als natuurontwikkeling en bevolkingsgroei te werken aan economische doelen. Immers zonder een gezonde economie gedijt geen enkele samenleving. Een dienstbare overheid ondersteunt, faciliteert en stimuleert. Vanuit dit perspectief hebben de besturen van de ondernemersorganisaties in Steenwijkerland de handen ineen geslagen en een economische agenda voor de periode 2008-2010 opgesteld.

Wij vinden dat krachtenbundeling tussen overheid en bedrijfsleven voorwaarde is voor een duurzaam vitale ontwikkeling in de Kop van Overijssel. Ondernemerschap in de marktsector kan zich pas echt ontwikkelen in een ondernemende gemeente, die daar ook écht werk van maakt en resultaten wil boeken!

Voor de periode 2008-2010 gaat het om een 8-tal prioriteiten, waarvan wij hopen dat die tot zichtbare effecten gaan leiden.

Namens de ondernemersorganisaties in Steenwijkerland,

Clazinus Netjes
Voorzitter Business Club Steenwijkerland

April 2008

2. Ambitie en doelstelling

Steenwijkerland is een prachtige gemeente met enorm veel potentie als het gaat om de economische ontwikkeling van dit gebied. Ondernemerscreativiteit en overheidsbeleid kunnen samen hierin veel kansen opleveren. De ondernemersorganisaties BCS, Koptop, Handelsvereniging Steenwijk, Ondernemersvereniging Blokzijl, Ondernemersvereniging Samen Sterk Oldemarkt, Ondernemersvereniging Kuinre, VOC, KHN, Horeca Steenwijkerland, LTO Steenwijkerland, ondersteunt door de Kamer van Koophandel, willen de krachten bundelen en hebben de ambitie uitgesproken een gezamenlijke ondernemersagenda voor de periode 2008-2010 op te stellen.

Doel is om op een pro-actieve manier gezamenlijke speerpunten van beleid te benoemen, waaraan alle betrokken organisaties én overheden praktisch handen en voeten gaan geven. De betrokken ondernemersorganisaties zullen periodiek met elkaar ideeën vormen hoe deze speerpunten verder kunnen worden gerealiseerd. Daarnaast is het van groot belang dat ook de gemeentelijke overheid hiermee vanuit de eigen verantwoordelijkheid concreet aan de slag gaat. Het voorliggende Ondernemersmanifest is een dynamisch document, dat regelmatig wordt aangepast aan de ontwikkelingen en waarover met de gemeente overleg gevoerd zal worden.

3. Speerpunten voor 2008-2010

3.1 Compleet wonen, winkelen en recreëren in Steenwijkerland

De gemeente Steenwijkerland omvat diverse winkelkernen die zowel voor de inwoners als bezoekers van Steenwijkerland van groot belang zijn. Gezamenlijke doelstelling moet zijn het instandhouden en versterken van deze winkelkernen, passend bij de verzorgingsfunctie en toeristische trekkracht die elke plaats heeft. Wezenlijk onderdeel van deze doelstelling is het creëren van voldoende consumentendraagvlak middels goed gedifferentieerde woningbouw in de verschillende plaatsen en het stimuleren van het toerisme.

Om dit speerpunt te verwezenlijken is een actieve samenwerking tussen overheid en ondernemers van groot belang: een actief faciliterende rol van de gemeente gaat hand in hand met (gebundelde) ondernemerscreativiteit.

Gewenst resultaat: per winkelkern wordt voor de zomer van 2008 door bedrijfsleven en gemeente samen een maatregelenprogramma opgesteld om bovenstaande doelen dichterbij te brengen.

3.2 Recreëren rond de tuinvijver van Overijssel

De toeristische sector met de grote diversiteit aan recreatieve bedrijvigheid en horeca is een belangrijke steunpilaar voor de economie van Steenwijkerland. Landelijk en internationaal zijn er nog talloze mogelijkheden hiermee de gemeente op de kaart te zetten. Krachtenbundeling hierin is een grote kans. Het stimuleren van vernieuwend ondernemerschap in deze sector verdient ondersteuning. Hierbij is een actief faciliterende rol van de gemeente en provincie, bij voorbeeld door het op een praktische manier ruimte blijven bieden aan toekomstplannen van ondernemers (ook in het kader van Natura 2000), cruciaal. Ook een kwaliteitsimpuls aan het onderhoud in het gebied is dringend nodig. Dit zijn basisvoorwaarden voor continuïteit van deze steunpilaar van de gemeentelijke economie.

Gewenst resultaat: Een duidelijke visie van de gemeente op de toeristische sector is een eerste vereiste. In verband met de procedure van een nieuw bestemmingsplan buitengebied, zal deze visie begin 2008 gereed moeten zijn.

3.3 Werken aan een vitale landbouw

De landbouwsector in Steenwijkerland is bovengemiddeld gezond met relatief veel jonge ondernemers op grote bedrijven. 60% van de oppervlakte in de gemeente omvat landbouw grond waar meer dan 1000 mensen directe werkgelegenheid wordt geboden. Het is van groot belang dat de landbouw als kernactiviteit haar slagkracht blijft behouden. Hiervoor is een proactieve en praktische houding vanuit de gemeente zeer wenselijk om ook bedrijfsontwikkelings tendenzen optimaal te blijven faciliteren. Daarnaast is verbreding van de landbouw (bijvoorbeeld nieuwe energieprojecten, recreatie, natuurbeheer) een middel om de continuïteit van de landbouwsector te verstevigen. Een praktische samenwerking tussen sector en overheid kan hierin veel win-win-situaties opleveren. Gewenst resultaat: landbouw in de komende jaren actief blijven faciliteren.

3.4 Ruimte voor ondernemen

De bedrijvigheid in Steenwijkerland heeft ruimte nodig om op een voortdurend innoverende manier haar bedrijfsvoering te kunnen uitoefenen. Hiertoe zullen voldoende en goed gedifferentieerde bedrijventerreinen in de diverse kernen ontwikkeld moeten worden, om te voorkomen dat er tekorten ontstaan. Prioriteit voor de komende jaren hebben Steenwijk en Vollenhove waar op korte termijn schaarste dreigt te ontstaan en bedrijvigheid anders naar elders dreigt te vertrekken. In Oldemarkt is het wenselijk het bestaande bedrijventerrein goed ingevuld te krijgen. Het uitgiftebeleid zal hierop moeten worden ingericht. In overleg met het bestaande bedrijfsleven kan bekeken worden of er bedrijven van elders uit de omgeving naar Oldemarkt kunnen worden getrokken. Cruciaal de komende jaren wordt de invoering van de Natura 2000 beheersplannen. Voor de bedrijven in de gemeente is van essentieel belang dat zij niet onnodig worden belemmerd in hun toekomstige bedrijfsvoering. Met gemeente en provincie samen zal alles in het werk gesteld moeten worden om de natuur als kwaliteit in het gebied te behouden met behoud van de kansen voor voldoende economische ontwikkeling. Gewenst resultaat: voldoende bedrijventerreinen in Steenwijk en Vollenhove, invulling bedrijventerrein in Oldemarkt in 2008-2010. Beheersplannen Natura 2000 in nauw overleg met bedrijfsleven eind 2007 gereed met ruimte voor economische ontwikkeling.

3.5 Modern netwerk van (digitale) infrastructuur

Om de economie in Steenwijkerland draaiende te houden is een stevige regionale en plaatselijke infrastructuur van groot belang. De bereikbaarheid van het gebied in de regio via de provinciale wegen zal de komende jaren verbeterd moeten worden (o.a. N333). Ook een modern digitaal breedbandnetwerk in heel Steenwijkerland heeft de toekomst en zal de komende jaren verder uitgerold kunnen worden. Daarnaast is ook de bereikbaarheid van het centrum van Steenwijk en een uitgebalanceerd parkeerbeleid noodzakelijk om de verzorgingsfunctie van Steenwijk voor de regio in stand te houden. Tenslotte is voor de kleinere kernen in Steenwijkerland een optimale bereikbaarheid en parkeersituatie van levensbelang voor het instandhouden van de commerciële voorzieningen. Voor het stadshart van Vollenhove zal op korte termijn een oplossing hierin geboden moeten worden. Gewenst resultaat: regionale infrastructuur (N333) verbeteren, bereikbaarheidsmaatregelen per kern in 2008 opgesteld.

3.6 Internationaal en landelijk Steenwijkerland

De Kop van Overijssel is een uniek gebied. Deze uniciteit zou breed vermarkt moeten worden. Bundeling van ideeën, krachten, organisaties en financiën biedt grote kansen Steenwijkerland landelijk en zelfs internationaal meer op de kaart te zetten. Een goed op elkaar afgestemde brede promotie en marketing van alle evenementen in het gebied zal de bezoeker én inwoner van Steenwijkerland veel plezier kunnen bezorgen. Het product 'Kop van Overijssel' vraagt daarom een meer structurele en financieel gebundelde aanpak dan nu het geval is. Zowel ondernemers als overheid zullen meer de handen ineen moeten slaan. Gewenst resultaat: Het in het najaar van 2007 opstarten en in 2008 gereedkomen van een breed gedragen plan met een gezonde financiële basis en organisatiestructuur voor de marketing en promotie van de Kop van Overijssel.

3.7 Onderwijs en arbeidsmarkt in balans

Op het gebied van afstemming tussen de vraagbehoefte van het bedrijfsleven en het aanbod van onderwijsinstellingen zijn nog veel kansen te pakken. Met name in de technische sectoren, dienstverlening en horeca liggen hier mogelijkheden en ook t.a.v. de vak- en beroepsopleidingen kunnen coalities tussen bedrijven, onderwijsinstellingen en gemeente worden gemaakt. Pilots op het gebied van leerwerkplaatsen verdienen ondersteuning. Gewenst resultaat: Binnen twee jaar zouden hierover praktische afspraken gemaakt moeten worden, waarbij de gemeente als actieve regisseur hierin een voortrekkers rol kan spelen.

3.8 Ondernemersklimaat in de top 3 van Overijssel

De gemeente is een belangrijke samenwerkingspartner voor het bedrijfsleven in Steenwijkerland. Voor de komende jaren willen de organisaties daarom ook investeren in een hechte relatie met de gemeente, omdat dit van wezenlijk belang is voor een gezond ondernemersklimaat in Steenwijkerland. We streven naar een top-3 ranking in Overijssel. We willen afspraken maken over het terugdringen van de regeldruk met 25% ten opzichte van 2007 in de gemeente Steenwijkerland en een open, constructieve wijze van communiceren en overleg tussen gemeente (ambtelijk en bestuurlijk) en het bedrijfsleven. Het onlangs gestarte projectinitiatief van VNO-NCW en KvK om de gemeentelijke regeldruk aan te pakken verdient actieve ondersteuning.

Daarnaast is het inkoop- en aanbestedingsbeleid van de gemeente voor de plaatselijke bedrijvigheid van belang. Hierbij wordt gepleit voor een transparante en professionele werkwijze door de gemeente, waarbij vanuit eenduidige inkoopvoorwaarden de eigen werkgelegenheid wordt gestimuleerd.

Gewenst resultaat: Terugdringen regeldruk met 25% in komende jaren. Steenwijkerland in top-3 van gezond ondernemersklimaat in Overijssel.

4 Vervolg

De afzonderlijke organisaties overleggen met het gemeentebestuur over de realisatie van de gestelde doelen. Daar waar dat kan zullen organisaties gezamenlijk optrekken.

Voorts zullen in een jaarlijks overleg de ontwikkelingen worden besproken en zal de inzet van de gemeente worden gemonitord.

Het instellen van een sociaal economisch overleg kan op termijn een basis worden voor structurele samenwerking.

5 Ondernemingsorganisaties

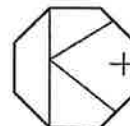
KopTop
Vaste Belterweg 6
8066 PT BELT SCHUTSLOOT



Ondernemersvereniging Blokzijl
Brouwersstraat 5
8356 DV BLOKZIJL



Ondernemersvereniging Kuinre/Blankenham
Westergolaan 10
8302 LD EMMELOORD



Handelsvereniging Steenwijk
Kornputsingel 34
8331 JV STEENWIJK



Vereniging van Ondernemers te Vollenhove en Sint Jansklooster
Postbus 71
8325 ZG VOLLENHOVE



Koninklijke Horeca Nederland
Stadhouderskade 7
8332 GA STEENWIJK



LTO Steenwijkerland
Blokzijlerdijk 23
8373 EL BLANKENHAM



Business Club Steenwijkerland
Postbus 84
8330 AB STEENWIJK



Recreatie Ondernemers Steenwijk 'ROS'
Van Karnebeeklaan 2d
8347 WB EESVEEN

Ondernemersvereniging Samen Sterk
Hoofdstraat 52
8375 AR OLDEMARKT

Colofon

Reacties aan:
Secretariaat BCS
Postbus 84
8330 AB Steenwijk
Tel: (06) 29 26 64 14

Email: info@bcsteenwijkerland.nl
www.bcsteenwijkerland.nl

