



Samen maken we het mooier!

Werken aan de binnenstad

Samen maken we het mooier!

Meepraten en meedenken

Samen maken we het mooier. En dat zeggen we niet voor niets. We gaan met elkaar in overleg en stemmen af. Met bewoners en ondernemers van de binnenstad én met iedereen die op welke manier dan ook betrokken is bij de binnenstad. Daarnaast maken we zichtbaar wat we doen. Dat doen we op verschillende manieren, bijvoorbeeld via de website www.steenwijkerland.nl/centrumsteenwijk. Daar vindt u achtergronden en actuele informatie over alle projecten in de binnenstad.

Bereikbaarheid

Een voetgangersgebied waar je ongestoord kunt winkelen en tegelijkertijd een centrum dat met de auto bereikbaar blijft. Het een sluit het ander niet uit, maar je moet het wél goed regelen. Wie krijgt een ontheffing om de binnenstad in en uit te rijden, buiten of binnen de winkeltijden? En, hoe regelen we dat op een manier die voor iedereen duidelijk is? Tegelijkertijd gaan we maatregelen nemen om de verkeershinder in de Molenstraat, Onnastraat, Koningstraat en Markt terug te dringen. Nog dit jaar organiseren we inloopavonden om dit met elkaar te bespreken. Voor wie op de fiets naar de binnenstad komt, gaan we kijken naar de mogelijkheden van een bewaakte fietsstalling.

Aan de slag!

Samen maken we het mooier! Dát is de slogan die we gebruiken voor de plannen om de binnenstad van Steenwijk nóg aantrekkelijker te maken. En met 'we' bedoel ik Stichting Vestingstad, de bewonersvereniging van de binnenstad en de gemeente.

De eerste resultaten zijn zichtbaar. In hartje centrum is een prachtige stadstuin aangelegd. Daarnaast zijn de voorbereidingen voor de herinrichting van de Markt in volle gang. Direct ná de Nacht van Steenwijk is het alle hens aan dek om het mooie ontwerp dat er ligt uit te voeren.

Er staan meer projecten op stapel. Ze dragen allemaal bij aan het doel dat we voor ogen hebben: een aantrekkelijke binnenstad voor bewoners, ondernemers, bezoekers én toeristen. Daarbij concentreren we ons op:

- de openbare ruimte: die geven we een flinke plus
- onze toeristische aantrekkingskracht: die gaan we meer benutten
- de economische kansen: daar gaan we aan werken

In deze nieuwsbrief zetten we het allemaal op een rijtje. Een overzichtelijke stand van zaken: waar zijn en gaan we mee aan de slag. Natuurlijk doen we dat niet op eigen houtje. We gaan en blijven met elkaar in overleg.

Wilt u het allemaal nog eens nalezen? Kijk dan op www.steenwijkerland.nl/centrumsteenwijk

Bram Harmsma
Wethouder Centrumontwikkeling



3

JULI 2018

KIJK VOOR MEER INFORMATIE OP
WWW.STEENWIJKERLAND.NL/CENTRUMSTEENWIJK

WILT U MEER WETEN?

Heeft u vragen? U kunt ons bellen via telefoonnummer 14 0521 of een e-mail sturen naar centrumsteenwijk@steenwijkerland.nl. Ook kunt u contact opnemen met Stichting Vestingstad, telefoonnummer (0521) 524 991 of de Vereniging Bewoners Centrum Steenwijk, e-mail bewonerscentrumsteenwijk@gmail.com.



Colofon

Dit is een uitgave van:
Gemeente Steenwijkerland
Vereniging Bewoners Centrum Steenwijk
Stichting Vestingstad

Vormgeving
Teresa Jonkman Grafische vormgeving

Juli 2018



OPENBARE RUIMTE DE 'HUISKAMER VAN STEENWIJK'

Wat? Herinrichting van de Markt.

Hoe? Er komt meer groen, nieuwe verlichting én een bijzonder water-element in de vorm van een fontein. Ook is er straks meer ruimte voor terrassen en zitbankjes. Alles wordt gelijkvloers (géén stoep-randen meer). Uiteraard blijft de Markt dé plek voor de wekelijkse warenmarkt en (kleinschalige) evenementen.

Wanneer? Maandag 3 september 2018 (ná de Nacht van Steenwijk) starten we met de werkzaamheden.



OPENBARE RUIMTE EEN OASE VAN RUST IN HARTJE CENTRUM

Wat? Aanleg van een stadstuin.

Hoe? De oude stadstuin van vroeger is in ere hersteld. De afgelopen maanden is hard gewerkt om er weer een kleurrijke oase van rust te maken. En de naam? Daar waren we snel uit. De locatie – die de laatste jaren braak lag – stond in de volksmond al bekend als Nettelbosch (vanwege de vele brandnetels die er groeiden). En daarom heeft de prachtige, nieuwe stadstuin die naam gekregen.

Wanneer? De tuin is inmiddels klaar.



OPENBARE RUIMTE EEN ONVERWACHTE ONTDEKKING LEIDT TOT EEN NIEUW PLAN

Wat? Nieuwe invulling van 't Molentje.

Waarom? Een balletje kan raar rollen. De sloop van de oude peuterspeelzaal 't Molentje legde opeens een middeleeuws pleintje bloot. Het leverde tal van enthousiaste reacties op. Niet verwonderlijk, want de ontdekking sluit naadloos aan bij Steenwijk als vestingstad.

En nu? Nog dit jaar gaan we samen met o.a. omwonenden en de Historische Vereniging Steenwijk kijken hoe we dit plein kunnen behouden en inrichten.



OPENBARE RUIMTE EEN GROENE VERBINDING

Wat? Méér doen met het stadspark Rams Woerthe.

Waarom? De stadswallen, stadstuin de Nettelbosch en de Markt. We noemen ze in één adem als we het over Steenwijk vestingstad hebben. Hoort het prachtige park Rams Woerthe daar niet als vanzelf bij? Wat ons betreft wel. Maar, hoe zorgen we dan voor de verbinding tussen al dat mooie groen? Dát gaan we verder in kaart brengen.

En nu? We staan in de startblokken. Alle opties liggen open. Iedereen die dat wil kan meepraten. Als het zover is, nodigen we u daarvoor uit.



TOERISTISCHE AANTREKKINGSKRACHT EEN STERK MERK

Wat? Het verhaal van Steenwijk.

Waarom? Dat Steenwijk boven alles vestingstad is, staat als een paal boven water. En daar horen begrippen als sfeer, beleving, authenticiteit, historie, nostalgie en cultuur bij. Zonde om zoveel moois voor jezelf te houden. En daarom gaan we onze toeristische potentie méér benutten én versterken.

Hoe? We vertellen het verhaal van Steenwijk. Daarvoor gaan we kijken wat ons anders maakt dan andere steden. Wat is ons dna? Wat is onze identiteit? Dát gaan we met elkaar in beeld brengen. Het vormt de basis voor ons verhaal. Daarom gaan we er snel mee aan de slag. U hoort en leest er binnenkort meer over.



TOERISTISCHE AANTREKKINGSKRACHT KIJKEN, LUISTEREN ÉN BELEVEN

Wat? Een prominente rol voor musea.

Waarom? Geen toekomst zonder verleden. En met dat verleden zit het in Steenwijk wel snor. Zo'n rijke historie verdient het om verteld te worden. Een onmisbaar onderdeel van het verhaal van Steenwijk vinden we.

En nu? We zetten nog dit jaar de eerste stap en gaan kijken wat de rol van de musea zou kunnen zijn. Natuurlijk doen we dat samen met de musea zelf.



TOERISTISCHE AANTREKKINGSKRACHT ZIEN DOET VERKOPEN

Wat? Marketing.

Waarom? Onbekend maakt onbemind. Waarom een stad bezoeken als je niet weet wat er te halen valt? En heb je bezoekers binnen je stadsgrenzen, dan laat je ze niet aan hun lot over. Je neemt ze aan de hand mee. Letterlijk én figuurlijk. Bijvoorbeeld door een logische routing in de stad die langs alle mooie plekjes leidt. En ook door in te zetten op beleving. Want, wat is er mooier dan de sfeer en historie van een stad zelf te 'proeven'?

Hoe? Samen met Marketing Oost en partners als Stichting Weerribben-Wieden gaan we de kansen voor toerisme verder uitwerken.



ECONOMISCHE KANSEN EEN LEVENDIGE STAD

Wat? Een compact centrum.

Waarom? Bij leegstand is niemand gebaad. Zeker niet als je een stad aantrekkelijk en levendig wilt houden. Moet je bij leegstand wachten totdat er een nieuwe winkel in het pand wordt gevestigd? Of, moet het mogelijk zijn om het pand een andere functie te geven? Bijvoorbeeld voor wonen? Moeten we toe naar een kleiner, compacter winkelgebied? En, kunnen we dat doen door stedelijke kavelruil? Het zijn complexe vragen die om een zorgvuldig antwoord vragen.

En nu? We houden de vaart erin. Met elkaar en de ondernemers in de binnenstad gaan we kijken welke stappen nodig zijn om toe te werken naar een compacte stad.

