

Aan de gemeenteraad van Steenwijkerland
Postbus 162
8330 AD STEENWIJK

Onderwerp: Voorstel verhoging aantal plaatsen op minicampings
Behandeld door: Martin Maassen
Datum: 15 januari 2014

Geachte raadsleden,

RECRON heeft kennisgenomen van het raadsvoorstel inzake de uitbreiding van het aantal plaatsen op minicampings (voorstel 2015/11). Wij maken graag gebruik van de mogelijkheid om te reageren op het voorstel.

Overaanbod in de toeristische markt

De toeristische gast selecteert op kwaliteit, rust, natuur, beleving etc. De factor 'prijs' wordt een steeds belangrijker keuzemotief voor de gast om zijn verblijf in een bepaalde regio te boeken. De consument is ook onvoorspelbaarder in zijn boekingsgedrag. Er wordt niet alleen steeds later geboekt, ook de motieven om ergens te boeken zijn grilliger dan tien of twintig jaar geleden.

De laatste jaren is de toeristische markt voor het kamperen in alle hevigheid geconfronteerd met de gevolgen van de economische crisis. Het aantal boekingen neemt af, de gemiddelde verblijfsduur wordt korter en er wordt, zoals gezegd, steeds later geboekt. De markt voor het tentkamperen loopt al jaren flink achteruit. Hetzelfde geldt voor de markt van de toercaravans. Ook op stacaravanparken is er sprake van een groeiende 'leegstand'. In het luxe segment (duurdere chalets) wordt op dit moment weinig verkocht. Kortom, de toeristische markt is flink verzadigd. Ook de minicampings ontkomen niet aan de gevolgen van de veranderende markt en de crisis. Het is niet voor niets dat het huidige aantal van 750 toegestane plekken op minicampings bij lange na niet wordt benut.... Wat duidelijk is dat de vraag het aanbod overstijgt. Er is dus sprake van een **overaanbod**. Door het overaanbod dalen de omzetten/winsten per plek waardoor ieder bedrijf minder geld overhoudt om te investeren in innovatie, kwaliteit en duurzaamheid. Ook in Steenwijkerland is het zo dat iedere nieuwe kampeerplaats (=meer van hetzelfde) geen nieuwe gasten brengt.

De overheid heeft een verantwoordelijkheid om het overaanbod terug te brengen. In ieder geval moet zij het overaanbod niet versterken waardoor er een nog grotere verstoring in de markt optreedt.

Met één pennenstreek fors meer plaatsen toestaan

In tijden van economische recessie is het onlogisch en ongewenst om de aanbodzijde te stimuleren door het aantal plaatsen per minicamping generiek te verhogen. Veeleer ligt het voor de hand om ervoor te zorgen dat bestaande bedrijvigheid de kans heeft op te krabbelen, te innoveren c.q. te groeien door middel van vernieuwende concepten. Kwaliteitsverbetering, productvernieuwing en differentiatie staan wat ons betreft voorop. Als een bedrijf wil groeien, moet er een goed plan aan ten grondslag liggen. Dat geldt voor reguliere campings en zou ook voor minicampings moeten gelden. Groei van een minicamping is alleen te overwegen wanneer deze voldoet aan de regels, voorwaarden en beperkingen zoals die ook voor de bestaande, reguliere bedrijvigheid gelden, inclusief de bijbehorende bestemmingsplanaanpassing.

bezoekadres

Hoofdstraat 82
3972 LB Driebergen
postbus 102
3970 AC Driebergen

postadres

telefoon
fax
e-mail
internet

0343 - 52 47 00
0343 - 52 47 01
info@recron.nl
www.recron.nl

Rabobank
KvK Utrecht
BTW nummer

162166087
40119135
NL002621253801

hoofdsponsors

europese
verzekeringen



accountants en
adviseurs

*Vervolgvel behorend bij brief van 15 januari 2015
Aan de gemeenteraad van Steenwijkerland*

Het geeft geen pas om met één pennenstreek 27 minicampings te laten groeien en vervolgens ook nog eens de ruimte te geven aan zeven 'nieuwe toetreders'.

Het amendement van 2012 en de handhaafbaarheid van het aantal plekken

In 2012 heeft uw raad unaniem een amendement aangenomen waarin wordt besloten niet over te gaan tot een verruiming van het aantal kampeerplaatsen op minicampings. Het aantal plekken blijft vijftien. Daarmee deed uw raad recht aan de oorspronkelijke uitgangspunten van het kamperen bij de boer. Dat was bedoeld voor een korte periode en als neveninkomsten. Kleinschaligheid stond voorop. In de praktijk moet overigens worden vastgesteld dat het aantal toegestane plekken niet wordt gehandhaafd en dat er voor velen al nauwelijks meer sprake is van neveninkomsten, laat staan dat er nog enige koppeling is met een functionerend, agrarisch bedrijf...

Naleefgedrag

Een van de argumenten om minicampings te laten groeien, is dat zij zich nu al grotendeels niet aan de wettelijke regels houden. In het raadsvoorstel schrijft uw college dat het naleefgedrag groeit wanneer het aantal plekken zou toenemen. Dit is wat ons betreft een gotspe. Regels zijn er niet voor niets. Als u ervoor kiest om het geringe naleefgedrag als argument voor uitbreiding van minicampings op te voeren, dan biedt dat weinig hoop en garantie voor de toekomst. Wie garandeert ons dat er na uitbreiding van het aantal plekken op de minicampings wel gehandhaafd wordt? Is er al in capaciteit voorzien om handhavend op te treden?

In 2013 is de werkelijkheid anders...

In 2013 heeft uw raad bij motie gevraagd het maximaal aantal toegestane plaatsen op minicampings te handhaven op 750 maar wel uitbreiding per bedrijf toe te staan tot 25 plekken. De motivatie voor aanneming van dat amendement luidde onder andere: 'er is veel vraag naar uitbreiding van het aantal standplaatsen voor minicampings'. Een feit is dat de toeristische markt krimpende is. Het zal u ook bekend zijn dat, ondanks de krimpende markt, er ook een vraag naar uitbreiding leeft bij sommige reguliere campings. Het verschil is alleen dat reguliere campings een tijdrovende en geldverslindende bestemmingsplanprocedure moeten volgen om tot een mogelijke uitbreiding te komen. Blijkbaar is voor de minicampings de werkelijkheid in een paar jaar dusdanig veranderd dat bedrijven met een pennenstreek mogen uitbreiden....

Bezint eer ge begint

Wij roepen u op om eerst een grondige analyse uit te voeren naar de ontwikkeling van de toeristische markt in uw gemeente en nu geen ingrijpende voorstellen aan te nemen die het overaanbod in de sector verder versterken. Daarbij lijkt het ons logisch en wenselijk dat ook met de toeristisch-recreatieve sector wordt overlegd. Wij zijn graag bereid met u het gesprek aan te gaan over de verdere ontwikkeling van het toerisme in Steenwijkerland.

Wij wensen u veel succes en wijsheid toe bij de discussie over het toerisme in uw mooie gemeente!

Met vriendelijke groet,
RECRON



Martin Maassen
Regiomanager Overijssel en Flevoland

M 06 - 53 34 84 89
E maassen@recron.nl